

**Beam Holdings
Management, S.L.
(Sociedad Unipersonal) y
sociedades dependientes**

Cuentas anuales consolidadas
del ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2023 e
informe de gestión consolidado, junto con
el informe de auditoría independiente

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al socio único de Beam Holdings Management, S.L. (Sociedad Unipersonal):

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L. (Sociedad Unipersonal) (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2023, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 3.1 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Descuentos sobre ventas

Descripción

Tal y como se indica en la Nota 17.1 de la memoria consolidada adjunta, el Grupo ha obtenido un importe neto de la cifra de negocios de 810 millones de euros en el ejercicio 2023 de la fabricación, distribución, exportación, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Las ventas del Grupo se presentan netas de descuentos comerciales por importe de 145 millones de euros, de los que 41 millones de euros estaban pendientes de aplicación al cierre del ejercicio 2023.

En este contexto, debido a la multitud y variedad de términos contractuales en los mercados en los que opera el Grupo, la estimación de descuentos y rappels reconocidos basados en las ventas realizadas a terceros durante el ejercicio se considera un área compleja, al tratarse de un cálculo realizado sobre la cifra de ventas de cada producto y canal, sobre las que aplican los descuentos y es necesario alcanzar un entendimiento profundo de los acuerdos comerciales de los que derivan.

En base a lo anterior, podría existir el riesgo de que se reconozcan los ingresos por ventas sin haber tenido en consideración los descuentos comerciales asociados correspondientes a los términos contractuales de aplicación a cada cliente en función de la tipología de productos y canal de distribución, que requiere un elevado nivel de juicio por parte de los Administradores en la estimación de los descuentos pendientes de aplicar al cierre del ejercicio. Este hecho, unido a la significatividad del volumen de los mismos, motiva que este aspecto sea uno de los aspectos más relevantes para nuestra auditoría.

Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la revisión de las políticas contables de reconocimiento de ingresos del Grupo, recogidas en la Nota 5.10 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, incluyendo, en particular, aquellas relativas al reconocimiento y devengo de descuentos y rappels con el fin de evaluar la conformidad de las citadas políticas con el marco normativo de información financiera aplicable.

Adicionalmente, hemos realizado una revisión en bases selectivas de los acuerdos comerciales para evaluar si los importes devengados por los descuentos comerciales han sido reconocidos por el importe correcto, revisando, asimismo, en bases selectivas, los importes cobrados con posterioridad al cierre del ejercicio a los efectos de validar la corrección de, en su caso, el importe pendiente de liquidar a final del ejercicio.

Por último, hemos revisado los desgloses incluidos por el Grupo en las cuentas anuales consolidadas adjuntas (véanse Notas 5.10 y 17.1) en relación con los citados descuentos y rappels, para evaluar si los mismos resultan apropiados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2023, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

En el Anexo de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas. Esta descripción es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

DELOITTE AUDITORES, S.L.

Inscrita en el R.O.A.C. nº S0692



Bruno Rodríguez Martínez

Inscrito en el R.O.A.C. nº 21439

23 de septiembre de 2024



DELOITTE
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 01/24/19010

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

Anexo de nuestro informe de auditoría

Adicionalmente a lo incluido en nuestro informe de auditoría, en este Anexo incluimos nuestras responsabilidades respecto a la auditoría de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes

**Cuentas Anuales Consolidadas del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2023 e
Informe de Gestión Consolidado**

BEAM HOLDINGS MANAGEMENT, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (Miles de Euros)

| ACTIVO | | Ejercicio 31/12/2023 | Ejercicio 31/12/2022 | Notas de la Memoria | Ejercicio 31/12/2023 | Ejercicio 31/12/2022 |
|---|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | | | | | |
| ACTIVO NO CORRIENTE: | | 192.138 | 157.488 | | 408.708 | 379.963 |
| Inmovilizado intangible: | | 24.333 | 28.481 | Nota 13 | 437.711 | 417.855 |
| Fondo de comercio | | 16.001 | 18.111 | | 1.459 | 1.459 |
| Patentes, licencias, marcas y similares | | 7.052 | 7.582 | | 888.425 | 888.425 |
| Aplicaciones informáticas | | 1.536 | 2.381 | | 438.815 | 548.084 |
| Otros inmovilizado intangible | | | 7 | | (998.534) | (1.046.357) |
| Inmovilizado material: | | 72.460 | 64.916 | Nota 13.5 | 32.700 | 32.700 |
| Terminos y construcciones | | 18.893 | 17.947 | | 9.888 | 13.546 |
| Inmuebles, técnicas y otro inmovilizado material | | 49.647 | 42.761 | Nota 13.6 | (20.288) | (44.134) |
| Inmovilizado en curso y arrendos | | 4.920 | 4.808 | Nota 13.7 | 2.300 | 1.931 |
| Inversiones inmobiliarias: | | 4 | 4 | Nota 13.8 | 1.189 | 161 |
| Terminos y construcciones | | 1.788 | 1.584 | | 75 | 71 |
| Inmuebles financieros a largo plazo- | | 22 | 25 | | | |
| Inmuebles de patrimonio | | 1.716 | 1.569 | | | |
| Otros activos financieros | | 92.942 | 82.196 | | | |
| Activos por impuesto diferido | | | | | | |
| ACTIVO CORRIENTE: | | 797.795 | 794.673 | | 538.952 | 477.946 |
| Efectivos | | 411.112 | 108.648 | | 12.177 | 12.177 |
| Deudoras comerciales y otras cuentas a cobrar- | | 246.331 | 210.000 | Nota 14 | 12.173 | 11.773 |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | | 160.128 | 165.021 | | 943 | 504 |
| Compras, empresas del Grupo y asociadas | | 57.845 | 39.433 | | 1.153 | 2.259 |
| Otras deudoras | | 78 | | | 1.153 | 2.259 |
| Activos por impuesto corriente | | 1.522 | 4.340 | | 27.869 | 25.222 |
| Otros créditos con Administraciones Públicas | | 25.778 | 21.516 | | 100 | 101 |
| Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo | | 70.871 | 136.643 | | | |
| Inversiones financieras a corto plazo- | | 8.868 | 5.689 | | | |
| Derivados | | 5.785 | 5.689 | | | |
| Otros activos financieros a corto plazo | | 71 | 798 | | | |
| Perifoneaciones a corto plazo | | 13.607 | 12.715 | | | |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | | 118.335 | 81.656 | | | |
| TOTAL ACTIVO | | 990.933 | 952.161 | | 947.854 | 857.909 |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | | | | | |
| PATRIMONIO NETO | | 317.511 | 317.511 | | 408.708 | 379.963 |
| Capital | | 18.111 | 18.111 | | 1.459 | 1.459 |
| Primas de emisión | | 7.582 | 7.582 | | 888.425 | 888.425 |
| Reservas de la Sociedad Dominante | | 2.381 | 2.381 | | 438.815 | 548.084 |
| Reservas en sociedades consolidadas por integración global | | 7 | 7 | | (998.534) | (1.046.357) |
| Aportaciones de socios | | 64.916 | 64.916 | Nota 13.5 | 32.700 | 32.700 |
| Beneficios (pérdidas) del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante | | 17.947 | 42.761 | Nota 13.6 | 9.888 | 13.546 |
| AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR- | | 42.761 | 4.808 | Nota 13.7 | 2.300 | (44.134) |
| Diferencias de conversión | | 4.808 | 4 | Nota 13.8 | 1.189 | 161 |
| OPERACIONES FINANCIERAS RECIBIDAS | | 4 | 4 | | 75 | 71 |
| RESERVAS DE SOCIOS ENTRENADOS | | 1.584 | 1.584 | | | |
| RESERVAS DE SOCIOS ENTRENADOS | | 22 | 25 | | | |
| PASIVO NO CORRIENTE: | | 62.268 | 62.268 | | 62.268 | 62.268 |
| Provisiones a largo plazo- | | 13.116 | 13.116 | Nota 14 | 13.116 | 13.116 |
| Obligaciones por prestaciones a largo plazo a personal | | 12.173 | 12.173 | | 943 | 504 |
| Otras provisiones | | 943 | 504 | | 1.153 | 2.259 |
| Deudas a largo plazo- | | 1.153 | 1.153 | | 27.869 | 25.222 |
| Otros pasivos financieros | | 27.869 | 100 | Nota 15.7 | 100 | 101 |
| Pasivos por impuesto diferido | | 100 | | | | |
| Perifoneaciones a largo plazo | | | | | | |
| PASIVO CORRIENTE: | | 838.952 | 834.650 | | 538.952 | 477.946 |
| Provisiones a corto plazo | | 3.240 | 3.240 | Nota 10 | 1.275 | 2.039 |
| Deudas a corto plazo- | | 1.275 | 1.275 | | 1.965 | 1.497 |
| Derivados | | 1.965 | 1.965 | Nota 19.2 | 272.373 | 219.315 |
| Otros pasivos financieros | | 283.439 | 283.439 | | 44.586 | 44.586 |
| Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo | | 44.586 | 44.586 | Nota 19.2 | 67.518 | 41.785 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar- | | 67.518 | 41.785 | | 104.786 | 128.467 |
| Proveedores, empresas del Grupo y asociadas | | 104.786 | 128.467 | | 12.613 | 17.035 |
| Acreedores varios | | 12.613 | 17.035 | Nota 15.1 | 4.917 | 2.927 |
| Personal (remuneraciones pendientes de pago) | | 4.917 | 2.927 | Nota 15.1 | 24.816 | 26.177 |
| Pasivo por impuesto corriente | | 24.816 | 26.177 | | | |
| Otros deudas con las Administraciones Públicas | | | | | | |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE Y PASIVO | | 899.919 | 896.836 | | 601.186 | 542.191 |

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance consolidado a 31 de diciembre de 2023.

BEAM HOLDINGS MANAGEMENT, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2023

(Miles de Euros)

| | Notas de la Memoria | Ejercicio 2023 | Ejercicio 2.022 |
|--|---------------------|-----------------|-----------------|
| OPERACIONES CONTINUADAS: | | | |
| Importe neto de la cifra de negocios- | | | |
| Ventas | Nota 17.1 | 809.882 | 820.298 |
| Prestación de servicios | | 809.822 | 819.446 |
| | | 60 | 852 |
| Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación | | 14.050 | 42.133 |
| Aprovisionamientos- | Nota 17.2 | (527.988) | (564.533) |
| Consumo de mercaderías | | (481.356) | (512.088) |
| Consumo materias primas y otras materias consumibles | | (43.250) | (51.822) |
| Deterioro mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos | Nota 11 | (3.382) | (623) |
| Otros Ingresos de explotación- | | 39.373 | 34.281 |
| Ingresos accesorios y otros de gestión corriente | | 39.373 | 34.281 |
| Gastos de personal- | Nota 17.5 | (96.552) | (98.082) |
| Sueldos, salarios y asimilados | | (75.609) | (80.715) |
| Cargas sociales | | (20.943) | (17.367) |
| Otros gastos de explotación- | | (187.704) | (187.511) |
| Servicios exteriores | Nota 17.4 | (184.564) | (185.778) |
| Tributos | | (2.815) | (2.370) |
| Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones comerciales | Nota 17.6 | (281) | 677 |
| Otros gastos de gestión corriente | | (44) | (40) |
| Amortización del Inmovilizado | Notas 6 y 7 | (12.634) | (13.151) |
| Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras | Nota 13.7 | - | 7 |
| Deterioro y resultado por enajenación Inmovilizado- | Nota 7 | (54) | 251 |
| Resultado por enajenaciones y otros | | (54) | 251 |
| Otros resultados | | (562) | (433) |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | | 37.811 | 33.260 |
| Ingresos financieros- | | | |
| De participaciones en Instrumentos de patrimonio | | 6.491 | 3.451 |
| De valores negociables y otros instrumentos financieros- | | 105 | 962 |
| De empresas del Grupo y asociadas | Nota 19.1 | 6.386 | 2.499 |
| De terceros | | 6.340 | 2.499 |
| | | 46 | |
| Gastos financieros- | | | |
| Por deudas con empresas del Grupo y asociadas | Nota 19.1 | (28.646) | (10.724) |
| Por deudas con terceros | | (27.798) | (7.025) |
| Variación del valor razonable en Instrumentos financieros | | (848) | (3.699) |
| Diferencias de cambio | | (958) | (1.365) |
| | | (6.665) | (8.927) |
| RESULTADO FINANCIERO | | (29.778) | (17.555) |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | | 8.033 | 15.705 |
| Impuesto sobre Sociedades | Nota 15.3 | 1.839 | 2.168 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS | | 9.872 | 13.537 |
| RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO | | 9.872 | 13.537 |
| Resultado atribuido a Sociedad Dominante | | 9.868 | 13.546 |
| Resultado atribuido a socios externos | Nota 13.8 | 4 | (9) |

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio 2023.

BEAM HOLDINGS MANAGEMENT, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2023

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO

(Miles de Euros)

| | Notas de la Memoria | Ejercicio 2023 | Ejercicio 2022 |
|---|---------------------|----------------|----------------|
| RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS | | 9.868 | 13.546 |
| Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto- | | | |
| Por cobertura de flujos de efectivo | | 492 | 3.637 |
| Por diferencias de conversión | | 31.303 | 22.629 |
| Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes | | - | (980) |
| Subvenciones, donaciones y legados recibidos | Nota 13.7 | 1.374 | (489) |
| Efecto impositivo | Nota 15.5 | (8.292) | (6.152) |
| TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO | | 24.877 | 18.645 |
| Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias- | | | |
| Subvenciones, donaciones y legados recibidos | Nota 13.7 | - | (7) |
| Efecto impositivo | Notas 13.7 y 15.5 | - | 4 |
| TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA | | - | (3) |
| TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS | | 34.745 | 32.188 |

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado consolidado de ingresos y gastos reconocidos del ejercicio 2023.

BEAM HOLDINGS MANAGEMENT, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2023

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO
(Miles de Euros)

| | Capital | Prima de asunción | Reservas de la Sociedad Dominante | | Reservas en sociedades consolidadas por integración global | | Aportaciones de socios | Resultado atribuido a la Sociedad Dominante | Ajustes por cambio de valor: Diferencias de conversión | Ajustes por cambio de valor: Operaciones de cobertura y otros | Subvenciones, Donaciones y Legados Recibidos | Socios Externos | TOTAL |
|--|---------|-------------------|-----------------------------------|---|--|----------------|------------------------|---|--|---|--|-----------------|-----------|
| | | | Reserva legal | Otras reservas de la Sociedad Dominante | Reserva de Revalorización | Otras Reservas | | | | | | | |
| LD0 AL 1 DE ENERO DE 2022 | 1.459 | 883.425 | 292 | 549.923 | 15.574 | 1.097.875 | 32.700 | 19.498 | 163.037 | (797) | 593 | 81 | 341.776 |
| tal Ingresos y gastos reconocidos | - | - | - | (7.121) | - | 677 | - | 13.546 | 16.972 | 2.728 | (372) | (9) | 32.188 |
| tribución del resultado del ejercicio 2021 | - | - | - | - | - | 26.619 | - | (19.498) | - | - | - | - | - |
| ros movimientos | 1.459 | 883.425 | 292 | 542.802 | 15.574 | 1.071.933 | 32.700 | 13.546 | (46.065) | 3.991 | 161 | 11 | (1) |
| LD0 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 | - | - | - | (103.279) | - | 1.16.825 | - | 9.868 | 23.477 | 369 | 1.027 | 4 | 34.745 |
| tal Ingresos y gastos reconocidos | - | - | - | 439.571 | - | 1.16.825 | - | (13.546) | - | - | - | - | - |
| tribución del resultado del ejercicio 2022 | - | - | 292 | - | 15.574 | (955.108) | 32.700 | 9.868 | (22.488) | 2.300 | 1.188 | (75) | (408.708) |
| LD0 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 | 1.459 | 883.425 | 292 | 439.571 | 15.574 | 955.108 | 32.700 | 9.868 | (22.488) | 2.300 | 1.188 | (75) | (408.708) |

Las Notas 1 a 24 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado del ejercicio 2023.

BEAM HOLDINGS MANAGEMENT, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS CONSOLIDADO DE EFECTIVO DEL EJERCICIO 2023

(Euros)

| | Notas de la Memoria | Ejercicio 2023 | Ejercicio 2022 |
|---|---------------------|------------------|------------------|
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN: | | (100.323) | (90.573) |
| Resultado del ejercicio antes de impuestos | | 8.033 | 15.705 |
| Ajustes al resultado- | | 49.523 | 40.472 |
| Amortización del Inmovilizado | Notas 6 y 7 | 12.634 | 13.151 |
| Correcciones valorativas por deterioro | Nota 11 | 3.663 | 677 |
| Variación de provisiones | Nota 5.11 | 3.398 | 9.338 |
| Imputación de subvenciones | | - | (7) |
| Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado | Notas 6 y 7 | 54 | (251) |
| Ingresos financieros | | (6.491) | (3.461) |
| Gastos financieros | | 28.646 | 10.724 |
| Diferencias de cambio | Nota 16 | 6.665 | 8.927 |
| Variación de valor razonable en instrumentos financieros | | 958 | 1.365 |
| Participación en bº socios externos | | (4) | 9 |
| Cambios en el capital corriente- | | (131.918) | (138.033) |
| Existencias | Notas 11 y 17.2 | (94.218) | 71.164 |
| Deudores y otras cuentas a cobrar | | (38.021) | 10.664 |
| Otros activos corrientes | | (150) | (574) |
| Acreedores y otras cuentas a pagar | | 472 | (213.871) |
| Otros pasivos corrientes | | - | 1.939 |
| Otros pasivos no corrientes | | (1) | (7.355) |
| Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación- | | (25.961) | (8.717) |
| Pagos de intereses | | (28.646) | (10.724) |
| Cobro de Intereses | | 6.491 | 3.461 |
| Cobros (pagos) por Impuesto sobre Sociedades | | (3.806) | (1.454) |
| | | 51.351 | (12.582) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: | | | |
| Pagos por Inversiones- | | (14.721) | (14.130) |
| Inmovilizado Intangible | Nota 6 | - | (826) |
| inmovilizado material | Nota 7 | (14.410) | (9.801) |
| Otros activos financieros | | (311) | (3.503) |
| Cobros por desinversiones- | | 66.072 | 1.548 |
| Empresas del Grupo y asociadas | | 66.072 | |
| Inmovilizado material | | - | 1.044 |
| Otros activos financieros | | - | 504 |
| | | 56.529 | 95.939 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN: | | | |
| Cobros y pagos por Instrumentos de pasivo financiero- | | 56.529 | 95.939 |
| Emisión- | | | |
| Deudas con empresas del Grupo | Nota 13.1 | 58.958 | 97.839 |
| Devolución y amortización de- | | | |
| Deudas con entidades de crédito | | (1.402) | (2.272) |
| Subvenciones, donaciones y legados recibidos | | (1.027) | 372 |
| | | (6.665) | (8.927) |
| EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO | | 892 | (16.143) |
| AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA EFECTIVO O EQUIVALENTES | | | |
| Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio | | 12.715 | 28.858 |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | | 13.607 | 12.715 |

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio 2023.

Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes

Memoria Consolidada del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2023

1. Información general sobre el Grupo

Beam Holdings Management, S.L.U., Sociedad Dominante del Grupo, se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada en España el 17 de octubre de 2005 bajo la denominación de Kukan Management, S.L. por un periodo de tiempo indefinido, cambiando su denominación social por la actual el 26 de octubre de 2011.

Constituye el objeto social del Grupo la fabricación, elaboración, distribución, comercialización y venta de toda clase de productos alimenticios y bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por el Grupo, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la participación en otras sociedades.

El objeto social comprende, además, la actividad de adquisición, tenencia, gestión y administración de títulos y acciones o de cualquier forma de representación de participaciones en el capital de entidades no residentes mediante la adecuada organización de medios materiales y personales. Adicionalmente, el Grupo podrá adquirir, tener, administrar y gestionar títulos y acciones o cualquier forma de representación de participaciones en el capital de otro tipo de entidades distintas a las mencionadas anteriormente.

Asimismo, el Grupo podrá llevar a cabo la prestación de servicios financieros tales como la gestión y colocación de los recursos propios y los del Grupo empresarial del que forme parte, así como la prestación de servicios contables, de gestión administrativa y asesoramiento empresarial a las entidades participadas y a otras entidades vinculadas, con exclusión de las actividades reservadas por ley a las Instituciones de Inversión colectiva, a las entidades de financiación, así como lo expresamente reservado por la Ley del Mercado de Valores a las agencias y/o sociedades de valores y bolsa.

A efectos de la preparación de las cuentas anuales consolidadas, se entiende que existe un grupo cuando la Sociedad Dominante tiene una o más entidades dependientes, que son aquellas sobre las que la dominante tiene el control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del Grupo se detallan en la Nota 3.

Las principales Instalaciones Industriales del Grupo están ubicadas en España (en la provincia de Segovia) y en México (en la región de Jalisco). El domicilio social de la Sociedad Dominante se encuentra en la calle Mahonla, nº 2 de Madrid, España.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la totalidad del capital de la Sociedad Dominante pertenecía a la entidad luxemburguesa Beam Europe, S.à.r.l. (véase Nota 13). Por consiguiente, de acuerdo con la legislación vigente, la Sociedad Dominante tiene el carácter de unipersonal, y como tal figura inscrita en el Registro Mercantil.

Hasta el mes de abril de 2014, la Sociedad Dominante última del Grupo al que pertenecía la Sociedad Dominante era Beam, Inc. (actualmente denominada Beam Suntory, Inc.), constituida en Estados Unidos y que cotizaba en la bolsa de Nueva York. Con fecha 30 de abril de 2014, el 100% de las acciones de Beam Inc. fueron adquiridas por el Grupo Suntory Holdings Limited, cuya sociedad dominante última tiene el domicilio social en Japón.

2. Sociedades dependientes y multigrupo

2.1 Sociedades dependientes

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que el Grupo ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general, aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad dependiente.

La participación de los accionistas y socios minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas se presenta bajo la denominación "Intereses de Socios Externos" dentro del epígrafe "Patrimonio neto" de los balances de situación consolidados y en "Resultado atribuido a los socios externos" dentro de la cuenta de resultados consolidadas, respectivamente.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación de los ejercicios 2023 y 2022, y la información relacionada con las mismas son las siguientes:

Ejercicio 2023

| Denominación / Actividad / Domicilio | % Indirecta del Grupo | Nombre del Auditor | Miles de Euros | | | | |
|---|-----------------------|--------------------|----------------|-------------|----------|---------------------|------------------|
| | | | Capital | Resultado | | Resto de Patrimonio | Total Patrimonio |
| | | | | Explotación | Neto | | |
| Unión Suntory Spain, S.L. (a) Distribución, compra y venta de bebidas alcohólicas Madrid (España) | 99,99 | Deloitte | 5.134 | 23.956 | 40.354 | 708.500 | 753.988 |
| Unión Corporate Spain, S.L.U. (a) Empresa de participaciones Madrid (España) | 100 | Deloitte | 62.000 | 18.623 | 18.713 | 447.160 | 527.873 |
| Unión Suntory Distribution, S.L.U. (a) Distribución y comercialización de bebidas alcohólicas Madrid (España) | 100 | Deloitte | 3.003 | 22.160 | 17.575 | 26.196 | 46.774 |
| Unión Suntory España Beverages, S.L.U. (a) Distribución y comercialización de bebidas alcohólicas Madrid (España) | 100 | Deloitte | 1.696 | 9.240 | 7.451 | 24.168 | 33.315 |
| Unión Tequila Sauza, S. de R.L. de C.V. (a) Distribución, venta y distribución de tequila Jalisco, Jalisco (México) | 100 | Deloitte | 93.049 | (30.388) | (32.343) | 52.935 | 113.641 |
| Unión Global Spirits de México S. de R.L. de C.V. (a) Empresa de participaciones Jalisco, Jalisco (México) | 99,95 | Deloitte | 106.843 | (12) | (35.089) | 91.219 | 162.973 |
| Unión Tequila Sauza, S. de R.L. de C.V. (a) Actividad Jalisco, Jalisco (México) | 99,99 | Deloitte | 31.019 | (14) | 388 | (25.065) | 6.342 |
| Unión Suntory México, S. de R. L. de C. V. (a) Desarrollo y promoción del cultivo de agave Jalisco, Jalisco (México) | 100 | Deloitte | 32 | 2.599 | 3.079 | 20.406 | 23.517 |
| Unión Ciclos Corporativos Sauza, S.A. de C.V. (a) Prestación de servicios intragrupo Jalisco, Jalisco (México) | 100 | Deloitte | 4 | (17) | 1.319 | 14.228 | 15.551 |
| Unión Promoción y Fomento de Agave, S. de R.L. de C.V. (a) Desarrollo y promoción del cultivo de agave Jalisco, Jalisco (México) | 100 | Deloitte | 7.053 | 4.643 | (3.227) | 55.649 | 59.475 |

(a) Datos obtenidos de las cuentas anuales del ejercicio 2023 auditadas.

Ejercicio 2022

| Denominación / Actividad / Domicilio | % Indirecta del Grupo | Nombre del Auditor | Miles de Euros | | | | |
|---|-----------------------|--------------------|----------------|-------------|----------|---------------------|------------------|
| | | | Capital | Resultado | | Resto de Patrimonio | Total Patrimonio |
| | | | | Explotación | Neto | | |
| Compañía S. L. (a) Comercio, compra y venta de bebidas alcohólicas España (España) | 99,99 | Deloitte | 5.134 | 10.730 | (90.531) | 798.175 | 712.778 |
| Compañía S. L. U. (a) Comercio de participaciones España (España) | 100 | Deloitte | 62.000 | (99.306) | (99.297) | 546.457 | 509.160 |
| Compañía S. L. U. (a) Comercio y comercialización de bebidas alcohólicas España (España) | 100 | Deloitte | 3.003 | 16.840 | 9.017 | 17.567 | 29.587 |
| Compañía S. L. U. (a) Comercio y comercialización de bebidas alcohólicas España (España) | 100 | Deloitte | 1.696 | 16.141 | 11.901 | 12.274 | 25.871 |
| Compañía S. de R. L. de C. V. (a) Comercio, venta y distribución de tequila México, Jalisco (México) | 100 | Deloitte | 93.049 | (20.835) | (9.150) | 63.433 | 147.332 |
| Compañía S. de R. L. de C. V. (a) Comercio de participaciones México, Jalisco (México) | 99,95 | Deloitte | 106.843 | (2) | (3.482) | 95.554 | 198.915 |
| Compañía S. de R. L. de C. V. (a) Comercio de participaciones México, Jalisco (México) | 99,99 | Deloitte | 31.019 | (12) | 179 | (25.288) | 5.910 |
| Compañía S. de R. L. de C. V. (a) Comercio y promoción del cultivo de agave México, Jalisco (México) | 100 | Deloitte | 32 | 9.392 | 8.731 | 9.499 | 18.262 |
| Compañía S. de R. L. de C. V. (a) Comercio de servicios Intragrupo México, Jalisco (México) | 100 | Deloitte | 4 | 42 | 1.008 | 12.969 | 13.981 |
| Compañía S. de R. L. de C. V. (a) Comercio y Fomento de Agave, S. de R. L. de C. V. (a) Comercio y promoción del cultivo de agave México, Jalisco (México) | 100 | Deloitte | 7.053 | 5.199 | 1.232 | 54.035 | 62.320 |

(a) Datos obtenidos de las cuentas anuales del ejercicio 2022 auditadas.

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio social el 31 de diciembre y ninguna de ellas cotiza en mercados de valores.

Durante el ejercicio 2023 no se ha producido ningún movimiento en el perímetro de consolidación.

3. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

3.1 Marco Normativo de Información financiera aplicable al Grupo

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por los Administradores de la Sociedad Dominante de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, modificado por el Real Decreto 602/2016 y por el Real Decreto 1/2021, y sus adaptaciones sectoriales.
- c) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- d) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

3.2 Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de Beam Holdings Management, S.L.U. y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y, en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados del Grupo y de los flujos de efectivo habidos durante el ejercicio 2023. Estas cuentas anuales consolidadas, que han sido formuladas por el Consejo de Administración de Beam Holdings Management S.L.U., se someterán a la aprobación del Socio Único, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

Por su parte, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022, fueron aprobadas por el Socio Único el 27 de junio de 2023 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

3.3 Principios contables no obligatorios aplicados

Los Administradores de la Sociedad Dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

3.4 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la Incertidumbre

En la elaboración de las presentes cuentas anuales consolidadas se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos y gastos que figuran registrados en ellas, de acuerdo con las normas de registro y valoración detalladas en la Nota 5. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véanse notas 5.3, 5.4 y 5.6).
- La vida útil de los activos intangibles y materiales (véanse notas 5.2, 5.3 y 5.4).
- El cálculo y estimación de los descuentos sobre ventas por rappels y condiciones comerciales (véase nota 5.10)
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal (véase nota 5.14).
- La recuperabilidad de los activos por impuesto diferido (véase nota 5.9).
- El cálculo de provisiones (véase nota 5.11)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2023, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias futuras.

3.5 Comparación de la información

La información contenida en esta memoria consolidada referida al ejercicio 2022 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio 2023.

3.6 Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

3.7 Corrección de errores

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha detectado ningún error significativo que haya supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022.

3.8 Cambios en criterios contables

Durante el ejercicio 2023 no se han producido cambios de criterios contables significativos respecto a los criterios aplicados en el ejercicio 2022.

4. Aplicación del resultado de la Sociedad Dominante

La propuesta de aplicación del resultado del ejercicio 2023 formulada por los Administradores de la Sociedad Dominante, que fue aprobada por el Socio Único con fecha 10 de junio de 2024, es la siguiente:

| | Miles de Euros |
|---|----------------|
| Base de reparto: | |
| Pérdida del ejercicio | (2.584) |
| Aplicación: | |
| A Resultados negativos de ejercicios anteriores | (2.584) |

5. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

5.1 Principios de consolidación aplicados

Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones, dividendos y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. Los resultados por operaciones entre empresas del Grupo y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que el Grupo posee en éstas últimas.

Homogeneización de partidas

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

Conversión de estados financieros en moneda extranjera

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.
- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.
- Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado "Ajustes por cambios de valor" que se denomina "Diferencias de conversión".

Cuando se pierde el control, el control conjunto o la influencia significativa en una sociedad con una moneda funcional distinta del euro, las diferencias de cambio registradas como un componente del patrimonio neto, relacionadas con dicha sociedad, se reconocen en la cuenta de resultados en el mismo momento en que se reconoce el resultado derivado de la enajenación. Si la participada con moneda funcional distinta del euro es una sociedad multigrupo o asociada y se produce una enajenación parcial que no origina un cambio en la calificación de la participada o la sociedad multigrupo pasa a asociada, únicamente se imputa a resultados la parte proporcional de la diferencia de conversión. En caso de que se enajene un porcentaje de una dependiente con estas características sin que se pierda el control, este porcentaje de la diferencia de conversión acumulada se atribuirá a la participación de los socios externos.

5.2 Fondo de comercio

El fondo de comercio figura en el activo cuando su valor se pone de manifiesto en virtud de una adquisición onerosa, en el contexto de una combinación de negocios. El fondo de comercio se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo sobre las que se espera que recaigan los beneficios de la combinación de negocios. Con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su precio de adquisición menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. De acuerdo con la normativa aplicable la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años y su amortización es lineal.

Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de que los haya, se someten a un "test de deterioro" conforme a la metodología indicada más adelante, procediéndose en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En concreto, el Grupo registra en este epígrafe un fondo de comercio derivado de la adquisición de Beam, Inc. por el Grupo Suntory Holding Limited, que se encuentra, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, totalmente amortizado (Véase Nota 6); y un fondo de comercio derivado de la adquisición del 50% restante de la participación en el capital social de la sociedad Beam Suntory España Beverages, S.L.U. durante el ejercicio 2021.

5.3 Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil. Cuando la vida útil de estos activos no pueda estimarse de manera fiable se amortizará en un plazo de diez años.

a. Patentes, licencias y marcas:

Patentes, licencias, marcas y similares recoge derechos de distribución satisfechos a los propietarios de determinadas marcas de bebidas que comercializa el Grupo.

La Ley 22/2015, de 20 de Julio, de Auditoría de Cuentas introdujo determinadas modificaciones al Código de Comercio (artículo 39.4) que afectaban a los activos Intangibles. La nueva redacción estableció que los Inmovilizados Intangibles son activos de vida útil definida y que cuando la vida útil de estos activos no pueda estimarse de manera fiable, se amortizarán en un plazo de diez años, salvo que otra disposición legal o reglamentaria establezca un plazo diferente. En relación con las marcas de vida útil indefinida, se especifica que se presumirá, salvo prueba en contrario, que su vida útil es de 10 años.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo tiene todas las marcas (Larios, DYC, Sauza y Anís Castellana) totalmente amortizadas.

No obstante, como consecuencia de la operación realizada por la compra del 50% de participación restante de Beam Suntory España Beverages, S.L.U. en el ejercicio 2021, afloraron en el Grupo activos Intangibles por importe de 9.300 miles de euros. El período de amortización de dichos activos asciende a 10 años.

b. Aplicaciones Informáticas

El Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones Informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 4 años.

Deterioro de valor de activos Intangibles y materiales

Al cierre de cada ejercicio el Grupo analiza si existen indicios de deterioro de valor de sus activos o unidades generadoras de efectivo y, en caso de que los hubiera, o siempre que se les haya asignado un fondo de comercio, comprueba, mediante el denominado "test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso y se determina usando métodos de valoración. El valor en uso es el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se espera que genere el activo o la unidad generadora de efectivo. El valor razonable se obtiene de transacciones comparables, tasaciones de expertos o técnicas similares.

Las correcciones valorativas por deterioro se revierten cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir. La reversión del deterioro tiene como límite máximo el valor contable que tendría el activo en ese momento si no se hubiera reconocido previamente el correspondiente deterioro del valor y también se contabiliza, como ingreso, en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

5.4 Inmovilizado material

El Inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, y posteriormente se minorará por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 5.3.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el Inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

En el ejercicio 2013, el Grupo se acogió a la actualización de balances establecidas en la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptaron diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica (Véase Nota 7).

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

| | Años de Vida Útil Estimada |
|---|----------------------------|
| Construcciones | 29 – 50 |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | 5 – 15 |
| Barricas, depósitos y otros | 10 – 25 |
| Otro inmovilizado material | 4 – 13 |

5.5 Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el Grupo solo tiene arrendamientos operativos.

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan. Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance consolidado conforme a su naturaleza, incrementado por el importe de los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento. Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

Los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el ejercicio en que se devengan. Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

5.6 Instrumentos financieros

5.6.1 Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que posee el Grupo se clasifican en las siguientes categorías:

- a. **Activos financieros a coste amortizado:** incluye activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, para los que el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Con carácter general, se incluyen en esta categoría:

- i) **Créditos por operaciones comerciales:** originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico con cobro aplazado, y
- ii) **Créditos por operaciones no comerciales:** proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la Sociedad cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable.

- b. **Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto:** se incluyen en esta categoría los activos financieros cuyas condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente, y no se mantienen para negociar ni procede su clasificación en la categoría anterior. También se incluirán en esta categoría las inversiones en Instrumentos de patrimonio designadas irrevocablemente por el Grupo en el momento de su reconocimiento inicial, siempre y cuando que no se mantengan para negociar ni deban valorarse al coste.
- c. **Activos financieros a coste:** se incluyen en esta categoría las siguientes inversiones: a) instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones; b) activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado; c) aportaciones realizadas en contratos de cuentas en participación y similares; d) préstamos participativos con intereses de carácter contingente; e) activos financieros que deberían clasificarse en la siguiente categoría pero su valor razonable no puede estimarse de forma fiable.
- d. **Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias:** Incluye los activos financieros mantenidos para negociar y aquellos activos financieros que no han sido clasificados en ninguna de las categorías anteriores. Asimismo, se incluyen en esta categoría los activos financieros que así designa opcionalmente el Grupo en el momento del reconocimiento inicial, que en caso contrario se habrían incluido en otra categoría, debido a que dicha designación elimina o reduce significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en caso contrario.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran, en términos generales, inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. No obstante, se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas del ejercicio los costes de transacción directamente atribuibles a los activos registrados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Valoración posterior

Los activos financieros a coste amortizado se registrarán aplicando dicho criterio de valoración imputando a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada los intereses devengados aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Los activos financieros incluidos en la categoría de valor razonable con cambios en el patrimonio neto se registrarán por su valor razonable, sin deducir los costes de transacción en que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se produzcan en el valor razonable se registrarán directamente en el patrimonio neto, hasta que el activo financiero cause baja del balance consolidado o se deteriore, momento en que el importe así reconocido, se imputará a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Los activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias se valoran a su valor razonable, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el resultado de las variaciones en dicho valor razonable.

Deterioro

En particular y respecto a las correcciones valorativas relativas a los activos financieros a coste amortizado, las correspondientes pérdidas por deterioro se dotan en función del riesgo que presentan las posibles insolvencias con respecto a su cobro.

Al menos al cierre del ejercicio el Grupo realiza un test de deterioro para el resto de los activos financieros. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiaciones subordinadas ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo.

5.6.2 Pasivos financieros

Los pasivos financieros asumidos o incurridos por el Grupo se clasifican en las siguientes categorías de valoración:

- a. Pasivos financieros a coste amortizado: son aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o aquellos que, sin tener un origen comercial, no siendo instrumentos derivados, proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por el Grupo.

Estos pasivos se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

- b. Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los instrumentos financieros derivados de pasivo se valoran a su valor razonable, siguiendo los mismos criterios que los correspondientes a los activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias descritos en el apartado anterior.

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de cambio.

Los activos y pasivos se presentan separadamente en el balance consolidado y únicamente se presentan por su importe neto cuando el Grupo tiene el derecho exigible a compensar los importes reconocidos y, además, tienen la intención de liquidar las cantidades por el neto o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

5.6.3 Instrumentos financieros derivados

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad Dominante, una vez deducidos todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad Dominante se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

Las participaciones propias adquiridas por la Sociedad Dominante se registran por el valor de la contraprestación entregada a cambio, directamente como menor valor del patrimonio neto. Los resultados derivados de la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de patrimonio propio se reconocen directamente en patrimonio neto, sin que en ningún caso se registre resultado alguno en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

5.7 Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y, en su caso, los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

En la asignación de valor a sus inventarios el Grupo utiliza el método del coste medio ponderado.

Conforme a la práctica generalmente aceptada en el sector para el whisky, el brandy y el tequila, y de acuerdo con los hábitos contables de las empresas del sector vitivinícola para el caso del vino y del agave para el caso del tequila, las existencias en curso de elaboración se clasifican dentro del activo circulante, aunque normalmente su periodo medio de producción y envejecimiento es superior a un año.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

Para aquellas existencias que necesitan un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, el coste incluye los gastos financieros que han sido girados por el proveedor o corresponden a préstamos u otro tipo de financiación ajena, específica o genérica, directamente atribuible a la fabricación o construcción.

El Grupo efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

Derechos de emisión de gases de efecto invernadero

Los derechos de emisión de gases de efecto invernadero cuyo destino previsto es la entrega para la cancelación de la obligación derivada de las emisiones realizadas por el Grupo, así como aquellos derechos mantenidos con el propósito de ser vendidos, se clasifican dentro del epígrafe "Existencias" del balance consolidado adjunto.

Los asignados o adquiridos para su consumo en el proceso productivo se reconocen por su precio de adquisición.

En el caso de los adquiridos sin contraprestación o por un importe sustancialmente inferior a su valor de mercado, se reconoce un ingreso directamente en el patrimonio neto al comienzo del ejercicio natural al que corresponden, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias a medida que se realiza la imputación a gastos por las emisiones asociadas a los derechos recibidos sin contraprestación.

El Grupo efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando el importe recuperable de los citados derechos es inferior a su importe en libros.

El Grupo reconoce a 31 de diciembre 2023 el valor real de los derechos computando las entregas de principio de año con las emisiones totales a final de año atendiendo al siguiente criterio:

- en función del valor contable de los derechos de emisión transferidos, en proporción a las emisiones realizadas sobre las totales previstas para el periodo completo para el que se asignaron;
- de acuerdo con el método FIFO de valoración para los restantes derechos de emisión;
- atendiendo, en su caso, al déficit de derechos, de acuerdo a la mejor estimación posible para cubrirlo.

El Grupo registra los anteriores gastos en el epígrafe "Otros gastos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El Grupo da de baja del balance consolidado los derechos cuando son objeto de transmisión a terceros, se entregan o caducan, cancelando la provisión asociada.

5.8 Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance consolidado. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se producen.

5.9 Impuesto sobre Beneficios

La Sociedad Dominante tributa en régimen de consolidación fiscal con las sociedades españolas del grupo Beam Suntory Spain, S.L., Beam Suntory Distribution, S.L.U., Beam Corporate Spain, S.L.U. y Beam Suntory España Beverages, S.L.U., siendo Beam Holdings Management, S.L.U., la Sociedad Representante de la Sociedad Dominante del Grupo fiscal.

El gasto por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del Impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio o período. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicables fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellos derivados del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la Inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en la que existen dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

5.10 Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se registran cuando se produce la corriente real de bienes o servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los Ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el importe monetario recibido o, en su caso, por el valor razonable de la contraprestación recibida, o que se espera recibir, y que salvo evidencia en contrario será el precio acordado deducido cualquier descuento, impuestos y los intereses incorporados al nominal de los créditos. Se incluirá en la valoración de los Ingresos la mejor estimación de la contraprestación variable cuando no se considera altamente probable su reversión.

El reconocimiento de los ingresos se produce cuando (o a medida que) se produce la transferencia al cliente del control sobre los bienes o servicios comprometidos.

Los ingresos reconocidos a lo largo del tiempo, por corresponder a bienes o servicios cuyo control no se transfiere en un momento del tiempo, se valoran considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance consolidado, siempre y cuando se disponga de información fiable para realizar la medición del grado de realización. En caso contrario solo se reconocerán Ingresos en un importe equivalente a los costes incurridos que se espera que sean razonablemente recuperados en el futuro.

Los ingresos derivados de compromisos que se ejecutan en un momento determinado se registran en esa fecha, contabilizando como existencias los costes incurridos hasta ese momento en la producción de los bienes o servicios.

El Grupo reconoce sus ingresos por ventas considerando los descuentos devengados tomando en consideración los acuerdos suscritos con sus clientes, en virtud de los cuales otorga a los mismos ciertos descuentos, rappels y otro tipo de aportaciones comerciales, de acuerdo con condiciones específicas por producto y otras características. El Grupo calcula el gasto a registrar por este concepto a través de su mejor estimación y en base a los acuerdos alcanzados con los clientes, registrando durante el ejercicio en curso el gasto esperado de manera correlacionada con las ventas realizadas durante el ejercicio. Dicho importe se registra minorando la cifra de importe neto de la cifra de negocios de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio, y el importe pendiente de ser aplicado al cierre del ejercicio se presenta en el epígrafe de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del balance consolidado adjunto, debido a que su liquidación se produce independiente de las cuentas por cobrar.

Dichos descuentos representan una deducción significativa en las ventas brutas del Grupo y afectan directamente al margen. Considerando que los mismos pueden ser de distinta tipología, afectan a distintos productos y a diferentes periodos de tiempo, el Grupo lleva a cabo un proceso continuo de control, verificación y seguimiento para su registro contable.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Las primas de asistencia a la Junta general y los gastos necesarios para su celebración se contabilizan en la fecha en que se incurren en la partida «Otros gastos de explotación» dado que el importe de las mismas tiene un carácter puramente compensatorio.

5.11 Provisiones y contingencias

En la preparación de las presentes cuentas anuales consolidadas, los Administradores de la Sociedad Dominante han diferenciado entre:

- a) Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

b) Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Salvo que sean considerados como remotos, los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual el Grupo no esté obligado a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurará la correspondiente provisión.

5.12 Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido. En las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

5.13 Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La actividad del Grupo, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

5.14 Compromisos por pensiones

El Grupo tiene asumidos con sus empleados activos y pasivos determinados compromisos por pensiones y ayudas a la jubilación. El detalle de estos compromisos, así como las políticas contables seguidas para su registro es el siguiente:

a. Planes de pensiones de aportaciones definidas:

Un plan de aportaciones definidas es aquel bajo el cual el Grupo realiza contribuciones fijas a una entidad separada y no tiene ninguna obligación legal, contractual o implícita de realizar contribuciones adicionales si la entidad separada no dispusiese de activos suficientes para atender los compromisos asumidos.

Para los planes de aportaciones definidas, el Grupo paga aportaciones a planes de seguros de pensiones gestionados de forma pública o privada sobre una base obligatoria, contractual o voluntaria. Una vez que se han pagado las aportaciones, el Grupo no tiene obligación de pagos adicionales. Las contribuciones pagadas por anticipado se reconocen como un activo en la medida en que una devolución de efectivo o una reducción de los pagos futuros se encuentren disponibles.

El Grupo reconoce un pasivo por las contribuciones a realizar cuando, al cierre del ejercicio, figuren contribuciones devengadas no satisfechas.

Este Sistema de Previsión es aplicable a determinados empleados activos de las sociedades operativas en España, cuya finalidad es proporcionar a los partícipes prestaciones complementarias y adicionales a las proporcionadas por el sistema público de la Seguridad Social, en caso de jubilación, fallecimiento, invalidez, enfermedad grave o desempleo de larga duración. Pueden acogerse al mismo de forma voluntaria, todos los empleados con contrato indefinido en la fecha de entrada en vigor del Sistema (1 de enero de 2000), así como aquellos trabajadores que se incorporen a la Sociedad con posterioridad a dicha fecha, siempre y cuando hayan sido contratados de forma Indefinida y hayan prestado un año de servicio ininterrumpidos de su fecha de alta en la Sociedad del Grupo. Los años de servicio a computar para los participantes en este plan de pensiones serán los transcurridos desde el 1 de enero de 1994, o desde la fecha de ingreso en la Sociedad del Grupo, si esta es posterior.

El Sistema es de aportación definida, instrumentándose mediante aportaciones del Grupo y del empleado a una entidad financiera de forma mensual, la cual se hace cargo de todos los pagos que haya que efectuar a los empleados con motivo de la aplicación de este Sistema de Previsión.

Del mismo modo, el Grupo ha establecido un Sistema de Contribuciones complementarias para aquellos empleados sujetos al Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social menores de 60 años que tengan acreditados al menos 15 años de antigüedad en la Sociedad al 1 de junio de 2000. Este compromiso se encuentra externalizado en una entidad financiera, realizando la Sociedad una contribución Inicial única a favor del empleado, pudiendo efectuarse, en algunos casos, aportaciones anuales suplementarias.

Las aportaciones efectuadas por el Grupo en estos Sistemas se recogen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada bajo la partida de Gastos de personal-Cargas sociales en el momento en que se producen.

b. Otras obligaciones de prestación definida:

Además de los sistemas anteriores, el Grupo tiene suscrita una póliza de seguro, contratada mediante prima única, que cubre la totalidad de los compromisos por pensiones que tenía asumidos con parte de sus directivos en 1995. La totalidad de dichos pagos fue llevada a gastos en las cuentas de pérdidas y ganancias en los ejercicios 1995 y 1996.

El Grupo reconoce en balance una provisión respecto de los planes de pensiones de prestación definida por la diferencia entre el valor actual de las retribuciones comprometidas y el valor razonable de los eventuales activos afectos a los compromisos con que se liquidaran las obligaciones, minorado, en su caso, por el importe de los costes por servicios pasados no reconocidos todavía.

Si de la diferencia anterior surge un activo, su valoración no puede superar el valor actual de las prestaciones que pueden retornar al Grupo en forma de reembolsos directos o de menores contribuciones futuras, más, en su caso, la parte pendiente de imputar a resultados de costes por servicios pasados. Cualquier ajuste que la Sociedad tenga que realizar por este límite en la valoración del activo se imputa directamente a patrimonio neto, reconociéndose como reservas.

El valor actual de la obligación se determina mediante métodos actuariales de cálculo e hipótesis financieras y actuariales insesgadas y compatibles entre sí.

La variación en el cálculo del valor actual de las retribuciones comprometidas o, en su caso, de los activos afectos, en la fecha de cierre, debida a pérdidas y ganancias actuariales se reconoce en el ejercicio en que surge, directamente en el patrimonio neto como reservas. A estos efectos, las pérdidas y ganancias son exclusivamente las variaciones que surgen de cambios en las hipótesis actuariales o de ajustes por la experiencia.

Los costes por servicios pasados se reconocen inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando se trate de derechos revocables, en cuyo caso, se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de forma lineal en el período que resta hasta que los derechos por servicios pasados son irrevocables. No obstante, si surge un activo, los derechos revocables se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de forma inmediata, salvo que surja una reducción en el valor actual de las prestaciones que pueden retornar al Grupo en forma de reembolsos directos o de menores contribuciones futuras, en cuyo caso, se imputa de forma inmediata en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el exceso sobre tal reducción.

c. Planes de participación en beneficios y bonus:

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto por bonus y participación en beneficios. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

5.15 Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos de terceros distintos de los propietarios, el Grupo sigue los criterios siguientes:

- a) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro.
- b) Subvenciones de carácter reintegrables: mientras tienen el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
- c) Subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

Por otra parte, las subvenciones, donaciones y legados recibidos de los socios o propietarios no constituyen ingresos, debiendo registrarse directamente en los fondos propios, independientemente del tipo de subvención del que se trate, siempre y cuando no sea reintegrable.

5.16 Transacciones con vinculadas

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5.17 Partidas corrientes y no corrientes

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuya vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

5.18 Estado de flujos de efectivo

En el estado de flujos de efectivo, que se preparan de acuerdo con el método indirecto, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiéndose por éstos las alteraciones en su valor de las inversiones a corto plazo de gran liquidez.
- Actividades de explotación: actividades típicas del Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

5.19 Combinaciones de negocios

En las combinaciones de negocios el Grupo aplica el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación transferida se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos asumidos y los instrumentos de patrimonio neto emitidos por el Grupo a cambio del control de la entidad adquirida. Los costes de adquisición, tales como los honorarios profesionales, no forman parte del coste de la combinación de negocios y se imputan a la cuenta de resultados consolidada.

Por otro lado, la contraprestación contingente, en su caso, se valora a valor razonable a la fecha de adquisición. La modificación posterior del valor razonable de la contraprestación contingente se imputa a la cuenta de resultados consolidada, en el caso de cambios que procedan de sucesos ocurridos tras la fecha de la adquisición, tales como cumplir un objetivo de ganancias, alcanzar un precio por acción determinado o alcanzar un hito en un proyecto de investigación y desarrollo. En cambio, los cambios en el valor razonable de una contraprestación contingente que la adquirente reconozca después de la fecha de la adquisición que resulten de información adicional que la adquirente obtenga después de esa fecha sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de la adquisición son ajustes del periodo de medición, en cuyo caso modificará el fondo de comercio.

El fondo de comercio se calcula como la diferencia entre la suma de la contraprestación transferida, más los intereses minoritarios, más el valor razonable de cualquier participación previa en la adquirida, menos el importe neto en la fecha de adquisición del valor razonable los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos.

En el caso de que el coste de adquisición de los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos fuese inferior al importe neto de sus valores razonables, este menor valor se reconoce en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio, dentro del epígrafe "Diferencia negativa en combinación de negocios".

6. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado en los ejercicios 2023 y 2022, así como la información más significativa que le afecta, han sido los siguientes:

Ejercicio 2023

| | Miles de Euros | | | |
|---|----------------|-----------|-------|---------------|
| | Saldo Inicial | Adiciones | Bajas | Saldo Final |
| Coste: | | | | |
| Patentes, licencias, marcas y similares | 825.063 | - | - | 825.063 |
| Aplicaciones informáticas | 13.818 | - | (3) | 13.815 |
| Otro inmovilizado intangible | 24 | - | (7) | 17 |
| Fondo de comercio de consolidación | 417.335 | - | - | 417.335 |
| | 1.256.240 | - | (10) | 1.256.230 |
| Amortizaciones: | | | | |
| Patentes, licencias, marcas y similares | (817.081) | (930) | - | (818.011) |
| Aplicaciones informáticas | (11.437) | (842) | - | (12.279) |
| Otro inmovilizado intangible | (17) | - | - | (17) |
| Fondo de comercio de consolidación | (399.224) | (2.110) | - | (401.334) |
| | (1.227.759) | (3.882) | - | (1.231.641) |
| Total neto | 28.481 | | | 24.589 |

Ejercicio 2022

| | Miles de Euros | | | |
|---|----------------|-----------|---------|---------------|
| | Saldo Inicial | Adiciones | Bajas | Saldo Final |
| Coste: | | | | |
| Patentes, licencias, marcas y similares | 825.063 | - | - | 825.063 |
| Aplicaciones informáticas | 16.375 | 826 | (3.383) | 13.818 |
| Otro inmovilizado intangible | 24 | - | - | 24 |
| Fondo de comercio de consolidación | 417.335 | - | - | 417.335 |
| | 1.258.797 | 826 | (3.383) | 1.256.240 |
| Amortizaciones: | | | | |
| Patentes, licencias, marcas y similares | (816.151) | (930) | - | (817.081) |
| Aplicaciones informáticas | (14.099) | (721) | 3.383 | (11.437) |
| Otro inmovilizado intangible | (10) | (7) | - | (17) |
| Fondo de comercio de consolidación | (397.114) | (2.110) | - | (399.224) |
| | (1.227.374) | (3.768) | 3.383 | (1.227.759) |
| Total neto | 31.423 | | | 28.481 |

Patentes, licencias, marcas y similares

Al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 el importe de las marcas del Grupo (Sauza, DYC, Larios y Anís Castellana) se encuentran totalmente amortizadas. Al cierre del ejercicio 2021 el Grupo activó marcas por un importe de 9,3 millones de euros correspondientes a la Incorporación del 50% restante de la participación en la sociedad Beam Suntory España Beverages, S.L.U. con una vida útil correspondiente a 10 años.

El desglose del valor neto contable de cada una de las marcas es el siguiente:

| Marca | Miles de euros | | |
|-----------------|----------------|------------------|-----|
| | Coste | Amortización | VNC |
| Larios | 81.084 | (81.084) | - |
| Sauza | 641.209 | (641.209) | - |
| Dyc | 87.849 | (87.849) | - |
| Anís Castellana | 5.621 | (5.621) | - |
| | 815.763 | (815.763) | - |

Fondo de Comercio de Consolidación

El fondo de comercio se asigna a las unidades generadoras de efectivo (UGE) del Grupo de acuerdo con la UGE que lo ha generado. El Grupo gestiona tres unidades generadoras de efectivo correspondientes a Beam Suntory Spain, S.L. (Segovia), las sociedades dependientes mexicanas, y, por otro lado, Beam Suntory España Beverages, S.L.U.

Al cierre del ejercicio 2023 los fondos de comercio de consolidación de Beam Suntory Spain, S.L. (Segovia), y de las sociedades dependientes mexicanas se encuentran totalmente amortizados. Asimismo, el fondo de comercio derivado de la adquisición del 50% restante de la participación en el capital social de la sociedad Beam Suntory España Beverages, S.L.U. durante el ejercicio 2021 se amortiza de acuerdo con la normativa aplicable la vida útil del fondo de comercio que se ha establecido en 10 años y su amortización es lineal.

Como resultado del test de deterioro realizado conforme a la metodología descrita en la Nota 5.3, durante el ejercicio 2023 no se ha reconocido deterioro alguno en el Fondo de Comercio de Consolidación del Grupo dado que, los Administradores de la Sociedad dominante consideran que el valor recuperable del fondo de comercio y los restantes activos de sus unidades generadoras de efectivo no es inferior a su valor en libros.

Al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 el Grupo tenía elementos del Inmovilizado intangible totalmente amortizado que segúan en uso, conforme al siguiente detalle:

| | Miles de Euros | |
|---|------------------|------------------|
| | 2023 | 2022 |
| Patentes, licencias, marcas y similares | 815.763 | 815.763 |
| Aplicaciones informáticas | 11.682 | 11.657 |
| Fondo de comercio de consolidación | 396.235 | 396.235 |
| Otro inmovilizado material | 17 | - |
| | 1.223.697 | 1.223.655 |

El Inmovilizado Intangible del Grupo incluye elementos patrimoniales adquiridos tras operaciones de fusión realizadas en ejercicios anteriores que se acogieron al régimen especial de fusiones, escisiones, aportaciones de activos y canje de valores previsto en el Capítulo VIII del Título VII del Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades o bien en la normativa aplicable con anterioridad. Las menciones exigidas por el artículo 93 del citado texto normativo figuran en las primeras memorias anuales aprobadas tras las operaciones de fusión que se llevaron a cabo.

Al cierre de los ejercicios 2023 y 2022, el Grupo no tenía compromisos firmes de compra de inmovilizado intangible.

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado intangible. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

7. Inmovilizado material

El detalle y movimiento de las partidas incluidas en inmovilizado material al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Ejercicio 2023

| | Miles de Euros | | | | | |
|---|------------------|----------------|----------------|-----------|---------------------------|------------------|
| | Saldo inicial | Adiciones | Retiros | Trasposos | Diferencias de conversión | Saldo final |
| Coste: | | | | | | |
| Terrenos y construcciones | 45.389 | 360 | - | 908 | 1.546 | 48.203 |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | 112.812 | 2.795 | (1.568) | 2.895 | 4.849 | 121.783 |
| Barricas, depósitos y otros | 10.456 | 2.889 | (518) | 438 | 3 | 13.268 |
| Otro Inmovilizado material | 12.742 | 3.069 | (528) | 813 | 1.018 | 17.114 |
| Inmovilizado en curso y anticipos | 4.808 | 5.297 | (217) | (5.054) | 86 | 4.920 |
| | 186.207 | 14.410 | (2.831) | - | 7.502 | 205.288 |
| Amortización: | | | | | | |
| Construcciones | (28.042) | (686) | - | - | (582) | (29.310) |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | (77.476) | (5.085) | 1.568 | - | (3.052) | (84.045) |
| Barricas, depósitos y otros | (7.137) | (1.132) | 518 | - | (30) | (7.781) |
| Otro Inmovilizado material | (8.591) | (1.849) | 528 | - | (735) | (10.647) |
| | (121.246) | (8.752) | 2.614 | - | (4.399) | (131.783) |
| Deterloro: | | | | | | |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | (45) | | | | | (45) |
| Valor neto contable | 64.916 | | | | | 73.460 |

Ejercicio 2022

| | Miles de Euros | | | | |
|---|------------------|----------------|----------------|---------------------------|------------------|
| | Saldo inicial | Adiciones | Retiros | Diferencias de conversión | Saldo final |
| Coste: | | | | | |
| Terrenos y construcciones | 44.654 | 635 | (1.150) | 1.250 | 45.389 |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | 98.798 | 6.282 | (1.610) | 9.342 | 112.812 |
| Barricas, depósitos y otros | 13.132 | 1.022 | - | (3.698) | 10.456 |
| Otro inmovilizado material | 12.354 | 1.491 | (64) | (1.039) | 12.742 |
| Inmovilizado en curso y anticipo | 4.866 | 371 | (567) | 138 | 4.808 |
| | 173.804 | 9.801 | (3.391) | 5.993 | 186.207 |
| Amortización: | | | | | |
| Construcciones | (26.676) | (933) | 38 | (471) | (28.042) |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | (69.259) | (5.050) | 2.477 | (5.644) | (77.476) |
| Barricas, depósitos y otros | (7.277) | (1.286) | 47 | 1.379 | (7.137) |
| Otro inmovilizado material | (8.113) | (2.114) | 578 | 1.058 | (8.591) |
| | (111.325) | (9.383) | 3.140 | (3.678) | (121.246) |
| Deterioro: | | | | | |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | (42) | - | - | (3) | (45) |
| Valor neto contable | 62.437 | | | | 64.916 |

Las adiciones más relevantes del ejercicio 2023 hacen referencia, principalmente, a determinadas instalaciones técnicas, maquinaria y barricas de la planta de Segovia y al proyecto de construcción de una nueva bodega que se está llevando a cabo en la planta de Segovia. Asimismo, las bajas que se han producido en el ejercicio 2023 por la venta de diferente Inmovilizado ha originado un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada por importe de 54 miles de euros.

El Grupo posee inmuebles cuyo valor neto contable por separado de la construcción y del terreno, al cierre de los ejercicios 2023 y 2022, es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|----------------|----------------|---------------|
| | 2023 | 2022 |
| Terrenos | 8.128 | 8.128 |
| Construcciones | 10.765 | 9.219 |
| | 18.893 | 17.347 |

Actualización de balances

Conforme se indica en la Nota 5.4, la sociedad dependiente Beam Suntory Spain, S.L. actualizó en el ejercicio 2013 el valor de determinados elementos de su inmovilizado material (con efectos contables a partir del 1 de enero de 2013) al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica. Las cuentas afectadas por la actualización efectuada al amparo de la citada Ley y su efecto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se indican a continuación:

| Descripción | Miles de Euros | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|------------------------|-------------|----------------------|------------------------|-------------|
| | 2023 | | | 2022 | | |
| | Incremento del Valor | Amortización Acumulada | Efecto Neto | Incremento del Valor | Amortización Acumulada | Efecto Neto |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | 537 | (526) | 11 | 544 | (537) | 7 |
| Otro inmovilizado | 227 | (227) | - | 227 | (227) | - |
| | 764 | (753) | 11 | 771 | (764) | 7 |

Bienes adquiridos a empresas del Grupo y asociadas

Las inversiones en inmovilizado material adquiridas a empresas del Grupo y asociadas durante el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2023 y 2022 se resumen a continuación:

| | Miles de euros | | | | | |
|-----------------------------|----------------|------------------------|----------------|-------|------------------------|----------------|
| | 2023 | | | 2022 | | |
| | Coste | Amortización Acumulado | Valor Contable | Coste | Amortización Acumulado | Valor Contable |
| Inmovilizado: | | | | | | |
| Barricas, depósitos y otros | 2.887 | (89) | 2.798 | 791 | (16) | 775 |

Bienes situados en el extranjero

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el Grupo tiene los siguientes elementos del inmovilizado material situados en México:

Ejercicio 2023

| | Miles de euros | | | |
|---|----------------|------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| | Coste | Amortización Acumulada | Correcciones valorativas acumuladas | Valor Neto Contable |
| Terrenos y construcciones | 12.825 | (5.473) | - | 7.352 |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | 45.404 | (28.112) | (29) | 17.263 |
| Otro inmovilizado material | 11.649 | (7.663) | - | 3.986 |
| Inmovilizado en curso y anticipos | 791 | - | - | 791 |
| | 70.669 | (41.248) | (29) | 29.392 |

Ejercicio 2022

| | Miles de euros | | | |
|---|----------------|------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| | Coste | Amortización Acumulada | Correcciones valorativas acumuladas | Valor Neto Contable |
| Terrenos y construcciones | 16.775 | (4.563) | - | 12.212 |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | 33.375 | (20.745) | (26) | 12.604 |
| Otro Inmovilizado material | 13.564 | (8.890) | - | 4.674 |
| Inmovilizado en curso y anticipos | 2.037 | - | - | 2.037 |
| | 65.751 | (34.198) | (26) | 31.527 |

Bienes totalmente amortizados

Los elementos del inmovilizado totalmente amortizados y que todavía están en uso al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|---------------|
| | 2023 | 2022 |
| Construcciones | 18.217 | 17.261 |
| Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje | 52.680 | 44.930 |
| Barricas, depósitos y otros | 3.701 | 2.595 |
| | 74.598 | 64.786 |

Al cierre de los ejercicios 2023 y 2022, el Grupo no tenía compromisos firmes de compra de inmovilizado material.

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

8. Arrendamientos

Al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 el Grupo tiene contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

| Arrendamientos Operativos Cuotas Mínimas | Miles de Euros | |
|---|----------------|---------------|
| | Valor Nominal | |
| | 2023 | 2022 |
| Menos de un año | 15.300 | 12.089 |
| Entre uno y cinco años | 53.110 | 46.669 |
| Más de cinco años | 7 | 664 |
| | 68.417 | 59.422 |

El importe de las cuotas de arrendamientos operativos reconocidas por el Grupo como gasto en los ejercicios 2023 y 2022 ascienden a 10.656 y 9.640 miles de euros, respectivamente (véase Nota 17.4).

En su posición de arrendatario, los contratos de arrendamiento operativo más significativos que tiene el Grupo al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 son el arrendamiento de las oficinas de la sociedad dependiente Beam Suntory Distribution, S.L. en la calle Mahonia número 2 de Madrid y el arrendamiento de terrenos para la producción de Agave en Jalisco, México.

Adicionalmente, el Grupo mantiene, al cierre de los ejercicios 2023 y 2022, diversos contratos de arrendamiento operativo de equipos informáticos y vehículos cuyas cuotas no son de importes significativos.

9. Inversiones financieras

9.1 Información sobre la naturaleza y nivel de riesgo en los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito:

Los principales activos financieros del Grupo son los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, así como los otros activos financieros y el efectivo. Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

b) Riesgo de liquidez:

La política de liquidez del Grupo tiene como objetivo que la misma mantenga disponibilidad de fondos para atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad. El Departamento de Tesorería del Grupo tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la gestión de saldos con compañías del Grupo y gestionar la disponibilidad de las líneas de crédito comprometidas. Dado que el Grupo mantiene líneas de crédito y de cash-pooling con sociedades del Grupo que proveen de financiación en caso de necesidades de liquidez, el riesgo es limitado.

c) Riesgo de tipos de interés:

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la financiación proporcionada a sociedades del Grupo Beam Suntory, Inc. Los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son independientes respecto de las variaciones en los tipos de interés de mercado, por lo que el efecto que dichas variaciones pudieran tener sobre el resultado financiero y los flujos de caja del Grupo no sería muy significativo.

d) Riesgo de tipo de cambio:

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente por ventas en pesos mexicanos, libras esterlinas y dólares americanos. Con el objetivo de mitigar este riesgo el Grupo sigue la política de contratar instrumentos financieros (seguros de cambio) que reduzcan las diferencias de cambio por transacciones en moneda extranjera (véase Nota 10).

e) Riesgo de precio:

El riesgo de precio de las materias primas es cubierto con la gestión y administración por parte de la Dirección del Grupo. El Grupo no está expuesto al riesgo del precio de los títulos de capital debido a que no posee inversiones clasificadas en el balance consolidado como disponibles para la venta o a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

f) Riesgo de mercado:

El Grupo ha establecido grupos de trabajo y procedimientos específicos destinados a monitorizar y gestionar en todo momento la evolución de la actual crisis, con el fin de minorizar su impacto en sus operaciones.

10. Instrumentos financieros derivados

El Grupo utiliza Instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros. En el marco de dichas operaciones el Grupo ha contratado en los ejercicios 2023 y 2022 determinados instrumentos financieros de cobertura según el siguiente detalle:

Ejercicio 2023

| | Clasificación | Tipo | Importe Contratado (Miles de Euros) | Vencimiento | Ineficacia Registrada en Resultados (Miles de Euros) | Valor Razonable (Miles de Euros) | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------------|-------------|--|----------------------------------|--------|
| | | | | | | Activo | Pasivo |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de AUD | 5 | 2024 | n/a | - | (31) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de BRL | 213 | 2024 | n/a | 70 | (107) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de JPY | 144 | 2024 | n/a | - | (17) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de MXN | 800 | 2024 | n/a | - | (160) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de NZD | 3 | 2024 | n/a | 1 | (4) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de SGD | 9 | 2024 | n/a | 11 | (2) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de GBP | 36.357 | 2024 | n/a | 80 | (205) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de PLN | 20.712 | 2024 | n/a | 23 | (462) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de SEK | 788 | 2024 | n/a | - | (22) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de USD | 14.998 | 2024 | n/a | 184 | (3) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de SGD | 1.696 | 2024 | n/a | 3 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de ZAR | 292 | 2024 | n/a | - | (4) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de BRL | 1.103 | 2024 | n/a | - | (9) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de GBP | (2.886) | 2024 | n/a | 2 | (8) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de PLN | (18.119) | 2024 | n/a | 60 | (16) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de SEK | (1.256) | 2024 | n/a | 7 | (2) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (15.288) | 2024 | n/a | - | (205) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de ZAR | (1.288) | 2024 | n/a | 2 | (7) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de BRL | (2.822) | 2024 | n/a | - | (4) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de JPY | (1.496) | 2024 | n/a | 13 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.497) | 2024 | n/a | - | (1) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (902) | 2024 | n/a | 202 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (902) | 2024 | n/a | 163 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (902) | 2024 | n/a | 132 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.624) | 2024 | n/a | 121 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (4.331) | 2024 | n/a | 106 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (3.609) | 2024 | n/a | 60 | - |

Necesario con EINF Base de Datos Management SL y asociados de dependencias 2023 (copias 1 - firmadas).pdf
 HASH256: 4278955CC04B62205C521351788467798F03491C8A7616F08308D8E8D35863
 Resultado de la validación Documento firmado correctamente
 Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

| | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------|---------|------|-----|--------------|----------------|
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (3.609) | 2024 | n/a | 115 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (993) | 2024 | n/a | 28 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (993) | 2024 | n/a | 67 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.985) | 2024 | n/a | 442 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (902) | 2024 | n/a | 201 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.624) | 2024 | n/a | 282 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.805) | 2024 | n/a | 194 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (902) | 2024 | n/a | 73 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (7.218) | 2024 | n/a | 204 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.895) | 2024 | n/a | 496 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (2.256) | 2024 | n/a | 510 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (632) | 2024 | n/a | 107 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.353) | 2024 | n/a | 139 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (722) | 2024 | n/a | 73 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (902) | 2024 | n/a | 69 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (7.760) | 2024 | n/a | 510 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (2.707) | 2024 | n/a | 154 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (2.707) | 2024 | n/a | 179 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (3.158) | 2024 | n/a | 150 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.805) | 2024 | n/a | 59 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (4.963) | 2024 | n/a | 328 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (192) | 2024 | n/a | | (2) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (192) | 2024 | n/a | | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (541) | 2024 | n/a | 96 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (192) | 2024 | n/a | | (2) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (192) | 2024 | n/a | | (2) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (3.609) | 2024 | n/a | 74 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (1.353) | 2024 | n/a | 5 | - |
| | | | | | | 5.795 | (1.275) |

Ejercicio 2022

| | Clasificación | Tipo | Importe Contratado (Miles de Euros) | Vencimiento | Ineficacia Registrada en Resultados (Miles de Euros) | Valor Razonable (Miles de Euros) | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------------|-------------|--|----------------------------------|--------|
| | | | | | | Activo | Pasivo |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de AUD | 6.680 | 2023 | n/a | 17 | (24) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de BRL | 154.388 | 2023 | n/a | 713 | (278) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de CNH | 13.200 | 2023 | n/a | - | (3) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de JPY | 218.000 | 2023 | n/a | - | (28) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de MXN | 800.000 | 2023 | n/a | - | (214) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de NZD | 1.145 | 2023 | n/a | 4 | (3) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de SGD | 3.880 | 2023 | n/a | 7 | (4) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de GBP | 42.321 | 2023 | n/a | 701 | (17) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de PLN | 21.863 | 2023 | n/a | 6 | (540) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de SEK | 2.515 | 2023 | n/a | 41 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de USD | 10.331 | 2023 | n/a | 66 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de SGD | 703 | 2023 | n/a | 7 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de ZAR | 954 | 2023 | n/a | 25 | (2) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Venta de BRL | 917 | 2023 | n/a | 45 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de GBP | (26.370) | 2023 | n/a | 1 | (415) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de PLN | (17.122) | 2023 | n/a | 150 | (9) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de SEK | (2.279) | 2023 | n/a | - | (38) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | (13.332) | 2023 | n/a | - | (275) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de ZAR | (1.857) | 2023 | n/a | 1 | (4) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de JPY | 560 | 2023 | n/a | - | (14) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 13.305 | 2023 | n/a | 1 | (163) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.407 | 2023 | n/a | 1 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.433 | 2023 | n/a | 272 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.262 | 2023 | n/a | 128 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 533 | 2023 | n/a | 63 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.036 | 2023 | n/a | 240 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.650 | 2023 | n/a | 181 | - |

Nota: Memoria con EINF Bauxita Holdings Management SL y sociedades dependientes 2023 (apárrafo 1 - firmada).pdf
 HASH: 4278055CCD4882205C3213517894577708F09491CA7618F08308D3553838943
 Resúmen de la verificación: Documento firmado correctamente
 Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

| | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------|-------|------|-----|-----|-----|
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.315 | 2023 | n/a | 155 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.655 | 2023 | n/a | 172 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 3.143 | 2023 | n/a | 215 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.747 | 2023 | n/a | 150 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.012 | 2023 | n/a | 50 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.199 | 2023 | n/a | 60 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.586 | 2023 | n/a | 67 | |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 3.020 | 2023 | n/a | 249 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.044 | 2023 | n/a | 109 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.525 | 2023 | n/a | 82 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.434 | 2023 | n/a | 87 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.536 | 2023 | n/a | 128 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.313 | 2023 | n/a | 169 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.219 | 2023 | n/a | 92 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 522 | 2023 | n/a | 38 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.020 | 2023 | n/a | 132 | (1) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.588 | 2023 | n/a | 167 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.001 | 2023 | n/a | 46 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.112 | 2023 | n/a | 48 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 691 | 2023 | n/a | 30 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.070 | 2023 | n/a | 110 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.803 | 2023 | n/a | 94 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.298 | 2023 | n/a | 59 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 696 | 2023 | n/a | 31 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.057 | 2023 | n/a | 110 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 3.072 | 2023 | n/a | 119 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.201 | 2023 | n/a | 87 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.147 | 2023 | n/a | 68 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 483 | 2023 | n/a | 14 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 583 | 2023 | n/a | 16 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.002 | 2023 | n/a | 25 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 490 | 2023 | n/a | 13 | - |

| | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------|-------|------|-----|--------------|----------------|
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 983 | 2023 | n/a | 7 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.483 | 2023 | n/a | 14 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 2.178 | 2023 | n/a | | (2) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 991 | 2023 | n/a | | (1) |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 1.465 | 2023 | n/a | 16 | - |
| Forward de tipo de cambio | Cobertura de tipo de cambio | Compra de USD | 992 | 2023 | n/a | | (4) |
| | | | | | | 5.699 | (2.039) |

El Grupo ha cumplido con los requisitos detallados en la Nota 5.6 sobre las normas de valoración para poder clasificar determinados Instrumentos financieros como de cobertura. Dichos Instrumentos financieros de cobertura ascienden al 31 de diciembre de 2023 a 5.795 y 1.275 miles de euros, registrados en los epígrafes "Inversiones financieras a corto plazo – derivados" y "Deudas a corto plazo – Derivados", respectivamente, del balance consolidado adjunto (5.699 y 2.039 miles de euros respectivamente en 2022). En concreto, dichos instrumentos financieros de cobertura han sido designados formalmente como tales, y se ha verificado que la cobertura resulta eficaz.

Los ajustes por cambio de valor acumulados por operaciones de cobertura reconocidos en el patrimonio neto consolidado a 31 de diciembre de 2023 ascienden a 2.300 miles de euros en posición positiva (1.931 miles de euros al 31 de diciembre de 2022).

11. Existencias

La composición de este epígrafe del balance consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|----------------|
| | 2023 | 2022 |
| Comerciales | 1.205 | 1.606 |
| Materias primas y otros aprovisionamientos | 334.043 | 253.245 |
| Productos en curso | 62.314 | 59.415 |
| Productos terminados | 65.498 | 54.347 |
| Subproductos, residuos y materiales recuperados | 8 | 16 |
| | 463.068 | 368.629 |
| Anticipos a proveedores | 4.356 | 4.577 |
| Deterioro de valor de materias primas y otros aprovisionamientos | (6.734) | (3.352) |
| Deterioro de valor de existencias | (816) | (1.338) |
| Derecho de emisión de gases | 1.638 | 152 |
| | 461.512 | 368.668 |

Las existencias del Grupo incluyen bebidas y agave con un ciclo de producción superior a un año por importe de 268.304 miles de euros, aproximadamente (212.176 miles de euros en el ejercicio 2022, aproximadamente).

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos las existencias. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro en el epígrafe "Existencias" del balance consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 ha sido el siguiente:

Ejercicio 2023

| | Miles de Euros | | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|-------------|----------------|
| | Saldo Inicial | Adiciones | Aplicaciones | Reversiones | Saldo Final |
| Deterioro de valor de materias primas y otros aprovisionamientos | (3.352) | (3.669) | - | 287 | (6.734) |
| Deterioro de valor de productos terminados | (1.338) | - | 522 | - | (816) |
| | (4.690) | (3.669) | 522 | 287 | (7.750) |

Ejercicio 2022

| | Miles de Euros | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------|
| | Saldo Inicial | Adiciones | Aplicaciones | Saldo Final |
| Deterioro de valor de mercaderías | (247) | - | 247 | - |
| Deterioro de valor de materias primas y otros aprovisionamientos | (2.729) | (623) | - | (3.352) |
| Deterioro de valor de productos terminados | (259) | (1.079) | - | (1.338) |
| | (3.235) | (1.702) | 247 | (4.690) |

12. Inversiones financieras a largo plazo

La composición de este epígrafe del balance consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|--------------|
| | 2023 | 2022 |
| Activo por planes de prestación definida | 703 | 616 |
| Otros activos financieros | 1.013 | 953 |
| | 1.716 | 1.569 |

Los importes reconocidos en la partida "Activos por planes de prestación definida" del balance consolidado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 adjunto son los siguientes:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|------------|
| | 2023 | 2022 |
| Valor actual de las obligaciones comprometidas | (15.795) | (14.988) |
| Valor razonable de los activos afectos | 16.498 | 15.604 |
| Activo en balance | 703 | 616 |

El movimiento de la obligación para prestaciones definidas por jubilación y del valor razonable de los activos afectos al plan español ha sido el siguiente:

| | Miles de Euros | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| | 2023 | | 2022 | |
| | Valor actual de las obligaciones | Valor razonable de los activos | Valor actual de las obligaciones | Valor razonable de los activos |
| Saldo inicial | (14.988) | 15.604 | (19.498) | 20.699 |
| Pérdidas /(Ganancias) actuariales | (1.371) | 1.143 | 3.636 | (4.612) |
| Prestaciones pagadas | 1.113 | (1.113) | 1.064 | (1.064) |
| Coste por intereses | (549) | 572 | (190) | 202 |
| Extornos pagados | - | 292 | - | 379 |
| Saldo final | (15.795) | 16.498 | (14.988) | 15.604 |

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para la valoración de las obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal en España han sido las siguientes:

| | 2023 | 2022 |
|--|-----------|-----------|
| Tasa de crecimiento anual | 2,25% | 2,25% |
| Rendimiento anual esperado de los activos del plan | 3,20% | 0,90% |
| Aumentos futuros de salarios | n/a | n/a |
| Aumentos futuros de pensiones | 2,25% | 2,00% |
| Tasa de mortalidad | PERMF2020 | PERMF2020 |

13. Patrimonio neto y Fondos propios

13.1 Capital suscrito

Al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 el capital social de la Sociedad Dominante asciende a 1.459 miles de euros representado por 1.459.507 participaciones de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, sin que existan restricciones para la libre transmisibilidad de las mismas.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2023 y 2022 la totalidad del capital social de la Sociedad Dominante pertenecía a Beam Europe, S.à.r.L (Luxemburgo), siendo por tanto una sociedad unipersonal, y como tal figura inscrita en el Registro Mercantil.

Las participaciones de la Sociedad Dominante no cotizan en bolsa.

13.2 Prima de asunción

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital permite expresamente la utilización del saldo de la prima de asunción para ampliar el capital social y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

13.3 Reservas

El desglose de las reservas de la Sociedad Dominante y en sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

| | Miles de euros | |
|--|------------------|--------------------|
| | 2023 | 2022 |
| Reservas de la Sociedad Dominante: | | |
| <i>Reserva Legal</i> | 292 | 292 |
| <i>Otras Reservas</i> | 439.523 | 542.802 |
| Total Reservas de la Sociedad Dominante | 439.815 | 543.094 |
| Reservas en Sociedades Consolidadas por integración global | (939.534) | (1.056.359) |
| Total Reservas Consolidadas | (939.534) | (1.056.359) |

13.3.1 Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2023 esta reserva se encuentra íntegramente constituida.

13.3.2 Reserva de revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre

Durante el ejercicio 2013 el Grupo dotó una reserva por la revalorización de activos (véase Nota 7). Dicha reserva asciende, al 31 de diciembre de 2023 y 2022 a 15.574 miles de euros, una vez descontado el gravamen especial satisfecho del 5%.

13.3.3 Reservas en sociedades consolidadas y puestas en equivalencia

El desglose de estas reservas por sociedades al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

| | Euros | |
|---------------------------------------|------------------|--------------------|
| | 2023 | 2022 |
| Por integración global- | | |
| Beam Suntory Spain, S.L. | (674.345) | (686.176) |
| Beam Corporate Spain, S.L.U. | (14) | (12) |
| Beam Suntory Distribution, S.L.U. | 19.147 | 17.706 |
| Beam Suntory España Beverages, S.L.U. | 37.977 | 30.383 |
| Componentes mejicanos | (322.299) | (418.260) |
| | (939.534) | (1.056.359) |

13.4 Dividendos distribuidos por la Sociedad Dominante

Durante los últimos 5 ejercicios la Sociedad Dominante ha distribuido los siguientes dividendos:

| Sociedad | Miles de Euros | | | | |
|-------------------------|----------------|------|------|------|--------|
| | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
| Dividendos distribuidos | - | - | - | - | 50.000 |
| | - | - | - | - | 50.000 |

13.5 Aportaciones de socios

Como consecuencia de la Incorporación del 100% del capital social de Beam Suntory España Beverages, S.L.U. en el ejercicio 2021, la Sociedad se reconoció un importe de 32.700 miles de euros en el epígrafe "Aportaciones de socios" del balance consolidado adjunto.

13.6 Diferencias de conversión

El saldo del epígrafe "Ajustes por Cambio de Valor – Diferencias de Conversión" al 31 de diciembre de 2023 y 2022 corresponde íntegramente a la homogeneización de los estados financieros de las sociedades dependientes mexicanas cuya moneda funcional es el peso mexicano, de conformidad con lo establecido en la Nota 5.1 de la memoria consolidada.

13.7. Subvenciones de capital

El movimiento de estas subvenciones durante los ejercicios 2023 y 2022, ha sido el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|-------------------------------|----------------|------------|
| | 2023 | 2022 |
| Saldo Inicial | 161 | 533 |
| Adiciones | 321 | 329 |
| Retiros | (235) | (698) |
| Imputación al resultado | - | (7) |
| Efecto impositivo (Nota 15.6) | - | 4 |
| Otros | 941 | - |
| Saldo final | 1.188 | 161 |

La Imputación al resultado ha sido registrada en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2023 y 2022 en el epígrafe "Imputación de subvenciones de Inmovilizado no financiero y otras".

13.8 Socios externos

El importe incluido en este epígrafe del balance consolidado adjunto recoge el valor de la participación de los socios y accionistas minoritarios en las sociedades del grupo consolidadas por Integración global. Asimismo, el saldo que se muestra en el epígrafe "Resultado atribuible a socios externos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta representa la participación de dichos accionistas minoritarios en los resultados del ejercicio.

El movimiento habido durante los ejercicios 2023 y 2022 en este capítulo del balance consolidado es el siguiente:

Ejercicio 2023

| Sociedad | Participación Socios Externos | Miles de Euros | | | | Saldo Final |
|--------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|---|---------------------------------------|-------------|
| | | Saldo Inicial | Resultado del Ejercicio | Diferencias de conversión, Subvenciones y Otros | Dividendos entregados en el ejercicio | |
| Beam Suntory Spain, S.L. | 0,01% | 71 | 4 | - | - | 75 |
| | | 71 | 4 | - | - | 75 |

Ejercicio 2022

| Sociedad | Participación Socios Externos | Miles de Euros | | | | Saldo Final |
|--------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|---|---------------------------------------|-------------|
| | | Saldo Inicial | Resultado del Ejercicio | Diferencias de conversión, Subvenciones y Otros | Dividendos entregados en el ejercicio | |
| Beam Suntory Spain, S.L. | 0,01% | 81 | (9) | (1) | - | 71 |
| | | 81 | (9) | (1) | - | 71 |

14. Provisiones a largo plazo

Los movimientos habidos en las provisiones a largo plazo registradas en el balance consolidado durante los ejercicios 2023 y 2022 han sido los siguientes:

| | Miles de Euros | | | |
|-------------------------------|--|------------|------------------------|---------------|
| | Prestaciones a largo plazo al personal | Impuestos | Otros Riesgos y Gastos | Total |
| Saldo final 31-12-2021 | 9.822 | 159 | 296 | 10.277 |
| Dotaciones | 6.523 | - | 208 | 6.731 |
| Aplicaciones | (945) | (159) | - | (1.104) |
| Reclasificaciones a CP | (3.627) | - | - | (3.627) |
| Saldo final 31-12-2022 | 11.773 | - | 504 | 12.277 |
| Dotaciones | 3.558 | 338 | 102 | 3.998 |
| Aplicaciones | (475) | - | - | (475) |
| Reclasificaciones a CP | (2.683) | - | (1) | (2.684) |
| Saldo final 31-12-2023 | 12.173 | 338 | 605 | 13.116 |

La mayor parte de los importes registrados en el epígrafe "Prestaciones a largo plazo al personal" corresponde al bonus devengado por el personal del Grupo y cuya liquidación efectiva se efectuará a lo largo de los ejercicios 2025 y 2026. De este modo, el Grupo reclasifica al corto plazo en el epígrafe "Personal" del balance consolidado al 31 de diciembre de 2023 adjunto, el importe que será liquidado durante el próximo año. La dotación del ejercicio 2023 ha sido registrada con cargo a la partida "Gastos de personal - Sueldos, salarios y asimilados" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Por otro lado, el importe restante registrado en dicho epígrafe se corresponde con la provisión por prestación a largo plazo al personal de las sociedades dependientes de México.

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para la valoración de las obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal en México han sido las siguientes:

| | 2023 | 2022 |
|--|-------|-------|
| Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente | 9,30% | 9,30% |
| Aumentos futuros de salarios | 4,5% | 4,5% |
| Aumentos del salario mínimo | 3,5% | 3,5% |
| Inflación a largo plazo | 3,5% | 3,5% |

15. Administraciones Públicas y situación fiscal

15.1 Saldos corrientes con la Administración Pública

Los saldos deudores y acreedores corrientes con Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

| | Miles de Euros | | | |
|---|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | 2023 | | 2022 | |
| | Saldos Deudores | Saldos Acreedores | Saldos Deudores | Saldos Acreedores |
| Hacienda Pública por IS ejercicio corriente | 1.522 | 4.917 | 4.340 | 2.927 |
| Hacienda Pública deudora por IVA | 23.110 | 8.897 | 17.294 | 8.906 |
| Hacienda Pública acreedora por Impuestos especiales | 2.666 | 12.061 | 3.961 | 13.790 |
| Hacienda Pública acreedora por IRPF | 2 | 2.221 | 259 | 1.940 |
| Organismos Seguridad Social Acreedores | - | 1.399 | - | 1.362 |
| Otros | - | 238 | 2 | 179 |
| | 27.300 | 29.733 | 25.856 | 29.104 |

15.2 Conciliación entre el resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación del resultado contable con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2023 y 2022, es la siguiente:

Ejercicio 2023

| | Miles de Euros | | |
|---|----------------|-----------------|---------------|
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Resultado contable total antes de impuestos | | | 8.033 |
| Diferencias permanentes | 9.110 | (4.919) | 4.191 |
| Diferencias temporales: | | | |
| Con origen en ejercicios anteriores | 38.588 | - | 38.588 |
| Con origen en el ejercicio actual | 14.244 | (10.708) | 3.536 |
| Base imponible fiscal | 61.942 | (15.627) | 54.348 |

Ejercicio 2022

| | Miles de Euros | | |
|---|----------------|-----------------|---------------|
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Resultado contable total antes de impuestos | | | 15.705 |
| Diferencias permanentes | 10.195 | (2.186) | 8.009 |
| Diferencias temporales: | | | |
| Con origen en ejercicios anteriores | 57.460 | - | 57.460 |
| Con origen en el ejercicio actual | 30.136 | (12.104) | 18.032 |
| Base imponible fiscal | 97.791 | (14.290) | 99.206 |

Las diferencias permanentes registradas en el impuesto sobre sociedades del ejercicio 2023 se corresponden principalmente con el ajuste de consolidación por la eliminación del margen obtenido en las ventas de existencias entre empresas del Grupo.

Las diferencias temporales se corresponden, principalmente, con los gastos financieros no deducibles así como con provisiones por retribuciones a largo plazo del personal devengadas, pero no pagadas durante el ejercicio.

15.3 Conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|--------------|
| | 2023 | 2022 |
| Resultado contable total antes de impuestos | 8.033 | 15.705 |
| Diferencias permanentes | 4.191 | 8.009 |
| Cuota neta | (589) | 11.341 |
| Activación bases imponibles negativas (Sociedades mexicanas) | | (8.229) |
| Otros ajustes | (1.250) | (944) |
| Total gasto (Ingreso) por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias | (1.839) | 2.168 |

15.4 Desglose del gasto por impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2023 y 2022 es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|--------------|
| | 2023 | 2022 |
| Impuesto corriente: | | |
| Por operaciones continuadas | 25.629 | 21.041 |
| Impuesto diferido: | | |
| Por operaciones continuadas | (27.468) | (18.873) |
| Total gasto (Ingreso) por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias | (1.839) | 2.168 |

15.5 Impuestos reconocidos en el patrimonio neto

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el patrimonio neto en los ejercicios 2023 y 2022 es el siguiente:

Ejercicio 2023

| | Miles de Euros | | |
|---|----------------|----------------|----------------|
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Por impuesto diferido: | | | |
| Con origen en el ejercicio | | | |
| Por cobertura de flujos de efectivo | - | (123) | (123) |
| Por diferencias de conversión | - | (7.826) | (7.826) |
| Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes | - | - | - |
| Por subvenciones, donaciones y legados recibidos | - | (343) | (343) |
| Con origen en ejercicios anteriores- | | | |
| Por subvenciones | - | - | - |
| Total impuesto reconocido directamente en Patrimonio | - | (8.292) | (8.292) |

Ejercicio 2022

| | Miles de Euros | | |
|---|----------------|----------------|----------------|
| | Aumentos | Disminuciones | Total |
| Por impuesto diferido: | | | |
| Con origen en el ejercicio | | | |
| Por cobertura de flujos de efectivo | - | (909) | (909) |
| Por diferencias de conversión | - | (5.610) | (5.610) |
| Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes | 245 | - | 245 |
| Por subvenciones, donaciones y legados recibidos | 122 | - | 122 |
| Con origen en ejercicios anteriores- | | | |
| Por subvenciones | 4 | - | 4 |
| Total impuesto reconocido directamente en Patrimonio | 371 | (6.519) | (6.148) |

15.6 Activos por impuesto diferido

El detalle de los activos por impuesto diferido al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|---------------|
| | 2023 | 2022 |
| Limitación amortización (70%) | 3 | 22 |
| Retribuciones L/P al personal | 5.254 | 5.357 |
| Bases Imponibles Negativas | 56.043 | 39.107 |
| Provisiones de personal | 8.183 | 4.415 |
| Gastos financieros no deducibles | 14.362 | 6.418 |
| Amortización de inmovilizado | 4.710 | 3.243 |
| Otros | 3.787 | 3.636 |
| Total activos por impuesto diferido | 92.342 | 62.198 |

Los créditos fiscales relacionados con los gastos financieros no deducibles corresponden con los intereses asociados a las deudas con Empresas del Grupo que mantiene la Sociedad Tequila Sauza, S. de R.L. de C.V., las cuales son eliminadas en el proceso de consolidación. Estos gastos son deducibles una vez son pagados, de acuerdo con la legislación mexicana.

Asimismo, dentro de la partida "provisiones de personal" el Grupo registra principalmente los créditos fiscales correspondientes con obligaciones al personal de las filiales mexicanas que serán deducibles una vez hayan sido liquidadas de acuerdo con la legislación mexicana.

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance consolidado al 31 de diciembre de 2023 por considerar los Administradores de la Sociedad Dominante que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de las sociedades del Grupo, incluyendo determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que dichos activos sean recuperados.

Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo no tiene bases imponibles negativas no activadas generadas de ejercicios anteriores.

Al cierre del ejercicio 2023 y 2022, el vencimiento de las bases imponibles negativas registradas en el balance de situación consolidado adjunto era el siguiente:

| | 2023 | |
|------------------------------------|----------------|-------------|
| | Miles de Euros | Vencimiento |
| Bases imponibles negativas: | | |
| Generadas en 2014 | 62 | 2.024 |
| Generadas en 2017 | 25 | 2.027 |
| Generadas en 2018 | 9.090 | 2.028 |
| Generadas en 2019 | 12.001 | 2.029 |
| Generadas en 2020 | 5.311 | 2.030 |
| Generadas en 2021 | 11.849 | 2.031 |
| Generadas en 2022 | 6.635 | 2.032 |
| Generadas en 2023 | 11.070 | 2.033 |
| | 56.043 | |

15.7 Pasivos por Impuesto diferido

El detalle de los Pasivos por Impuesto diferido al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|---|-----------------|-----------------|
| | 2023 | 2022 |
| Pensiones | (391) | (204) |
| Revalorización de terrenos y construcciones | (1.401) | (1.401) |
| Revalorización activos combinación de negocios (Nota 7) | (2.300) | (2.300) |
| Beneficios a empleados (reforma laboral) | (14.930) | (11.174) |
| Otros | (8.877) | (10.143) |
| Total pasivos por impuesto diferido | (27.899) | (25.222) |

Dentro de la partida de "Otros" el Grupo registra principalmente las diferencias entre el tratamiento contable y fiscal de la sociedad mexicana del Grupo, Promoción y Fomento de Agave, S. de R.L. de C.V., en las compras de materia prima, de acuerdo con un régimen especial agrícola, mediante el cual se tributa por criterio de caja y no de devengo.

Asimismo, dentro de la partida "Beneficios a empleados (reforma laboral)", el Grupo registra los pasivos laborales correspondientes a los empleados que fueron traspasados a la sociedad mexicana Promoción y Fomento de Agave, S. de R.L. de C.V. como consecuencia de la reforma laboral que tuvo lugar en el ejercicio 2019.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el único concepto registrado en el apartado "Revalorización de terrenos y construcciones" corresponde con la revalorización de terrenos y construcciones al amparo de la ley 16/2012, de 27 de diciembre (Véase Nota 7).

15.8 Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

La Sociedad Dominante, Beam Holdings Management, S.L.U. constituyó en el ejercicio 2006 un Grupo que tributa, a efectos del Impuesto sobre Sociedades, en base a los resultados consolidados. Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2006 también pasaron a formar parte del Grupo fiscal Beam Suntory Spain, S.L., Harveys Jerez, S.L.U. (esta última fue absorbida por su matriz Beam Suntory Spain, S.L. con efectos 1 de enero de 2012) y Beam Corporate Spain, S.L.U. En el ejercicio 2018 se incorporó al grupo consolidado fiscal Beam Suntory Distribution, S.L.U. y en el ejercicio 2022 Beam Suntory España Beverages, S.L.U. Para el resto de los Impuestos, tasas o tributos que les son aplicables, la base liquidable se determina individualmente. El régimen de tributación consolidada requiere que el Grupo de sociedades que configuran la base imponible del Impuesto sea considerado, a todos los efectos, como un único sujeto pasivo.

Procedimiento de Inspección relativo a las operaciones de importación realizadas en 2019

Con fecha 30 de junio de 2020 la Agencia Estatal de la Administración Tributaria inicio actuaciones Inspectoras a la sociedad dependiente Beam Suntory Spain, S.L. relativas a los derechos de Importación de los ejercicios 2017, 2018 y 2019. Como resultado de dichas actuaciones, el 21 de octubre de 2021 Beam Suntory Spain, S.L. firmo acta en disconformidad que incluía una propuesta de liquidación por determinados derechos de Importación del ejercicio 2019 por importe de 5.806 miles de euros (5.568 miles de euros de principal y 238 miles de euros de Intereses de demora), sobre la cual, con fecha 22 de noviembre de 2021, Beam Suntory Spain, S.L. presento alegaciones.

Con fecha 3 de marzo de 2022 Beam Suntory Spain, S.L. recibió acuerdo de liquidación por parte de la Agencia Tributaria ratificando la liquidación propuesta anteriormente. Con fecha 24 de marzo de 2022 se le notificó a la Sociedad acuerdo de iniciación y comunicación del trámite de audiencia de expediente sancionador que recoge una propuesta de sanción por cuantía de 3.862 miles de euros. Con fecha 27 de abril de 2022 se presentaron las alegaciones en el marco del procedimiento sancionador, oponiéndose a la propuesta, que fueron desestimadas mediante acuerdo de imposición de sanción notificado el 14 de junio, que confirmaba la propuesta y recogía una deuda de 2.317 miles de euros en la que se aplicaba la reducción de sanción del 40% por pronto pago. El 20 de junio de 2022 se notificó el resto del importe de la sanción (1.545 miles de euros) como consecuencia de la reclamación económico-administrativa interpuesta por la sociedad dependiente con la liquidación dictada el 3 de marzo de 2022. Contra la sanción y contra la notificación de la reducción de la sanción se interpuso reclamación económico-administrativa el pasado 6 de julio de 2022.

El 13 de febrero de 2023 se dio acceso a la sociedad dependiente a la puesta de manifiesto de los expedientes administrativos de las reclamaciones Interpuestas el 11 de marzo y 6 de julio de 2022 respectivamente contra el acuerdo de liquidación y la sanción. Finalmente, el 13 de marzo de 2023 la sociedad dependiente presentó ante el Tribunal Económico-Administrativo Central las alegaciones.

Procedimiento de Inspección relativo a las operaciones de importación realizadas en 2020

El 20 de abril de 2022 la Agencia Estatal de la Administración Tributaria inició una revisión a posteriori a la Sociedad por conceptos "Derechos de importación" e "IVA a la Importación, actuación de carácter Parcial" en relación con el ejercicio 2020. Como resultado de las actuaciones, el 24 de octubre de 2022 se firmó acta de disconformidad que incluía una propuesta de liquidación. Tras presentar alegaciones, el 3 de enero de 2023, finalizó el procedimiento de inspección con la notificación de un acuerdo de liquidación que confirmaba la propuesta y recogía una deuda por cuantía de 1.007 miles de euros. Contra ese acuerdo de liquidación, la Sociedad presentó reclamación económico-administrativa. Finalmente, el 21 de marzo de 2023 la Sociedad presentó ante el Tribunal Económico-Administrativo las alegaciones.

El 28 de junio de 2023 se firmó otra acta de disconformidad referida a las Importaciones realizadas durante el ejercicio 2020. El 31 de julio de 2023 finalizó el procedimiento de Inspección con la notificación de un acuerdo de liquidación por cuantía de 2.428 miles de euros (2.235 miles de euros de principal y 193 miles de euros de intereses de demora), sobre la cual, con fecha 13 de noviembre de 2023 Beam Suntory Spain, S.L., presentó alegaciones.

Como consecuencia de las actuaciones mencionadas, el 1 de septiembre de 2023, se le notificó a la sociedad el acuerdo de iniciación de expediente sancionador y propuesta de sanción por cuantía de 1.565 miles de euros. Con fecha 22 de septiembre se presentaron las alegaciones en el marco del procedimiento sancionador, oponiéndose a la propuesta, que fueron desestimadas mediante acuerdo de imposición de sanción del 22 de enero de 2024, que confirmaba la propuesta.

Finalmente, el pasado 23 de abril de 2024, Beam Suntory Spain, S.L., recibió una providencia de apremio requiriendo el pago del importe de la sanción que asciende a 1.721 miles de euros, la cual fue ingresada por la Sociedad el 30 de abril de 2024. La Sociedad presentó el pasado 23 de mayo de 2024 un recurso de reposición contra dicho acuerdo de sanción.

Procedimiento de inspección relativo a las operaciones de importación realizadas en 2021

El 5 de julio de 2023, la Agencia Estatal de la Administración Tributaria inició una revisión a posteriori por los conceptos "Derechos de importación" e "IVA a la Importación, actuación de carácter Parcial" en relación con el ejercicio 2021. Como resultado de dichas actuaciones, el 13 de diciembre de 2023 se firmó acta en disconformidad que incluía una propuesta de liquidación por importe de 574 miles de euros (542 miles de euros de principal y 32 miles de euros de intereses de demora), sobre la cual, con fecha 18 de abril de 2024, Beam Suntory Spain, S.L. presentó alegaciones.

Con fecha 4 de marzo de 2024 se le notificó a la Sociedad acuerdo de iniciación y comunicación del trámite de audiencia de expediente sancionador que recoge una propuesta de sanción por cuantía de 380 miles de euros. Con fecha 22 de marzo de 2024 se presentaron las alegaciones en el marco del procedimiento sancionador, oponiéndose a la propuesta.

Por otro lado, también en el marco del procedimiento de la inspección y como resultado de las actuaciones relativas a las operaciones de importación realizadas en 2021, también el 13 de diciembre de 2023 se firmó otra acta de disconformidad por el mismo motivo, pero referida a las importaciones realizadas durante el ejercicio 2021. El pasado 19 de febrero de 2024 finalizó el procedimiento de inspección con la notificación de un acuerdo de liquidación que confirmaba la propuesta y recogía una deuda por cuantía de 2.475 miles de euros (2.351 miles de euros de principal y 124 miles de euros de intereses de demora).

El pasado 8 de marzo de 2024 la sociedad dependiente presentó ante el Tribunal Económico-Administrativo Central las alegaciones. Finalmente, con fecha 4 de marzo de 2024 se notificó a la Sociedad la propuesta de sanción por cuantía de 1.645 miles de euros, sobre la cual, con fecha 22 de marzo de 2024, Beam Suntory Spain, S.L. presentó alegaciones.

En base a los anterior, los Administradores de la Sociedad Dominante y sus asesores fiscales, consideran que de las mencionadas reclamaciones no se espera que puedan derivar impactos patrimoniales relevantes para el Grupo, motivo por el cual no se ha registrado provisión alguna por estos conceptos en el balance consolidado al 31 de diciembre de 2023. En este sentido, el Grupo tiene la intención de recurrir hasta la última Instancia estos procesos.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido Inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años desde su presentación. Al cierre del ejercicio 2023 el Grupo tiene abiertos a inspección los ejercicios fiscales de 2012 a 2015 del Impuesto sobre Sociedades debido a la interrupción del plazo de prescripción como consecuencia del Procedimiento Amistoso que involucró a Beam Suntory UK y a Beam Suntory Spain (y por lo tanto al resto de las sociedades integradas en el grupo de consolidación fiscal), y sus respectivas Administraciones Tributarias. El objeto de este procedimiento fue la correcta asignación a Beam Suntory UK Ltd. de beneficios económicos obtenidos por Beam Suntory Spain S.L., durante los años 2010 a 2015. Los demás ejercicios desde el 2019 al 2022 están abiertos por los plazos de prescripción normales (4 años desde la presentación de la declaración).

Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales consolidadas adjuntas que incluyen provisión suficiente por dicho concepto.

Asimismo, destacar que, con fecha 3 de mayo de 2024 se ha abierto una Inspección a la Sociedad Tequila Sauza, S. de R.L. de C.V. en relación al Impuesto Sobre Beneficios, Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios e Impuesto al Valor Agregado relativos al ejercicio 2021. Los administradores consideran que de esta inspección no se derivarán pasivos contingentes significativos.

16. Moneda extranjera

El detalle de los saldos y transacciones en moneda extranjera más significativa, valorada al tipo de cambio de cierre y tipo de cambio medio, respectivamente, son los siguientes, en miles de euros:

| | 2023 | 2022 |
|-------------------------------|----------|----------|
| Cuentas a Cobrar | 35.959 | 83.186 |
| Cuentas a Pagar | (27.297) | (95.039) |
| Ventas | 382.290 | 372.587 |
| Servicios prestados | 30.791 | 31.325 |
| Compras | (3.572) | (3.306) |
| Servicios recibidos | (187) | (197) |
| (Gastos)/Ingresos financieros | (15) | (9) |

Los valores contables de los préstamos y partidas a cobrar denominados en moneda distinta a la utilizada por las sociedades del Grupo son los siguientes:

| Cuentas a cobrar | Miles de Euros | |
|-------------------|----------------|---------------|
| | 2023 | 2022 |
| Dólar Australiano | 3.311 | 4.603 |
| Yenes Japoneses | 1.023 | 2.220 |
| Libra Esterlina | 11.179 | 38.648 |
| Rublos rusos | - | 8.637 |
| Dólar Neozelandés | 1.798 | 732 |
| Corona Sueca | 1.362 | 2.643 |
| Dólar de Singapur | 8.020 | 3.589 |
| Dólar USA | 6.319 | 9.920 |
| Zlotys Polacos | 2.947 | 10.790 |
| Otras monedas | - | 1.404 |
| | 35.959 | 83.186 |

| Cuentas a pagar | Miles de Euros | |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| | 2023 | 2022 |
| Dólar Australiano | (6) | (57) |
| Yenes Japoneses | - | (2) |
| Libra Esterlina | (4.948) | (40.978) |
| Rubios rusos | - | (8.637) |
| Corona Sueca | (1.528) | (2.347) |
| Dólar de Singapur | - | (7) |
| Dólar USA | (7.032) | (23.614) |
| Zlotys Polacos | (9.505) | (16.302) |
| Otras monedas | (4.278) | (3.095) |
| | (27.297) | (95.039) |

17. Ingresos y gastos

17.1 Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a los ejercicios 2023 y 2022, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

| | Miles de Euros | |
|------------------------------|----------------|----------------|
| | 2023 | 2022 |
| Actividades: | | |
| Bebidas Esplrituosas | 954.896 | 956.610 |
| Prestaciones de servicios | 60 | 852 |
| Descuentos sobre ventas | (145.074) | (137.164) |
| | 809.882 | 820.298 |
| Mercados geográficos: | | |
| España | 180.985 | 226.438 |
| México | 45.792 | 47.943 |
| Europa | 227.664 | 208.842 |
| Otros | 355.441 | 337.075 |
| | 809.882 | 820.298 |

17.2 Aprovisionamientos

La composición del epígrafe "Aprovisionamientos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2023 y 2022 es la siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|----------------|
| | 2023 | 2022 |
| Compras de mercaderías | 480.955 | 498.096 |
| Compras de materias primas y otras materias consumibles | 124.048 | 97.119 |
| Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos (Nota 11) | 3.382 | 623 |
| Variación de existencias de materias primas y otros aprovisionamientos (Nota 11) | (80.798) | (45.297) |
| Variación de existencias de mercaderías (Nota 11) | 401 | 13.992 |
| | 527.988 | 564.533 |

17.3 Detalle de compras según procedencia

El detalle de las compras efectuadas por el Grupo durante los ejercicios 2023 y 2022, atendiendo a su procedencia es el siguiente (en miles de euros):

| | 2023 | | | 2022 | | |
|---------|------------|--------------------|---------------|------------|--------------------|---------------|
| | Nacionales | Intra-comunitarias | Importaciones | Nacionales | Intra-comunitarias | Importaciones |
| Compras | 142.917 | 56.475 | 406.125 | 149.745 | 50.369 | 395.101 |

17.4 Servicios exteriores

La partida "Otros Gastos de Explotación - Servicios exteriores" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2023 y 2022 presenta la siguiente composición:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|----------------|
| | 2023 | 2022 |
| Arrendamientos y cánones (Nota 8) | 10.656 | 9.640 |
| Reparaciones y conservación | 2.782 | 2.912 |
| Servicios de profesionales independientes | 8.295 | 10.341 |
| Transportes | 16.017 | 19.795 |
| Primas de seguros | 1.318 | 1.264 |
| Publicidad, propaganda y relaciones públicas | 70.263 | 70.786 |
| Suministros | 7.773 | 11.620 |
| Otros servicios | 67.460 | 59.420 |
| | 184.564 | 185.778 |

La cuenta "Otros servicios" recoge principalmente los gastos correspondientes a management fees facturados por la Sociedad Jim Beam Brands Co. (véase Nota 19.1).

17.5 Gastos de personal

El saldo de la partida "Gastos de personal-Cargas sociales" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2023 y 2022 presenta la siguiente composición:

| | Miles de Euros | |
|--|----------------|---------------|
| | 2023 | 2022 |
| Sueldos, salarios y asimilados: | | |
| Sueldos y salarios | 75.609 | 80.175 |
| Cargas sociales: | | |
| Aportaciones planes de pensiones | 2.412 | 1.752 |
| Otras cargas sociales | 18.531 | 15.615 |
| Total | 96.552 | 98.082 |

17.6 Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales

El saldo de la partida "Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2023 y 2022 se desglosa de la siguiente manera:

| | Miles de Euros | |
|---|----------------|--------------|
| | 2023 | 2022 |
| Dotación/ (Reversión) de créditos comerciales Incobrables | 281 | (677) |
| Total gasto / (Ingreso) | 281 | (677) |

El movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de valor de las cuentas a cobrar a clientes es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|--------------------------------------|----------------|--------------|
| | 2023 | 2022 |
| Saldo inicial | (275) | (952) |
| Reversión/(dotación) de la provisión | (281) | 677 |
| Aplicaciones | 143 | - |
| Saldo final | (413) | (275) |

17.7 Aportación al resultado consolidado

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación a los resultados consolidados atribuidos a la sociedad dominante es como sigue:

| | Miles de Euros | | | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | 2023 | | 2022 | |
| | Resultado Individual | Resultado Ajustado | Resultado Individual | Resultado Ajustado |
| Sociedad Dominante: | | | | |
| Beam Holdings Management, S.L. | (2.584) | (2.584) | (103.279) | (103.279) |
| | (2.584) | (2.584) | (103.279) | (103.279) |
| Por Integración global: | | | | |
| Beam Suntory Spain, S.L. | 40.354 | 40.163 | (90.531) | 11.831 |
| Beam Corporate Spain, S.L.U. | 18.714 | 76 | (99.297) | (2) |
| Beam Suntory Distribution, S.L.U. | 17.575 | 23.584 | 9.017 | 1.441 |
| Beam Suntory España Beverages, S.L.U. | 7.452 | 4.412 | 11.901 | 7.594 |
| Componentes mejicanos | (65.872) | (55.783) | (1.481) | 95.961 |
| | 18.223 | 12.452 | (170.391) | 116.825 |
| | 15.639 | 9.868 | (273.670) | 13.546 |

La columna "Resultado Ajustado" incluye el resultado del ejercicio de las sociedades individuales obtenido de sus cuentas anuales auditadas, ajustado por los diferentes ajustes de consolidación del Grupo, entre ellos, las eliminaciones de transacciones entre las citadas sociedades.

18. Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y Alta Dirección

a) Retribución a los miembros del Consejo de Administración y alta dirección

Las retribuciones percibidas durante el ejercicio 2023 y 2022 por los miembros del Consejo de Administración y la alta dirección de la Sociedad Dominante, clasificadas por conceptos, han sido las siguientes:

Ejercicio 2023

| | Miles de euros | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|--------|-----------------|---------------------|-----------------------|--------------------------|---|--|
| | Sueldos | Dietas | Otros Conceptos | Planes de Pensiones | Primas de Seguros (1) | Indemnizaciones por Cese | Pagos Basados en Instrumentos de Patrimonio | Retribución personas físicas que representan a la Sociedad (2) |
| Consejo de Administración | 722 | - | 512 | 24 | 19 | - | - | - |

Ejercicio 2022

| | Miles de euros | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|--------|-----------------|---------------------|-----------------------|--------------------------|---|--|
| | Sueldos | Dietas | Otros Conceptos | Planes de Pensiones | Primas de Seguros (1) | Indemnizaciones por Cese | Pagos Basados en Instrumentos de Patrimonio | Retribución personas físicas que representan a la Sociedad (2) |
| Consejo de Administración | 784 | - | 1.059 | 63 | 23 | - | - | - |

- (1) Incluye el importe satisfecho por la prima de seguro de responsabilidad civil de los Administradores de la Sociedad Dominante por daños ocasionados por actos u omisiones.
- (2) Incluye las remuneraciones satisfechas a las personas físicas que representan al Grupo en el órgano de administración de otras entidades.

Las retribuciones recibidas por los miembros del Consejo de Administración se corresponden con el desempeño de sus cargos en las Sociedad del Grupo y no por su condición de miembros del Consejo de Administración.

NI durante el ejercicio 2023 ni 2022, se ha realizado ninguna aportación a fondos o planes de pensiones a favor de antiguos o actuales miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, salvo las que les corresponden como empleados de Beam Suntory Spain, S.L. y Beam Suntory Distribution, S.L.U. que se encuentran incluidas en las remuneraciones indicadas anteriormente.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no existen saldos a cobrar o a pagar con los Administradores de la Sociedad Dominante.

En los ejercicios 2023 y 2022, el Grupo no tiene personal de Alta Dirección, por lo que dichas funciones son ejercidas por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante según las directrices marcadas por la Dirección del Grupo en Estados Unidos, no habiéndose facturado importe alguno desde la Dirección del Grupo en Estado Unidos por las funciones de Alta Dirección.

El Consejo de Administración del Grupo en los ejercicios 2023 y 2022 está formado por 1 hombre y 2 mujeres.

b) Situaciones de conflicto de interés de los miembros del Consejo de Administración

En virtud de lo establecido en el párrafo 3 del artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, al cierre del ejercicio 2023 ni los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ni las personas vinculadas a los mismos según se define en la Ley de Sociedades de Capital, han comunicado a los demás miembros del Consejo de Administración situación alguna de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés del Grupo.

19. Operaciones y saldos con partes vinculadas

19.1 Operaciones con partes vinculadas

El detalle de operaciones realizadas con partes vinculadas, cuyos efectos no han sido eliminados durante el proceso de consolidación, durante los ejercicios 2023 y 2022 es el siguiente:

Ejercicio 2023

| | Miles de Euros | | | | | |
|--|----------------|------------------------|------------------|------------------------|----------------------|--------------------|
| | Ventas | Ingresos por Servicios | Compras | Recepción de servicios | Ingresos Financieros | Gastos Financieros |
| Empresas vinculadas | | | | | | |
| Beam Global Finance UK, Lt | - | - | - | - | 733 | (2.533) |
| Jim Beam Brands Co. | - | 20.209 | (22.354) | (40.996) | - | (24.819) |
| Beam Deutschland GmbH | 76.558 | - | - | - | - | - |
| Courvoisier SAS | - | - | (43.419) | (9) | - | - |
| Beam Global Asia Pte | 10.029 | 15 | (5.613) | - | - | - |
| Beam Suntory Australia Pty Ltd. | 17.806 | - | (7.537) | - | - | - |
| Beam Suntory NZ Ltd | 2.793 | - | (1.550) | - | - | - |
| Beam Suntory Austria GmbH | 5.104 | - | - | - | - | - |
| Beam Global Spirits & Wine India Private Ltd | 569 | - | (360) | - | - | - |
| Cooley | - | - | (8.768) | (55) | - | - |
| Beam Suntory UK | - | - | (52.797) | - | - | - |
| BS Brazil | (719) | - | - | - | 5.432 | - |
| Otros | 178.542 | 3.846 | (71.082) | (4.937) | 175 | (446) |
| | 290.682 | 24.070 | (213.480) | (45.997) | 6.340 | (27.798) |

Ejercicio 2022

| | Miles de Euros | | | | | |
|--|----------------|------------------------|------------------|------------------------|----------------------|--------------------|
| | Ventas | Ingresos por Servicios | Compras | Recepción de servicios | Ingresos Financieros | Gastos Financieros |
| Empresas vinculadas | | | | | | |
| Beam Global Finance UK, Lt | - | - | - | - | - | (641) |
| Suntory Spirits | - | - | (30.196) | (11.359) | - | - |
| Jim Beam Brands Co. | - | 18.777 | - | - | - | (6.384) |
| Beam Deutschland GmbH | 73.315 | 1 | - | - | - | - |
| Courvoisier SAS | - | - | (47.681) | - | - | - |
| Beam Global Asia Pte | 2.333 | - | (3.525) | - | - | - |
| Beam Suntory Australia Pty Ltd. | 18.418 | - | (7.859) | - | - | - |
| Beam Suntory NZ Ltd | 1.705 | - | (1.462) | - | - | - |
| Beam Suntory Austria GmbH | 4.323 | - | - | - | - | - |
| Beam Global Spirits & Wine India Private Ltd | 788 | - | (461) | - | - | - |
| Cooley | - | - | (9.070) | - | - | - |
| Beam Suntory UK | - | - | (51.709) | (165) | - | - |
| BS Brazil | 4.380 | 1 | - | (8) | 2.090 | - |
| Otros | 203.609 | 1.500 | (54.101) | (31.924) | 409 | - |
| | 308.871 | 20.279 | (206.064) | (43.456) | 2.499 | (7.025) |

19.2 Saldos con vinculadas

El importe de los saldos en el balance consolidado con vinculadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Ejercicio 2023

| | Miles de Euros | | | |
|---|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---------------|
| | Clientes | Inversiones a corto plazo | Deudas con empresas a corto plazo | Proveedores |
| Empresas Vinculadas | | | | |
| Beam Suntory Brazil | | 38.845 | - | 1.661 |
| Beam Deutschland GmbH | 4.097 | - | - | 81 |
| Beam Global Finance UK Limited | | 31.726 | 28.843 | - |
| Suntory Spirit Limited | 3.383 | - | - | - |
| Lucozade Ribena | 657 | - | - | - |
| Jim Beam Brands, Co. Cape Town | 28.987 | - | 243.430 | 48.453 |
| Beam Suntory Asia | 9.583 | - | - | 1.528 |
| Courvoisier, SAS | 3.366 | - | - | - |
| Cooley Distillery | | - | - | 555 |
| Maker's Mark Distillery | | - | - | 2.260 |
| Beam Suntory Australia Pty Ltd | 5.187 | - | - | - |
| Beam Suntory UK | 15 | - | - | 2.267 |
| Beam Global Spirits & Wine India Private Ltd. | 7 | - | - | - |
| Beam Corporate USA | - | - | - | 76 |
| Suntory Japan | 634 | - | - | 198 |
| Beam Global Canada Inc | 111 | - | - | 15 |
| Otros | 1.395 | - | - | 4.828 |
| Empresas asociadas | | | | |
| Macallan Distillers Limited | 423 | - | - | 5.596 |
| | 57.845 | 70.571 | 272.273 | 67.518 |

Ejercicio 2022

| | Miles de Euros | | | |
|---|----------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| | Clientes | Inversiones a corto plazo | Deudas con empresas a corto plazo | Proveedores |
| Empresas Vinculadas | | | | |
| Beam Suntory Brazil | 709 | 26.593 | - | - |
| Beam Deutschland GmbH | 1.187 | - | - | (152) |
| Beam Global Finance UK Limited | - | 110.050 | (98.208) | - |
| Suntory Spirit Limited | - | - | - | (2.967) |
| Lucozade Ribena | 769 | - | - | - |
| Jim Beam Brands, Co. Cape Town | 2.708 | - | (115.062) | (29.167) |
| Beam Suntory Asia | - | - | - | (27) |
| Beam Suntory Asia | 2.425 | - | - | - |
| Courvoisier, SAS | 318 | - | - | - |
| Cooley Distillery | 360 | - | - | - |
| Beam Suntory Australia Pty Ltd | 5.908 | - | - | - |
| Beam Suntory Shanghai | 102 | - | - | - |
| Beam Global Spirits & Wine India Private Ltd. | 573 | - | - | - |
| Beam Corporate USA | 2.479 | - | - | (265) |
| Suntory Japan | 556 | - | - | (2.040) |
| Beam Global Canada Inc | 242 | - | - | - |
| Otros | 797 | - | (45) | (7.167) |
| | 19.133 | 136.643 | (213.315) | (41.785) |

Desde febrero de 2023, sociedad dependiente Beam Suntory Spain, S.L., mantiene un contrato de cash-pooling con Beam Suntory Brazil Importação e Comercio de Bebidas, Ltda. por un importe máximo de 144 millones de euros. Dicho contrato devenga un tipo de interés de mercado. A 31 de diciembre de 2023 el importe dispuesto asciende a 38.845 miles de euros. Dicho importe incluye el principal por 38.372 miles de euros y 473 miles de euros de intereses pendientes de cobro.

Asimismo, la sociedad dependiente Beam Suntory Distribution, S.L., mantiene un contrato de cash-pooling con vencimiento en el corto plazo con Beam Global Finance UK, Ltd. A través del cual ambas sociedades se podrán prestar el líquido excedente de sus operaciones hasta un máximo de 100 millones de euros. Dicho contrato devenga un tipo de interés de mercado. A 31 de diciembre de 2023 el importe dispuesto asciende a 31.726 miles de euros. Dicho importe incluye el principal por 31.610 miles de euros y 116 miles de euros de intereses pendientes de cobro.

Con fecha 8 de diciembre de 2020 la sociedad dependiente, Tequila Sauza, S. de R.L. de C.V. suscribió un préstamo con su entidad asociada Jim Beam Brands, Co por importe de 80 millones de euros y con un tipo de interés asociado de la tasa Interbancaria de equilibrio (TIIE) +1,3%. Si bien el vencimiento inicial de dicho préstamo tenía lugar el 30 de junio de 2021, durante el ejercicio 2021 dicho vencimiento fue renovado hasta el 29 de diciembre de 2024. El gasto por intereses reconocido durante el ejercicio 2023 por dicho préstamo ha ascendido a 24.819 miles de euros (6.384 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), que se encuentra reconocido en el epígrafe "Gastos financieros- Por deudas con empresas del Grupo y asociadas" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2023 adjunta.

20. Otra Información

20.1 Personal

El número medio de empleados del Grupo en el curso de los ejercicios 2023 y 2022 distribuido por categorías es el siguiente:

| | 2023 | 2022 |
|---|--------------|--------------|
| Ingenieros y licenciados | 589 | 581 |
| Ingenieros técnicos y ayudantes titulados | 89 | 68 |
| Jefes de administración y de taller | 82 | 85 |
| Ayudantes no titulados | 50 | 85 |
| Oficiales administrativos | 253 | 145 |
| Auxiliares administrativos | 156 | 120 |
| Oficiales de primera y segunda | 1.462 | 1.033 |
| Oficiales de tercera y especialistas | 347 | 219 |
| Trabajadores mayores de 18 años no cualificados | 11 | 11 |
| | 3.099 | 2.348 |

Por otro lado, la media de empleados con discapacidad mayor o igual al 33% durante los ejercicios 2023 y 2022 ha sido la siguiente:

| Categorías | 2023 | 2022 |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Ingenieros y licenciados | 4 | 4 |
| Oficiales Administrativos | 1 | 1 |
| Oficiales de primera y segunda | 1 | 1 |
| Oficiales de tercera y especialistas | 1 | 1 |
| | 7 | 7 |

Asimismo, la distribución por sexos al cierre de los ejercicios 2023 y 2022 del personal del Grupo es la siguiente:

| | 2023 | | | 2022 | | |
|---|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Ingenieros y licenciados | 312 | 304 | 616 | 327 | 285 | 612 |
| Ingenieros técnicos y ayudantes titulados | 58 | 29 | 87 | 41 | 26 | 67 |
| Jefes de administración y de taller | 65 | 18 | 83 | 68 | 17 | 85 |
| Ayudantes no titulados | 79 | 60 | 139 | 81 | 55 | 136 |
| Oficiales administrativos | 109 | 46 | 155 | 108 | 46 | 154 |
| Auxiliares administrativos | 74 | 65 | 139 | 74 | 53 | 127 |
| Oficiales de primera y segunda | 1.355 | 79 | 1.434 | 1.344 | 54 | 1.398 |
| Oficiales de tercera y especialistas | 177 | 34 | 211 | 190 | 30 | 220 |
| Trabajadores mayores de 18 años no cualificados | 11 | - | 11 | 11 | - | 11 |
| | 2.240 | 635 | 2.875 | 2.244 | 566 | 2.810 |

20.2 Medio ambiente

Se considera actividad medioambiental cualquier operación cuyo propósito principal sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 los sistemas de instalaciones de secado de residuos que todavía están en uso se encuentran totalmente amortizadas, siendo su valor de coste de 122 miles de euros.

Las posibles contingencias, indemnizaciones y otros riesgos de carácter medioambiental en las que pudiera incurrir el Grupo están adecuadamente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas.

20.3 Derechos de emisión de gases de efecto invernadero

El 27 de agosto de 2004 se aprobó el Real Decreto Ley 5/2004, por el que se regula el régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, que tiene como objetivo ayudar a cumplir con las obligaciones derivadas de la Convención y el Protocolo de Kyoto. Por su parte, el Consejo de ministros aprobó, con fecha 2 de noviembre de 2007, la asignación individualizada definitiva de derechos de emisión de gases de efecto invernadero para el periodo 2008 - 2012, resultando para la sociedad dependiente Beam Suntory Spain, S.L. una asignación de 84.360 toneladas de CO². Posteriormente el Consejo de Ministros aprobó, con fecha 15 de noviembre de 2013, la asignación individualizada definitiva de derechos de emisión de gases de efecto invernadero para el periodo 2013-2020, resultando para la mencionada Sociedad una asignación de 130.464 toneladas de CO².

Las toneladas asignadas de forma gratuita se distribuyen anualmente para los años 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 como sigue:

| | Derechos Asignados (Tm.) |
|----------------|--------------------------------|
| Ejercicio 2011 | 16.872 |
| Ejercicio 2012 | 16.872 |
| Ejercicio 2013 | 17.388 |
| Ejercicio 2014 | 17.086 |
| Ejercicio 2015 | 16.781 |
| Ejercicio 2016 | 16.472 |
| Ejercicio 2017 | 16.160 |
| Ejercicio 2018 | 15.845 |
| Ejercicio 2019 | 15.526 |
| Ejercicio 2020 | 15.206 |
| Ejercicio 2021 | 5.146 |
| Ejercicio 2022 | 5.146 |
| Ejercicio 2023 | 5.146 |
| TOTAL | 179.646 |

Los consumos de derechos de emisión habidos durante los ejercicios 2023 y 2022 son los siguientes:

| | Derechos (Tm.) |
|----------------|-------------------|
| Ejercicio 2022 | 13.500 |
| Ejercicio 2023 | 12.500 |

El movimiento de las provisiones durante los ejercicios 2023 y 2022, correspondientes a los Derechos de emisión de gases de efecto invernadero registradas en el pasivo, es el siguiente:

| | Miles de Euros | |
|------------------------|----------------|------------|
| | 2023 | 2022 |
| Saldo Inicial | 975 | 303 |
| Entradas/adquisiciones | 430 | 439 |
| Otras bajas | (950) | (1.717) |
| Saldo final | 455 | 975 |

Para el ejercicio 2023, el importe de los gastos del consumo de los derechos de emisión, que se han registrado como contrapartida de la provisión correspondiente ha ascendido a 455 miles de euros (1.717 miles de euros en 2022).

20.4 Honorarios de auditores

Durante el ejercicio 2023 y 2022, los importes por honorarios cargados relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, Deloitte, S.L., y por empresas pertenecientes a la red Deloitte, así como los honorarios por servicios cargados por los auditores de cuentas anuales individuales de las sociedades Incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes:

Ejercicio 2023

| | Miles de Euros |
|--|--|
| | Honorarios correspondientes al auditor principal o entidades de su red |
| Servicios de auditoría | 534 |
| Servicios distintos de la auditoría | |
| ...Servicios exigidos por la normativa aplicable | 21 |
| Otros servicios de verificación | 38 |
| Servicios fiscales | - |
| ...Otros servicios | 5 |
| Total servicios profesionales | 598 |

Ejercicio 2022

| | Miles de Euros |
|--|--|
| | Honorarios correspondientes al auditor principal o entidades de su red |
| Servicios de auditoría | 492 |
| Servicios distintos de la auditoría | |
| ...Servicios exigidos por la normativa aplicable | |
| Otros servicios de verificación | 37 |
| Servicios fiscales | - |
| ...Otros servicios | - |
| Total servicios profesionales | 529 |

20.5 Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo tenía prestados ante terceros avales concedidos por diversas entidades financieras, por un importe total 59.394 miles de euros (56.285 miles de euros al 31 de diciembre de 2022), que, en su mayor parte, correspondían a avales para garantizar el cumplimiento de las obligaciones contractuales del Grupo con sus principales proveedores en aduanas, así como por alquileres y diversas reclamaciones administrativas y judiciales.

Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que los pasivos no previstos al 31 de diciembre de 2023, si los hubiera, que pudieran originarse por las garantías prestadas no serían, en ningún caso, significativos.

20.6 Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas y Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la Información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales:

| | Días | |
|---|----------------|----------------|
| | 2023 | 2022 |
| Periodo medio de pago a proveedores | 37,34 | 34,55 |
| Ratio de operaciones pagadas | 37,03 | 35,09 |
| Ratio de operaciones pendientes de pago | 40,09 | 31,63 |
| | Miles de Euros | Miles de Euros |
| Total pagos realizados | 879.627 | 1.034.205 |
| Total pagos pendientes | 99.142 | 193.469 |

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos proveedores de las sociedades españolas del Grupo que, por su naturaleza, son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del pasivo corriente del balance consolidado adjunto.

Se entenderá por "Periodo medio de pago a proveedores" la expresión del tiempo de pago o retraso en el pago de la deuda comercial. Dicho "Periodo medio de pago a proveedores" se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio del ratio de operaciones pagadas por el importe total de los pagos realizados más el ratio de operaciones pendientes de pago por el importe total de pagos pendientes y, en el denominador, por el importe total de pagos realizados y los pagos pendientes.

El "Ratio de operaciones pagadas" se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes a los importes pagados, por el número de días de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el pago material de operación) y, en el denominador, el importe total de pagos realizados.

Asimismo, el "Ratio de operaciones pendientes de pago" corresponde al cociente formulado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes a los importes pendientes de pago, por el número de días pendiente de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el día de cierre de los estados financieros consolidados o cuentas anuales, según corresponda) y, en el denominador, el importe total de pagos pendientes.

El plazo máximo legal de pago aplicable al Grupo en el ejercicio 2023 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, y de conformidad con las modificaciones introducidas mediante la Ley 15/2010, es de 30 días en caso de que no se hubiera fijado fecha o plazo de pago en el contrato. En caso de haberse fijado plazo, este no podrá ser en ningún caso superior a 60 días naturales.

A continuación, se detalla el volumen monetario y número de facturas pagadas dentro del plazo legal establecido.

| | 2023 |
|---|---------|
| Volumen monetario (miles de euros) | 470.283 |
| Porcentaje sobre el total de pagos realizados | 53% |
| Número de facturas | 17.081 |
| Porcentaje sobre el total de facturas | 46% |

21. Información segmentada

Segmentos operativos

El Grupo identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos sobre los componentes del Grupo que son base de revisión, discusión y evaluación regular por la Dirección del Grupo pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento. En este sentido, la organización interna del Grupo, el proceso de toma de decisiones de negocio y el sistema de Información al Consejo de Administración y a la Dirección del Grupo se considera único dado que la toma de decisiones por parte de la Dirección se realiza a nivel Grupo Beam puesto que la actividad principal de todas las sociedades incluidas en el perímetro se corresponde con la producción y comercialización de bebidas espirituosas. En este sentido, el único segmento operativo identificado por el Grupo es el segmento de bebidas espirituosas.

Segmentos geográficos

El Grupo identifica los siguientes segmentos geográficos: España, Mexico, E.E.U.U., Australia y Resto de países. Los activos y pasivos por segmento geográfico se agrupan según el origen de las operaciones al no considerarse relevante el destino dado que los saldos fuera de España y Mexico se corresponden únicamente con clientes y proveedores siendo estos no relevantes en la gestión y toma de decisiones por parte de la Dirección del Grupo.

Ejercicio 2023

| | Segmentos | | | | | Total |
|---|--------------|--------------|------------|--------------|---------------|---------------|
| | México | España | E.E.U.U. | Australia | Otros | |
| Importe neto de la cifra de negocios: | 45.792 | 180.985 | 20.493 | 207.486 | 355.126 | 809.882 |
| Aprovisionamientos | (29.883) | (118.107) | (13.373) | (135.400) | (231.747) | (528.510) |
| Gastos de personal | (5.459) | (21.577) | (2.443) | (24.736) | (42.337) | (96.552) |
| Amortización del inmovilizado | (5.162) | (7.472) | - | - | - | (12.634) |
| Pérdidas, deterioros y variación de provisiones: | | | | | | |
| No corrientes | (70) | 16 | - | - | - | (54) |
| RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN | 2.138 | 8.450 | 957 | 9.687 | 16.580 | 37.811 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 454 | 1.795 | 203 | 2.058 | 3.522 | 8.033 |
| Activos del segmento | 502.859 | 487.069 | - | - | - | 989.928 |
| Pasivos del segmento | 383.895 | 197.325 | - | - | - | 581.220 |
| Flujos netos de efectivo de las actividades de: | | | | | | |
| Operación | (114.745) | 14.422 | - | - | - | (100.323) |
| Inversión | (5.536) | 56.887 | - | - | - | 51.351 |
| Financiación | 128.360 | (71.831) | - | - | - | 56.529 |
| Adquisiciones de activos no corrientes en el ejercicio | 5.536 | 8.874 | - | - | - | 14.410 |

Ejercicio 2022

| | Segmentos | | | | | Total |
|---|--------------|--------------|------------|--------------|---------------|---------------|
| | México | España | E.E.U.U. | Australia | Otros | |
| Importe neto de la cifra de negocios: | 47.943 | 226.438 | 21.206 | 184.267 | 340.444 | 820.298 |
| Aprovisionamientos | (32.995) | (155.836) | (14.594) | (126.813) | (234.295) | (564.533) |
| Gastos de personal | (5.732) | (27.075) | (2.536) | (22.033) | (40.706) | (98.082) |
| Amortización del Inmovilizado | (4.451) | (8.700) | - | - | - | (13.151) |
| Pérdidas, deterioros y variación de provisiones: | | | | | | |
| No corrientes | 171 | 80 | - | - | - | 251 |
| RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN | 1.944 | 9.181 | 860 | 7.471 | 13.804 | 33.260 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 918 | 4.335 | 406 | 3.528 | 6.518 | 15.705 |
| Activos del segmento | 414.822 | 476.844 | - | - | - | 891.666 |
| Pasivos del segmento | 249.961 | 267.742 | - | - | - | 517.703 |
| Flujos netos de efectivo de las actividades de: | | | | | | |
| Operación | 93.734 | (184.307) | - | - | - | (90.573) |
| Inversión | (5.901) | (6.681) | - | - | - | (12.582) |
| Financiación | (50.957) | 146.896 | - | - | - | 95.939 |
| Adquisiciones de activos no corrientes en el ejercicio | 5.901 | 4.726 | - | - | - | 10.627 |

22. Hechos posteriores

Con fecha 23 de abril de 2024, Beam Suntory Spain, S.L., recibió una providencia de apremio requiriendo el pago del importe de la sanción correspondiente al procedimiento de Inspección relativo a las operaciones de Importación realizadas en 2020 que asciende a 1.721 miles de euros, la cual fue ingresada por la Sociedad el 30 de abril de 2024. En este sentido, la Sociedad presentó el pasado 23 de mayo de 2024 un recurso de reposición contra dicho acuerdo de sanción.

Asimismo, con fecha 10 de julio de 2024, el Grupo ha recibido una comunicación de Inicio de actuaciones de comprobación e investigación con alcance general, incluyendo Impuesto sobre Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones sobre rendimientos del trabajo, profesionales y actividades económicas y retenciones e Ingresos en cuenta sobre no residentes para los ejercicios 2019, 2020 y 2021.

Adicionalmente a lo anterior, no se han producido otros acontecimientos significativos con posterioridad al cierre del ejercicio 2023 y hasta la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales.

Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes

Informe de Gestión del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2023

Exposición fiel de la evolución de los negocios y la situación de la Sociedad y sus sociedades dependientes

Constituye el objeto social del Grupo la fabricación, elaboración, distribución, comercialización y venta de toda clase de productos alimenticios y bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Las ventas netas totales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 han ascendido a 810 millones de euros. Las ventas del ejercicio anterior ascendieron a 820 millones de euros. El resultado de explotación ha ascendido a 38 millones de euros en 2022, 33 millones de euros en el ejercicio 2022, así como el resultado antes de impuestos se ha situado en 8 millones de euros, 16 millones de euros en el ejercicio 2022.

El resultado antes de impuestos del ejercicio 2023 está originado en unas ganancias de explotación de 38 millones de euros y unos resultados financieros negativos de 30 millones de euros, es el otro componente del resultado ordinario del periodo.

El Grupo ha centrado su actividad en 2023 en cuatro categorías, Whisky, Gin, Tequila, y Cognac si bien cuenta con un extenso portfolio que cubriría todas las categorías dentro del espectro de las bebidas espirituosas.

El Grupo Beam ofrece al consumidor una amplia gama de productos y ha adoptado una estrategia de diferenciación por la que el cliente percibe una buena relación calidad / precio en nuestros productos. Al mismo tiempo, la empresa distribuye sus productos tanto por medio de oficinas pertenecientes al Grupo Beam, como es el caso de España, Alemania, Austria y Brasil como creando acuerdos estratégicos de distribución en muchos otros mercados alrededor del mundo, donde poder lanzar y/o expandir nuestras marcas.

Enmarcado en el compromiso que tiene la compañía con la conservación del medioambiente y aprovechando la optimización de recursos económicos que supone, se ha seguido gestionando durante el 2023 un programa (lanzado en el año 2009) de cogeneración eléctrica, que aprovecha el calor residual para las actividades de destilación del alcohol.

Evolución de la plantilla

El número medio de empleados ha pasado de 2.348 en el ejercicio 2022 a 3.039 en el ejercicio 2023.

Acontecimientos posteriores al cierre

Con posterioridad al cierre del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2023 y hasta la fecha de formulación de este informe de gestión consolidado no han acontecido hechos significativos objeto de mención en el mismo.

Evolución previsible del Grupo

El Consejo de Administración de Beam Holdings Management, S.L.U. continuará investigando caminos para optimizar los beneficios del Grupo. En este sentido, el Grupo va a renovar e incrementar su gama de productos para dirigirse hacia nichos de mercado que actualmente presentan posibilidades de crecimiento por estar poco explotados. Uno de los puntos clave del Grupo será reforzar el posicionamiento y la comercialización de sus marcas.

Actividades en materia de Investigación y desarrollo

Durante el ejercicio 2023 el Grupo ha dedicado recursos materiales y humanos a proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica. En concreto, se han llevado a cabo desarrollos de nuevos productos en la planta de Segovia, así como se han desarrollado aplicaciones informáticas que incrementan el control de los procesos internos, y mejoras de procesos productivos en la planta de Segovia.

Periodo medio de pago a proveedores

El Grupo tiene como política respetar el plazo máximo de pago a proveedores fijado por la legislación. En los casos en los que por acuerdos concretos se tuviera acordado un plazo superior, éste se ha ido adaptando a la legislación. Adicionalmente, se están tomando medidas para reducir los periodos de los procesos administrativos y potenciar los medios electrónicos y tecnológicos.

El periodo medio de pago a proveedores del Grupo para el ejercicio 2023 ha sido de 37,34 días.

Adquisición de participaciones propias en los términos establecidos en la Ley de Sociedades de Capital

No se han producido adquisiciones de participaciones propias por la Sociedad Dominante.

Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto están integrados por instrumentos financieros derivados (principalmente seguros de cambio) que el Grupo contrata con una entidad financiera con la finalidad de cubrir el riesgo de tipo de cambio originado por las operaciones comerciales regulares del Grupo.

Riesgos e Incertidumbres

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la sociedad matriz Beam Suntory, Inc. que identifica y evalúa los riesgos financieros.

Las sociedades del Grupo operan en el ámbito internacional y, por tanto, están expuestas a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente la Libra Esterlina, el Dólar Americano y el Peso Mexicano.

Las entidades limitan este riesgo mediante contratos con entidades financieras de venta de divisas a plazo, cuyo objetivo es asegurar un tipo de cambio fijo en la liquidación de las cuentas a cobrar en divisas existentes y en las originadas por transacciones futuras altamente probables.

El Grupo no está expuesto al riesgo del precio de los títulos de capital debido a que no posee inversiones clasificadas en el balance como disponibles para la venta o a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. El Grupo no se encuentra expuesto al riesgo del precio de la materia prima al no ser ésta cotizada.

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de los recursos ajenos a corto plazo. Estos recursos ajenos son proporcionados por compañías que pertenecen al Grupo, por lo que, si bien la exposición a las variaciones en los tipos de interés del mercado existe, esta exposición se ve mitigada por este hecho.

El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes al efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras, así como de clientes mayoristas y minoristas, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas. Si a los clientes mayoristas se les ha calificado de forma independiente, entonces se utilizan dichas calificaciones. En caso contrario, si no hay una calificación independiente, el control de crédito evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores.

Las sociedades del Grupo realizan sus actividades de explotación fundamentalmente a través de un grupo de empresas asociadas para la realización de sus ventas. Esto le permite gestionar el riesgo de crédito al conocer la situación de sus cuentas a cobrar.

Dado que las sociedades del Grupo consolidado mantienen líneas de crédito con otras sociedades del grupo Beam Suntory, Inc. que proveen de financiación en caso de necesidades de liquidez, el riesgo es limitado.

Estado de Información No Financiera

Conforme a la Ley 11/2018 sobre Información no financiera y diversidad a través de la cual se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-Ley 18/2017), la información de esta naturaleza se encuentra desarrollada en el Estado de información no financiera consolidado adjunto del Grupo BEAM Holding Management, S.L.U. y sociedades dependientes relativo al ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2023.

**Beam Holdings
Management, S.L.U.
y sociedades dependientes**

Estado de Información No Financiera
Consolidado del ejercicio finalizado el
31 de diciembre de 2023, junto con el
Informe de Verificación Independiente

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE BEAM HOLDINGS MANAGEMENT, S.L.U. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2023

Al Socio Único de Beam Holdings Management, S.L.U.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante “EINF”) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Beam Holdings Management, S.L.U. (la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante “el Grupo”) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla “Contenidos del Estado de Información no Financiera Consolidado” incluida en el EINF.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Contenidos del Estado de Información no Financiera Consolidado” del EINF.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC 1), que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el EINF, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.

- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Contenidos del Estado de Información no Financiera Consolidado” del EINF.

Uso y distribución

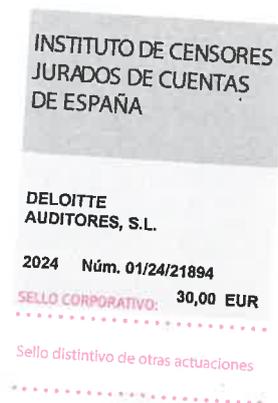
Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE AUDITORES, S.L.



Bruno Rodríguez Martínez

23 de septiembre de 2024



WBATD63099

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2023



Nombre: **Máximo con EINF Beam Holdings Management SL y sus sociedades dependientes 2023 (corpis 1 - firmada).pdf**
HASH: **256-4276885CCD4682205C5213517B9467708F03497C8A7678FD8399D58EDD8B8A5**
Resultado de la validación: **Documento firmado correctamente**
Fecha de la Validación: **3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)**

Nota aclarativa

El presente Estado de Información No Financiera consolidado hace referencia a la actividad de Beam Holdings Managements S.L.U. y sus sociedades dependientes¹ (en lo sucesivo, "Beam Suntory" o el "Grupo"). Las principales instalaciones industriales de Beam Suntory se encuentran en España y México, por lo que en lo relativo a las sociedades dependientes del Grupo registradas en España nos referiremos como "Beam Suntory España"; y para aquellas registradas en México como "Beam Suntory México". Beam Suntory forma parte de un grupo con presencia internacional formado por multitud de sociedades, registradas en distintos países. Cualquier referencia relativa a dicho grupo se hará empleando la siguiente denominación "Beam Suntory Internacional". Las menciones a Beam Suntory Internacional se harán con fines aclarativos, ya que Beam Suntory comparte con la misma determinados aspectos, como son la historia, la filosofía y los valores, entre otros. Si bien se incluyen referencias limitadas a Beam Suntory Internacional, en ningún caso debe entenderse que el presente Estado de Información No Financiera pretende reflejar en su totalidad un informe del grupo a nivel internacional, más allá de las menciones específicas.

¹ Las sociedades dependientes pueden consultarse en la nota 2 de las cuentas anuales consolidadas y en el informe de gestión consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 de Beam Holdings Management, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes.

Somos

Beam Suntory

Como parte de un grupo que es líder mundial en bebidas espirituosas *premium*, Beam Suntory inspira las conexiones humanas. Con el objetivo de ser la empresa de bebidas espirituosas *premium* más admirada y de más rápido crecimiento del mundo, y con la visión de *Growing for Good*, estamos impulsando el crecimiento a través de la artesanía de calidad, las conexiones con los consumidores y el espíritu emprendedor.

Contenidos

| | | | |
|--|----|---|-----|
| 1. Nosotros: Growing for good | 5 | 3.2.1. Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo, el desarrollo local, la población local y el territorio | 81 |
| 1.1. Historia | 11 | 3.2.2. Relaciones mantenidas con las comunidades locales, formas de diálogo con ellas y acciones de asociación o patrocinio | 83 |
| 1.2. Modelo de Negocio | 14 | 3.2.3. Donaciones y patrocinios | 84 |
| 1.3. Presencia | 15 | 3.2.4. Subcontratación y proveedores | 86 |
| 1.4. Marcas | 16 | 3.2.5. Consumidores | 87 |
| 1.5. Objetivos estratégicos | 18 | 4. Legado y gobernanza | 91 |
| 1.6. Beam Suntory en España y México | 20 | 4.1. Código de conducta | 94 |
| 1.7. Riesgos | 22 | 4.2. Derechos Humanos | 97 |
| 1.8. Factores y tendencias que pueden afectar su evolución | 23 | 4.2.1. Riesgos identificativos y medidas de prevención | 98 |
| 2. Medioambiente: | 26 | 4.2.2. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales | 100 |
| <i>Proof positive</i> | 26 | 5. Sobre este informe | 102 |
| 2.1. Riesgos | 29 | 5.1. Alcance y cobertura | 103 |
| 2.2. Contaminación y cambio climático | 30 | 5.2. Temas materiales | 104 |
| 2.3. Uso sostenible de los recursos | 34 | 5.3. Índice de contenidos del Estado de información no financiera y diversidad del consolidad | 105 |
| 2.3.1. Agua | 35 | | |
| 2.3.2. Materias Primas | 36 | | |
| 2.3.3. Energía | 39 | | |
| 2.4. Economía circular y gestión de residuos | 40 | | |
| 2.5. Protección de biodiversidad | 43 | | |
| 3. Social: Human connections | 44 | | |
| 3.1. Personas | 45 | | |
| 3.1.1. Empleo | 48 | | |
| 3.1.2. Organización del trabajo | 59 | | |
| 3.1.3. Salud y seguridad | 62 | | |
| 3.1.4. Formación | 64 | | |
| 3.1.5. Igualdad y diversidad | 68 | | |
| 3.1.6. Accesibilidad | 80 | | |
| 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible | 81 | | |

1. Nosotros: Growing for good

Beam Suntory Internacional es un grupo que cuenta alrededor de 6.000 empleados. Su aspiración se centra en ser admirada como la empresa que ofrece los productos más premium dentro de la industria.



La visión de Beam Suntory Internacional es “Crecer para mejor”



Sobre Beam Suntory Internacional, en un vistazo

¿DE DÓNDE VIENE BEAM SUNTORY INTERNACIONAL?



En 1795, un agricultor y operador de un molino de grano llamado Jacob Beam produjo el primer barril de whisky que se convertiría en Jim Beam®, el bourbon más vendido del mundo. A su vez, Beam Suntory Internacional pertenece al grupo Suntory, el cual tiene origen en la compañía fundada en 1899 por Shinjiro Torii, que creó el primer whisky que se adaptaba a los paladares japoneses.

Beam Suntory Internacional tiene plantas de producción, oficinas y equipos comerciales por todo el mundo, con una plantilla con representación de la diversidad en todas sus formas: diferentes culturas, razas, géneros, habilidades, pensamientos.

La visión de Beam Suntory Internacional es "Crecer para mejor". Esto es consecuencia de la convicción de que la única manera de crecer es construir un futuro que sea más sostenible, equitativo y justo. El compromiso es crear armonía con la naturaleza, cuidando especialmente el agua, pues es el recurso principal de Beam Suntory Internacional.



Beam Suntory Internacional pertenece al grupo Suntory, que ha facturado con sus negocios de bebidas alcohólicas y no alcohólicas **2.970 billones de yenes en 2023**



El grupo Suntory adquirió Beam INC, sociedad de Beam Suntory Internacional, para crear Beam Suntory en 2014



Beam Suntory Internacional es el resultado de la mezcla de dos culturas: la japonesa y la americana, y hemos escogido lo mejor de cada una de ellas

¿A QUÉ SE DEDICA

BEAM SUNTORY INTERNACIONAL?



Beam Suntory Internacional crea y distribuye bebidas espirituosas premium en todos los continentes



Genera 5.500 millones de dólares anuales de ventas globales, con el objetivo de duplicar la cifra en 2030



Beam Suntory Internacional es el número 1 en la industria en ventas de whisky bourbon y japonés, y tenemos un compromiso absoluto con la calidad "Monozukuri"



Vende a nivel mundial más de 60 millones de cajas por año. Estamos divididos en tres regiones de trabajo: América, Asia y la Región Internacional



Beam Suntory Internacional pide a todos sus empleados que hagan Gemba, es decir, que estén siempre en el sitio en el que pasan las cosas



Levantando espíritus

Las marcas de Beam Suntory Internacional llevan más de 200 años uniendo a la gente. Sus bourbons, whiskies japoneses, whiskies de malta, tequilas y coñac de renombre mundial son perfectos para cualquier ocasión, ya sea una celebración en Kentucky, una copa después del trabajo en Tokio o una reunión en México o en Madrid. Beam Suntory Internacional elabora cuidadosamente sus favoritos y nuevos clásicos listos para ser explorados.

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO

DE BEAM SUNTORY INTERNACIONAL?



Growing for Good

La misión de Beam Suntory Internacional es inspirar brillantez de la vida. Así, el espíritu emprendedor impulsa a Beam Suntory Internacional a ser líder mundial en bebidas espirituosas de primera calidad.



Crear para mejor,
"Growing for good"



Crear armonía con las personas y con la naturaleza. Beam Suntory Internacional ha invertido 60 millones de dólares desde 2008 para reducir impactos medioambientales



Cuida de las comunidades en las que operamos



Beam Suntory Internacional tiene dos santuarios del agua en Estados Unidos y zonas de protección del agua en India, México, España, Kentucky (Estados Unidos) y Croix

LAS PERSONAS SON EL CENTRO DE NUESTRO NEGOCIO

Nuestra gente es apasionada, motivada y diversa, y ama lo que hace



Beam Suntory Internacional
tiene 6.000 empleados en
todo el Mundo



El lema es "Vamos a por ello"
o "Yatte Minahare"



Beam Suntory Internacional se
guía por cinco
comportamientos:

- Yatte Minahare
- Foco en el Gemba
- Mejor juntos
- Orientación al futuro
- Compromiso con el crecimiento

El compromiso de Beam Suntory Internacional con sus equipos globales, la pasión por sus marcas y la retribución a la sociedad, son su esencia. Todos sus empleados son embajadores de sus marcas, y es por ello por lo que se adopta un enfoque empresarial en todas las acciones, guiadas por el mencionado *Growing for Good* y los valores heredados del grupo Suntory: dar rienda suelta al espíritu Yatte Minahare.



El portafolio de Beam Suntory Internacional



| | |
|--------------------------|--|
| Whiskey bourbon | Jim Beam, Maker's Mark, The Olds, Baker's, Basil Hayden's, Booker's, Knob Creek, Legent, Kessler, SQRL |
| Whisky japonés | Yamazaki, Hakushu, Hibiki, Kakubin, Toki, Chita |
| Whisky escocés | Laphroaig, Teacher's, Auchentoshan, Bowmore, Glen Garloch, Ardmore, Auchentoshan 2.0, Auchentoshan, McClelland's |
| Whisky canadiense | Canadian Club |
| Whisky Irlandés | Kilbeggan, Tryconnell, Connemara, 2Gingers, Greenore |
| Whisky español | DYC |
| Tequila | Sauza, Hornitos, El Tesoro, Tres Generaciones, 100 Años, Brujo Mezcal |
| Cofiac | Courvoisier |
| Vodka | Haku, EFFEN, Truly Vodka |
| Ron | Cruzan, Ronrico |
| Ginebra | Larios, Sipsmith, Roku |
| Ready to Drink | Hornitos Tequila Seltzer, Sauza Agua Fuerte, Jim Beam RTD, On The Rocks, -196 |
| Otros | Midori, Cruzan, Sourz & DeKuyper, After Shock |

1.1. Historia

Para comprender los orígenes de Beam Suntory Internacional, y consecuentemente, los de Beam Suntory (que como se ha especificado anteriormente, hace referencia a Beam Holdings Management S.L. y sus sociedades dependientes), es necesario atender a la historia del grupo Suntory, que comienza en 1899. Desde el principio, su fundador Shinjiro estuvo lleno de ambición y audacia. Traspasó los límites incluso con su primera tienda en Osaka, que comenzó con la visión de llevar vinos y licores de estilo occidental a Japón. La idea de Shinjiro fue valiente. Sin embargo, a pesar de su arduo trabajo, los vinos no se vendieron bien. Esto se debe a que los consumidores japoneses no estaban acostumbrados a los sabores del vino occidental. Pero Shinjiro no se rindió.

Continuó desarrollando vinos originales durante muchos años. Su objetivo era crear un licor de estilo occidental que se adaptara a los gustos japoneses. Le llevó casi 10 años desarrollar y crear el vino de Oporto Akadama en 1907. El Oporto Akadama era un vino dulce que atraía a los clientes japoneses y, finalmente, se convirtió en uno de los vinos más populares de Japón. Pero la historia de Shinjiro no terminó ahí. En 1923, inició un negocio de whisky con la visión de crear un auténtico whisky japonés para satisfacer los gustos japoneses. Mucha gente pensó que esto era imposible. Pero Shinjiro era diferente. Lo impulsó su pasión, determinación y osadía.



En 1929, Shinjiro lanzó Suntory Shirofuda (White Label). Este primer whisky japonés auténtico tenía un sabor ahumado que no se adaptaba a los paladares japoneses, y no le fue bien. Después de muchos desafíos, finalmente lanzó Suntory Whisky Kakubin, con su icónica botella cuadrada, en 1937. Este whisky rápidamente se hizo muy popular y obtuvo el reconocimiento de Suntory como el pionero del whisky japonés.

En la actualidad, el grupo Suntory, en el cual se encuentran incluidas las sociedades de Beam Suntory Internacional factura aproximadamente 10 billones de dólares anuales. La historia del grupo Suntory está muy impregnada por el legado de su fundador, Shinjiro Torii, y los líderes que han gestionado Beam Suntory después, que se han preocupado mucho siempre por transmitir a todos los empleados sus valores fundamentales e ideas diferenciales a través de los años.

“ **Las personas y la sostenibilidad están en el centro de toda su ideología.** ”

La visión, misión y filosofía del grupo Suntory no ha cambiado a lo largo de las generaciones, habiéndose transmitido a todas sus sociedades, y hoy en día todos los empleados continúan viviendo estos valores que buscan generar un futuro sostenible para la sociedad, el negocio en todo el mundo y todos sus empleados. Las personas y la sostenibilidad están en el centro de toda su ideología.

Actualmente Beam Suntory tiene 6.000 empleados en todo el mundo que están repartidos en 3 regiones: Norte América, Asia Pacífico y la región internacional.

Beam Suntory Internacional se fundó en el año 2014 cuando el grupo Suntory adquirió Beam Inc. para crear Beam Suntory y convertirse en líder en venta de bebidas espirituosas.

El presidente del grupo Suntory, Nobutada Saji, y el presidente y director ejecutivo, Takeshi Niinami, hicieron en 2018 una actualización mundial de comunicación a todos los empleados de las diferentes compañías. La filosofía del Grupo Suntory proporciona a sus empleados un conjunto de valores para guiar todas las acciones y decisiones, de modo que siempre sepan lo que significa actuar de manera ética en pos de crecer como una empresa global en la que confían personas de todo el mundo. Esta guía nos permite contribuir a crear una empresa más potente y una sociedad mejor.

Dentro de este marco encontramos los siguientes puntos que son aplicables a todas las sociedades que conforman el grupo Suntory.



LA PROMESA

“Mizu to Ikiru (“Vivir con agua”). Estamos totalmente comprometidos con proteger el bien máspreciado del planeta. Somos una compañía de bebidas, y el agua es el centro de nuestra actividad. Somos agua, el mundo es agua, y como ella, somos transparentes y nos transformamos. Estamos comprometidos en proteger este recurso y así, contribuir a un mundo mejor para las futuras generaciones”. Esta promesa la compartimos con los clientes y los consumidores, es el pegamento que une a todas las compañías del grupo Suntory y la base de la filosofía del cambio constante y con la filosofía de los pensamientos de los empleados que trabajamos: siempre frescos, libres y flexibles.



LA MISIÓN

Crear armonía entre las personas y la naturaleza. Dentro de este compromiso nos enfocamos en proteger siempre el medio ambiente y los entornos naturales dónde operamos y crear relaciones justas y satisfactorias con nuestros proveedores, empleados, consumidores. Son relaciones dónde se prioriza el ganar para todas las partes. En los últimos cuatro años el grupo Suntory en su totalidad se ha focalizado especialmente en la diversidad e inclusión como forma para asegurar que estamos siguiendo nuestra misión. El respeto, la aceptación y la igualdad son nociones fundamentales para crear y mantener una cultura del lugar de trabajo saludable y exenta de discriminación y de acoso en que los miembros de nuestra colectividad empresarial se sientan valorados y seguros.



LA VISIÓN

Creer para mejor que trabaja fundamentalmente tres pilares. Cuidar el agua y los entornos naturales. Trabajar para proteger y hacer crecer las comunidades donde operamos. En cada localización se organizan eventos que apoyen causas medioambientales, de educación, ayuda, colaboración con organizaciones de ese país. Por último, fomentar el consumo responsable de nuestros productos. Estamos comprometidos con fomentar el uso de alcohol responsable entre la sociedad. Así, Beam Suntory Internacional, resultado de hacer suya la visión determinada por el grupo Suntory, tiene como lema “Drink Smart”. En 2021, Beam Suntory Internacional hizo un relanzamiento de esta web que aparece en todos los packagings de sus productos. En ella, el adulto va a encontrar temas como el modo en que el alcohol afecta a su cuerpo y a sus decisiones, o el efecto que nuestro consumo tiene sobre las personas que son más cercanas a nosotros.

1.2. Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Beam Suntory Internacional es global y debe reflejarse de idéntica manera por cada una de sus sociedades dependientes. Es decir, Beam Suntory lo ha hecho suyo. Por lo que, a continuación, se detalla la estrategia y estructura conceptual de Beam Suntory Internacional.

Actualmente es la tercera empresa dentro de la industria de bebidas espirituosas, líder en bebidas *premium*, y la compañía número 1 en bebidas *“ready to drink”* (listas para beber). Beam Suntory Internacional tiene una facturación anual media cerca de los 5.6 billones de dólares. Además, cuenta con 6.000 empleados que trabajan repartidos en las 30 oficinas corporativas y las 26 destilerías y centros de operaciones, y distribuye sus productos en más de 78 países. Por todo ello, el modelo de negocio recae sobre la expansión internacional y el crecimiento, a través del espíritu emprendedor.

La elaboración de los productos se sustenta en la obsesión por la calidad absoluta en todos los procesos *“Monozukuri”*, que consigue que los consumidores disfruten de productos exquisitos que enriquecen los momentos de su vida. Para ello, se revisan constantemente los procesos para buscar nuevas formas de mejorar nuestras prácticas de negocio.

“

Los procesos *“Monozukuri”*, consiguen que los consumidores disfruten de productos exquisitos que enriquecen los momentos de su vida.

5.5

billones de \$
de facturación anual

6.000

Empleados

30

Oficinas

26

Destilerías

+78

países

Beam Suntory Internacional busca ser escogido en el largo plazo, que sus marcas sean las principales elegidas en la industria y acompañen a los consumidores a lo largo de su vida. Por ello, se trabaja en construir marcas que respondan a los más variados gustos.

La clave del plan de negocios de Beam Suntory Internacional es la creación de relaciones sostenibles.

Estas relaciones han de encontrar un balance adecuado entre el volumen y el valor, acelerando siempre el poder de las marcas. Por ello, los empleados de Beam Suntory Internacional reciben formación para tomar decisiones basadas en los datos y las condiciones de mercado en cada momento, adelantándose y superando al mismo mercado.

1.3. Presencia

Beam Suntory opera en diferentes regiones, consecuencia principalmente de los establecimientos permanentes que tiene una de las sociedades dependientes de Beam Holdings Management S.L. por todo el globo.

Por otro lado, Beam Suntory Internacional abarca un mayor rango de presencia, y se divide en tres regiones comerciales: Norte América, Asia-Pacífico y la región Internacional.

La clasificación tripartita que realiza Beam Suntory Internacional es la que el resto de sociedades del grupo han adoptado con fines orientativos a nivel interno. En cada una de las regiones se han identificado oportunidades de crecimiento. España y México pertenecen a la denominada región internacional, y están considerados dos países clave para el crecimiento de Beam Suntory.



1.4. Marcas

Beam Suntory, como parte de Beam Suntory Internacional, tiene como objetivo para el año 2030 ser una de las compañías más admiradas en la industria, a través de los productos *premium*. Esta ambición es herencia directa del grupo Suntory. Shinjiro Tori solía decir:



No importa cuánto publicitemos nuestros productos, que todos ellos tienen que ser superiores en calidad.

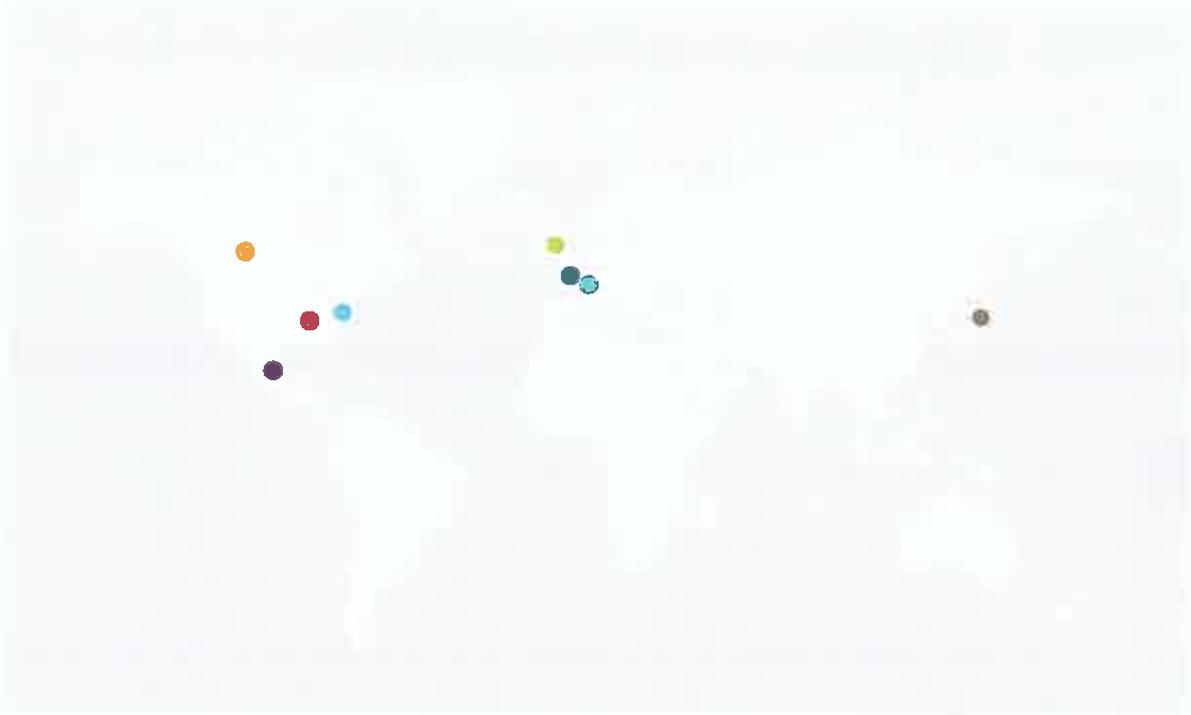
Si los consumidores perciben que la publicidad no tiene un buen producto detrás, entonces será el fin de nuestro éxito y por ello nuestro foco tiene que ser seguir creando productos con un gran nivel de calidad.

Dado que la esencia del grupo Beam Suntory Internacional es la tenencia de un sistema global y homogéneo, la visión del portfolio de marcas que se proyecta es general. Es decir, no se busca asociar a determinadas regiones o sociedades unas marcas limitadas, sino todas las del grupo. Por ello, los consumidores no identifican con Beam Suntory únicamente lo que es producido y distribuido por Beam Suntory México y Beam Suntory España. Así, es necesario explicar cuáles son las principales categorías trabajadas en Beam Suntory Internacional y sus marcas: whisky, vodka, tequila, cognac y ginebra. Somos líderes mundiales en Bourbon (con marcas como Jim Beam, Legent, Know, Marker's Mark), Whisky japonés (con el Whisky Suntory y Hibiki) y Whisky escocés (con marcas como Bowmore, Teacher's o Laphroaig).

En este viaje hacia *premiumizar* la mayoría de las marcas, engloban otras marcas y trabajan por ofrecer a los consumidores productos trabajados y distintivos.

Beam Suntory Internacional inició un proyecto, hace tres años, para ordenar las marcas y las posibilidades de producción en determinadas destilerías, poniendo foco en aquellas marcas dónde se quiere *premiumizar* los productos. Se está trabajando en siete principales grupos de marcas.

De forma adicional, Beam Suntory Internacional apuesta también por las marcas locales poniendo muchos recursos para desarrollarlas en los diferentes países. Por ejemplo, en España hay tres marcas con una fuerte presencia en el mercado que son DYC, Larios y Castellana que se fabrican en nuestra destilería de Segovia.



Jim Beam

que se fabrica, principalmente, Jim Beam en las destilerías de Clermont y Boston.



Marker's Mark

que se fabrica en Loretto en Kentucky.



Courvoisier

que se fabrica en Jarnac en Francia – venta que se completará en abril 2025



Scotch gin and Irish

con marcas como Laphroaig, Sipsmith y Kilbeggan que se fabrican en Escocia, Inglaterra e Irlanda.



Suntory

con marcas como Hibiki, Suntory Whisky y Roku fabricadas en Japón.



Tequila

con marcas como El Tesoro, Sauza y Hornitos que se fabrican en México.



Canadian

con marcas como Canadian club, Windsor Canadian o Alberta Premium que se fabrican en Canadá.

1.5. Objetivos estratégicos

La estrategia de Beam Suntory ha sido adaptada desde la estrategia global de Beam Suntory Internacional.

Se estima la consolidación total en el año 2030. Tiene 4 pilares fundamentales:

1

Crear marcas admiradas y famosas en el mundo

- Seguir poniendo foco en la calidad como base de todos nuestros productos para crear en los consumidores una percepción real de confianza.
- Focalizar el portafolio en marcas *premium* haciendo que el 50% de todas las marcas estén dentro de este segmento. Queremos crear marcas que acompañen a nuestros consumidores en el largo plazo.
- Reorganizar nuestras marcas de forma que formen familias más robustas y que por lo tanto los recursos puedan destinarse de manera correcta y que, además, nos permita gestionarlas mejor en un contexto de mercados cada vez más amplios y complejos.

2

Construir nuevos mercados

- Aumentar nuestra presencia en mercados emergentes.

3

Alimentar nuestro crecimiento

- Mejorar los márgenes en nuestros productos *premium*.

4

Poner a las personas como primera prioridad

- Conseguir el 50% de mujeres en puestos de liderazgo.
- Incrementar en un 45% la presencia multicultural en las oficinas y los equipos de trabajo.
- Asegurar que en todos los procesos de evaluación del desempeño y de promoción, se mide con el mismo peso lo que se consigue como cómo se consigue.

Teniendo en cuenta que la prioridad estratégica es acelerar el proceso para aumentar el valor y hacer más *premium* todo el portafolio de marcas, se ha establecido en los diferentes países un nuevo modelo operativo que ponga foco en los siguientes puntos:



Crecer en valor y mejorar los márgenes



Hacer crecer marcas a través de una estrategia de marketing conjunta, que permita alinear todos los mensajes actividades de la marca, a la vez que hacer más eficientes los recursos y las inversiones

Crecer en ventas netas en determinados mercados, los denominados de futuro estratégico, más rápido de lo que está creciendo el mercado



Crear ventajas competitivas frente a nuestros competidores construyendo proyectos creativos y emprendedores en cada una de nuestras categorías



Categorizar de forma más correcta a nuestros clientes (compradores directos) y a nuestros consumidores para ofrecerles mejores oportunidades de compra



Mejorar las activaciones en los mercados locales a través del conocimiento y expertise de los equipos regionales

Alinear a nuestra fuerza de ventas con los equipos de marketing de forma que el mensaje de cada casa llegue a mercado de forma unisona



Ser la principal compañía en los canales de crecimiento, con especial foco en mercados emergentes



1.6. Beam Suntory en España y México

En el caso del Beam Suntory España, la actividad consiste principalmente en la producción y comercialización de bebidas espirituosas. Por su parte, la entidad Beam Suntory Distribution S.L.U. (constituida en 2018) se centra en las operaciones de distribución, exportación, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Europa, Brasil y México, mientras que la producción, en ambos países, se mantiene en la entidad Beam Suntory Spain S.L.

En agosto de 2021, Beam Suntory Spain S.L. adquirió el 100% de las participaciones de Maxxium España S.L., en adelante Maxxium, sociedad dedicada a la distribución de bebidas alcohólicas en el mercado español. Ambas consideraron que era el momento adecuado para pasar de una estructura de joint venture a una estructura de control directo en España y permitió a ambos negocios reducir la complejidad, mejorar la agilidad, realizar inversiones decisivas, así como ampliar las oportunidades para los empleados, ya que ambos negocios pasaron a formar parte de empresas internacionales más grandes. En 2021 los empleados de Maxxium España S.L. y toda su estructura pasó a formar parte de Beam Suntory, integrándose en el Grupo en su totalidad. A partir del 1 de enero de 2023, la denominación legal Maxxium España, S.L se convirtió en Beam Suntory España Beverages, S.L.

Marcas

Beam Suntory España produce, entre otras, las marcas DYC, Larios, Castellana, Sourz y Aftershock, y se embotella el bourbon americano Jim Beam. Las ventas de estos productos, de otras marcas del Grupo Beam Suntory y de terceros son distribuidas por distintas entidades participadas, y se centralizan principalmente en el Reino Unido, España y Alemania.

Por su parte, las principales marcas que se producen en México son: 100 años, Hornitos, Tres Generaciones, Sauza Hacienda y Sauza. Además, se distribuyen marcas como Larios, DYC, Jim Beam, Makers Mark, Courvoisier, Hibiki, Toki, Roku y Midori. Sus ventas se concentran en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y en Estados Unidos, que es el primer destino de la exportación de las marcas de tequila.

Portfolio de productos Beam Suntory España y México:

| | EMBOTELLADO | PRODUCCIÓN |
|---------------|---|---|
| España | Jim Beam | DYC Larios Castellana Sourz Aftershock |
| México | DYC Larios Jim Beam Makers Mark Courvoisier Hibiki Roku Midori | 100 años Homitos Tres Generaciones Sauza Hacienda Sauza |

Beam Suntory España posee dos plantas de producción: una destilería en Palazuelos de Eresma y una planta de embotellado en Valverde del Majano, ambas en la provincia de Segovia.

Las oficinas centrales de Beam Suntory España se encuentran en la calle Mahonia, nº 2, en Madrid. Asimismo, contamos con una oficina en Jerez de la Frontera (Cádiz).

En México, los centros de trabajo están ubicados en el estado de Jalisco (uno en el municipio de Tequila, donde se encuentra la planta de producción de tequila, y otro en Guadalajara, donde está la oficina financiera) y en Ciudad de México, donde el Grupo cuenta con una oficina comercial.

| OBJETIVO ESTRATÉGICO | ACTUACIONES 2023 |
|--|---|
| <p>Crear marcas globales famosas y dirigir las marcas hacia la <i>premiumización</i></p> <p>Construir mercados de éxito, en los que aumentamos nuestra cuota</p> <p>Acelerar nuestro crecimiento gracias a la ventaja de integrar culturas orientales y occidentales en el enfoque del negocio</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un modelo que aporte valor añadido a las marcas para la constitución de marcas globales premium a largo plazo. • Penetración de mercados incipientes para Beam Suntory a través de marcas americanas (Jim Beam, Maker's Mark) y japonesas (Roku, Suntory Whiskey), aumentando la globalización de ventas. • Mejora de las capacidades comerciales en mercados relevantes. Por ejemplo, en España se han realizado números trainings con los equipos comerciales para la estandarización de los procesos comerciales, de negociación y distribución. • Integración de los principios de Suntory en todo lo que hacemos. • Adaptación de simbología oriental y utilización en comunicación de nuestras marcas. |

Nombre: Mazona con EINF Beam Holdings Management SA, y sociedades dependientes 2023 (copias 1 - firmas de). pdf
 HASH: 256-4276855CCD48822055213517B8467706F09481C8A7616FD8369D566D30B943
 Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

1.7. Riesgos

A continuación, se muestran los riesgos que en 2023 Beam Suntory ha identificado para su negocio:

| TIPO DE RIESGO | DESCRIPCIÓN | MEDIDAS DE GESTIÓN Y CONTROL |
|--|--|--|
| España | | |
| Compras. Selección, evaluación y reevaluación de proveedores. Grupo de Interés: Proveedores | No tener proveedores alternativos a los existentes | <p>Minimizar el riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un listado de proveedores alternativos. Realización de A3, metodología de resolución de problemas que permite minimizar los riesgos en Beam Suntory, como, por ejemplo, la búsqueda de soluciones a problemas como es la determinación de proveedores alternativos. |
| Control Operacional. Grupo de Interés: Empleados | Caídas al mismo y distinto nivel durante la limpieza de columna de destilación | <p>Minimizar el riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reformar los accesos a las columnas de destilación, mediante nuevas escaleras, barandillas. |
| España | | |
| Control operacional | Riesgo de falta de suministros por la situación y encarecimiento de las materias primas por la inflación | <p>Minimizar el riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un listado de proveedores alternativos. Realización de A3 para cada producto para dar soluciones específicas de cada uno. |
| México | | |
| Preparación y respuesta a emergencias | Deficiente competencia en la preparación y respuesta a emergencias en instalaciones vecinas | Colaboración para desarrollar a organizaciones débiles y reforzar el plan de ayuda mutua. Se trabaja en un convenio de Desarrollo de Manufactura, para su implementación en el primer semestre de 2023. |

1.8. Factores y tendencias que pueden afectar su evolución

(contexto internacional, nacional y sectorial)

Actualmente, los principales retos a los que Beam Suntory se enfrenta son los derivados de las actuales crisis globales. Estas se refieren a las elevadas tasas de inflación, la volatilidad de los mercados financieros y la guerra de Rusia y Ucrania, que provocan grandes dificultades en el abastecimiento y la adaptación a los nuevos comportamientos del mercado.

Es relevante destacar los problemas originados por la alta inflación experimentada en el último año. Esto ha provocado una fuerte subida de los precios de las materias primas, y en especial, de los combustibles. En consecuencia, se producen dificultades en el tráfico internacional de productos y servicios, y el decrecimiento generalizado de la demanda en el consumo de todo tipo de bienes y servicios, lo que obliga a las industrias a adaptarse a los nuevos comportamientos de los consumidores.

Igualmente, la actual situación de inestabilidad de los mercados financieros lleva a las empresas a realizar un ejercicio de continua observación de los mismos, para así tratar de evitar el contagio al resto de sectores y de la economía en general.

Finalmente, se espera una tendencia del mercado positiva, con una mayor demanda de productos y servicios. Ello se debe, entre otras, a la recuperación del flujo turístico, y el crecimiento del consumo en los hogares. Esto, junto a la fuerte presencia global de Beam Suntory y el gran número de marcas de su cartera que abarcan todo el sector, permitirá que siga experimentado un crecimiento efectivo.

Nuestros compromisos

Proof Positive, la estrategia de sostenibilidad para toda la empresa refleja compromisos ambiciosos y a largo plazo para construir un futuro más sostenible y equitativo, impulsado por una inversión de más de 1.000 millones de dólares.

Proof Positive es la hoja de ruta de Beam Suntory en materia de sostenibilidad. El 25 de septiembre de 2020 se cumplieron cinco años de la aprobación de la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y, desde un primer momento, Beam Suntory se comprometió con esta agenda y alineamos nuestra estrategia sostenible con la misma.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Beam Suntory adquiere compromisos a largo plazo con el medio ambiente, los consumidores y la sociedad.

Los objetivos de *Proof Positive* para 2030 y 2040 se sustentan en tres pilares: consumidores, comunidades y naturaleza. Cada uno de ellos tiene compromisos alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Beam Suntory asume compromisos a largo plazo con la sostenibilidad en toda su cadena de valor a través de su programa *Proof Positive*, que se puso en marcha en el año 2021. Con él, Beam Suntory adquiere compromisos a largo plazo con el medio ambiente, los consumidores y la sociedad. Todos ellos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con el fin de crear un futuro más sostenible y equitativo para Beam Suntory y sus grupos de interés.

Proof Positive se inspira en la visión *Growing for Good* ("crecer para bien") de Suntory, basada en la idea de que cuanto más grande sea la empresa, mayor será nuestro impacto positivo en las comunidades donde operamos. De esta manera, *Proof Positive* se convierte en la hoja de ruta fundamental hacia 2030, 2040 y más allá, para saber cómo se impactará positivamente en el medio ambiente, los consumidores y las comunidades.



Impacto positivo en los consumidores

Elevar aún más el compromiso fundamental con el consumo responsable, dando a los consumidores herramientas para tomar decisiones positivas para su bienestar personal y su impacto en los demás.



Impacto positivo en la comunidad

Beam Suntory fomenta una cultura más inclusiva y equitativa, al tiempo que trabaja en aumentar la representación de género, racial y étnica. Además, impulsa y facilita a los empleados la inversión voluntaria de su tiempo en influir positivamente en la sociedad y el medioambiente.



Impacto positivo en la naturaleza

A través de marcas de calidad que parten de las bendiciones de la naturaleza, Beam Suntory devuelve al medioambiente más de lo que utiliza, con inversiones para reducir la huella de carbono y proteger el agua, el clima, los bosques, los envases y mucho más. Beam Suntory está reduciendo el agua y la emisión de CO2 que produce el efecto invernadero mediante inversiones en tecnología eficiente y consumo más limpio.

2. Medioambiente:

Proof positive

Beam Suntory se toma muy en serio la cuestión medioambiental y el problema del cambio climático. Tanto en la estrategia global de sostenibilidad como en la política de gestión integrada de Beam Suntory Internacional, hay un verdadero compromiso que marca el camino hacia el que la compañía se dirige. Estas políticas incluyen objetivos concretos con respecto a la reducción de emisiones, la eficiencia energética, el consumo de agua, el reciclaje o la economía circular, entre otros. Así pues, se cuenta con un amplio marco normativo interno que rige las medidas para cuidar el entorno y el planeta.

Beam Suntory apuesta, por tanto, por un desarrollo sostenible, minimizando el efecto de la actividad en el medioambiente lo máximo posible, devolviendo al planeta lo que se utiliza de él.



OBJETIVOS



Reducir el uso de agua en un 50% por unidad producida para 2030



Reponer más agua de la que se utiliza en las operaciones directas para 2040



Plantar hasta 500.000 árboles de cara al 2030, más árboles que los que se utilizan para fabricar las barricas de whisky. Trabajar solo con proveedores que utilicen prácticas sostenibles para 2040



Reducción de emisiones totales de efecto invernadero en un 50% para 2030. Ambición de superar las emisiones netas de carbono en toda la cadena de valor para 2040



Utilizar un 100% de envases reciclables y un 40% de materiales reciclados en peso en todo el portafolio de envases para 2030



Ampliar al 60% el uso de materiales reciclados para 2040

En 2023 se mantuvieron los objetivos de la estrategia de sostenibilidad para 2030 que se actualizaron en 2021. Las principales políticas se han dirigido a la reducción de emisiones, del 20% al 50% en los alcances 1 y 2, y hasta el 30% en alcance 3, con el objetivo de ser cero netos en 2040.

Todas estas políticas y el desempeño en materia medioambiental están certificadas a través del sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015, renovándose tanto para España como para México.

OBJETIVO 2030:

reducir el consumo
de agua al

50%

| CERTIFICACIÓN | ALCANCE | VALIDEZ |
|---|---|------------------|
| ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental | Producción de alcoholes destilados para whiskey y otros. Envejecimiento, elaboración, embotellado y almacenamiento de bebidas espirituosas. | 18-10-2024 (ESP) |
| ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental | Producción, envasado y entrega de Tequila 100% Agave, tequila y bebidas que contienen tequila. | 25-06-2026 (MEX) |
| ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad | Producción, envasado y entrega de whiskey y de otras bebidas espirituosas | 18-10-2024 (ESP) |
| ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad | Producción y entrega de Agave, Diseño y desarrollo local, envasado y entrega de: Tequila 100% Agave. | 28-8-2026 (MEX) |
| ISO 45001:2018 Seguridad y Salud en el Trabajo | Producción, envasado y entrega de whiskey y de otras bebidas espirituosas | 18-10-2024 (ESP) |
| ISO 45001:2018 Seguridad y Salud en el Trabajo | Producción, envasado y entrega de Tequila 100% Agave, tequila y bebidas que contienen tequila. | 25-6-2026 (MEX) |
| ISO 22000:2018 Sistema de certificación de Seguridad alimentaria | Destilación, filtración y embotellamiento en el proceso de bebidas espirituosas, whiskey, bourbon, gin, tequila y vodka. | 28-2-2026 (ESP) |

En España como en México, el director de Desarrollo de Manufactura y el gerente de EHS y Sustentabilidad son los responsables sobre el desempeño ambiental.

2.1. Riesgos

Desde Beam Suntory España se está utilizando una metodología para identificar y evaluar riesgos que proporciona información detallada del impacto de su actividad en el medioambiente. Entre los principales riesgos medioambientales identificados están los derivados directamente del proceso de producción y embotellado de bebidas espirituosas, el consumo de energía y agua, así como la generación de residuos.

En este contexto, Beam Suntory aplica el principio de precaución, evaluando los aspectos ambientales y a través del proyecto “Planeación y Evaluación del Sistema de Seguridad, Salud y Medioambiente”. Este proyecto permite identificar con anterioridad el impacto de cualquier cambio realizado tanto en el área de medioambiente como en los ámbitos de seguridad y la salud, la calidad y la seguridad alimentaria.

También Beam Suntory México tiene identificado un sistema de detección de riesgos. Este en concreto está basado en el ciclo de vida del producto y abarca los potenciales riesgos en los procesos agrícolas para el cultivo y cosecha del agave, los procesos de la destilería para la elaboración del tequila, el envasado y envío hacia los centros de distribución y venta y, finalmente, el consumo y eliminación de envases. En cada una de estas etapas se pone énfasis en el consumo de la energía, el agua, las emisiones, el consumo de material y la generación de residuos.

Toda esta filosofía se vuelca también en la política de las oficinas, donde de manera responsable y sostenible, se trabaja para avanzar en la economía circular.

“

Estamos avanzando hacia una economía circular, trabajando bajo la filosofía de actuar responsable y sosteniblemente, a la vez que generamos valor para el medioambiente y nuestros grupos de interés”

Beam Suntory desarrolló un manual de bienvenida muy útil para que los empleados puedan de primera mano entender el comportamiento responsable y las prácticas medioambientales en la oficina.

Es importante señalar que Beam Suntory cuenta además con pólizas de Responsabilidad Civil General y el seguro de Medioambiente, para hacer frente a posibles afectaciones de la actividad al entorno.

2.2. Contaminación y cambio climático

Gracias al sistema de gestión medioambiental, Beam Suntory España puede monitorizar la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por sus efectos sobre el cambio climático y sobre la salud de las personas. Por esta razón apuesta por las energías renovables y ya desde 2020 se viene trabajando intensamente para minimizar las emisiones de alcance 2² (relacionadas con el consumo eléctrico) y hoy día el consumo es 100% de renovable, es decir "cero emisiones" tanto para la planta de producción de Palazuelos de Eresma como para Valverde del Majano.

Asimismo, Beam Suntory se enfrenta a un riesgo de limitación de recursos debido al cambio climático, por eso es tan importante también contribuir a este problema.

En México también se analizan este tipo de riesgos, determinando las distintas fases que podrían darse durante el proceso de elaboración del producto. Se diferencian fundamentalmente la fase industrial y la fase agrícola. En el siguiente cuadro se resumen los riesgos de cada fase:

| PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO | PRINCIPALES RIESGOS |
|--|---|
| Fase industrial elaboración del tequila | <ul style="list-style-type: none"> Es muy sensible a la disponibilidad del agua. Si bien en algunas zonas se pronostica escasez en la precipitación pluvial (los Altos de Jalisco), en otras (zona de Valles, donde se localiza la destilería de Tequila Sauza) se espera un incremento en las precipitaciones anuales. |
| Fase agrícola cultivo del agave | <ul style="list-style-type: none"> No es sensible a la disponibilidad de agua al no requerir riego. Esta fase se encuentra principalmente amenazada por los cambios bruscos de temperaturas, tanto por las heladas como por las fuertes elevaciones en las temperaturas. Esto afecta directamente al metabolismo del agave y su capacidad para acumular los azúcares. |

² Los alcances se refieren a las emisiones una compañía. El Alcance 1 indica las emisiones directas procedente de la actividad de la compañía. El Alcance 2 indica a las emisiones indirectas, generadas por las centrales eléctricas, consecuencia del consumo de la compañía. El Alcance 3 indica el resto de emisiones indirectas, no controladas por la compañía.

Beam Suntory mantiene una gran preocupación por la disponibilidad de recursos en España, estableciendo por esta razón objetivos de reducción de agua, energía y residuos, buscando la eficiencia, el ahorro en el consumo y la protección del medio.

El porcentaje de emisiones respecto al 2023 ha disminuido, a pesar de haber tenido una mayor producción. Por lo que, de nuevo en este periodo Beam Suntory ha aumentado la eficiencia de forma considerable.

En concreto, en 2023 se inició un proyecto de captura de CO₂ en las plantas de agave de Tequila Sauza para desarrollar un nuevo modelo sostenible de producción de agave. Esto permitirá el crecimiento de la hierba de forma controlada para aumentar la biomasa y como consecuencia la captura de CO₂. Así pues, este proyecto compensará las emisiones medidas en la huella de carbono.

Plan de reducción de emisiones

Desde 2020 se viene trabajando en un plan de reducción de emisiones, con una serie de objetivos actualizados en 2023.

España

Durante el 2021 se modificaron y se han mantenido en 2023 las metas de reducción a -20% entre 2015-2030 (Alcance 1 y 2); -30% entre 2015-2030 (Alcance 3). Net-cero 2040 (Alcance 1, 2 y 3). Además, debido a la gravedad del problema del cambio climático, el departamento de medioambiente sigue constantemente buscando soluciones para minimizar las emisiones de CO₂.

¿CÓMO? Principales iniciativas:

Alcance 1

1. Durante 2023 se ha continuado comprando créditos de energía eléctrica verde con origen en biomasa.

Alcance 2

2. Durante 2023 se ha continuado comprando créditos de energía eléctrica verde con origen en biomasa.

México

Durante el 2021 se modificó la meta de reducción de las emisiones de GEI a 50% para 2030, y la neutralización de las emisiones para el 2040. Además, en 2022 se puso en marcha el proyecto de captura de carbono, que llevará a minimizar las emisiones globales y cuyos primeros resultados se espera tener a finales de 2024.

¿CÓMO? Principales iniciativas

1. Compra de créditos de energía renovable.

En el caso de México, Beam Suntory alcanzó el Certificado de Energía Renovable, cubriendo así la totalidad de la electricidad consumida en las instalaciones del país, incluida la Tequila Sauza. Esta iniciativa ha permitido reducir las emisiones en más del 50% en 2023.

El objetivo de Beam Suntory es ser cero emisiones netas para 2040, lo que conllevará que se eliminará más carbono del emitido a lo largo de toda la cadena de valor.

| EMISIONES DE GEI (tCO ₂ eq) | 2023 | 2022 | VARIACIÓN (%) |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Alcance 1 | 16.799 | 20.924 | -20% |
| Alcance 2 | 3.296 | 4.091 | -19% |
| TOTAL | 20.095 | 25.015 | -20% |

| HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA POR FUENTES (tCO ₂ eq) | 2023 | 2022 |
|---|---------------|---------------|
| Alcance 1 | | |
| Combustible | 16.799** | 20.924** |
| Alcance 2 | | |
| Electricidad | 3.296 | 4.091 |
| TOTAL | 20.095 | 25.015 |

| OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (kg) | 2023 | 2022 |
|--|--------------|--------------|
| Óxidos de nitrógeno (NOx) | 4.637 | 1.536 |
| TOTAL | 4.637 | 1.536 |

** Durante el año 2023 y 2022 el dato del Alcance 1 corresponde únicamente a combustible.

2.3. Uso sostenible de los recursos

Beam Suntory tiene una estrategia que basa sus esfuerzos en la reducción de emisiones, la protección de los recursos no renovables del planeta, el ahorro, el reciclaje y la reutilización.

Asimismo, Beam Suntory establece una serie de objetivos ambiciosos en el largo plazo para alinear la sostenibilidad con el negocio. De esta forma, contribuye a los grandes retos de la sociedad, especialmente orientado a encontrar oportunidades para que el negocio y las marcas apoyen y beneficien a las personas, las comunidades y el planeta, ahora y para las generaciones futuras.



2.3.1. Agua

Para Beam Suntory el agua es uno de los recursos clave y, por eso, todas las cuestiones relativas al uso y reutilización del agua son fundamentales. Los centros de producción y destilerías llevan años utilizando los métodos más innovadores para reducir el uso del agua, incluyendo el reciclaje del agua y los enjuagues eficientes para su tratamiento.

La protección y planificación de las cuencas hidrográficas es otro de los grandes compromisos de Beam Suntory. De este modo, se han llevado a cabo acciones como cartografías de las cuencas, las pruebas de calidad del agua y actividades de preservación y protección del agua. Actualmente se están ejecutando varios proyectos en este sentido tanto en México como España.

En concreto, se espera que durante el 2024 se empiece a retomar agua tratada de la PTAR hacia la destilería y reutilizarla en procesos que no tengan contacto con producto. Esto ayudará a reducir significativamente el uso del recurso.

En cuanto al consumo y gestión hídrica, en la estrategia de Beam Suntory se incluyen como objetivos la reducción del consumo de agua en un 50% para 2030 en comparación con los valores de 2015, así como la elaboración de planes de cuencas hidrográficas y reabastecimiento de uso en todas las plantas para 2040.

Concretamente en la destilería de Palazuelos, localizada a orillas del río Eresma, el agua es captada del río, se usa para la destilería y, tras su depuración en la planta de tratamiento, se devuelve al río en iguales condiciones que las de captación. En definitiva, el agua es un elemento fundamental para el funcionamiento de la destilería. Los principales usuarios de las fuentes de agua son:

| | | |
|--|--|--|
| <p>01 Destilería de Palazuelos de Eresma (Segovia, España)</p> <p>La toma del río Eresma, con la correspondiente concesión. Prácticamente toda el agua se devuelve al río después del tratamiento y más de un 90% se utiliza como agua de refrigeración que una vez utilizada se enfría y se retorna al río Eresma.</p> | <p>02 Planta de Valverde del Majano (Segovia, España)</p> <p>Procede de la red de agua del Polígono Industrial de Nicomedes García, en Valverde del Majano.</p> | <p>03 Tequila Sauza (México)</p> <p>La recoge de un pozo que cuenta con un título de concesión emitido por la Comisión Nacional del Agua.</p> |
|--|--|--|

| CONSUMO DE AGUA (m³) DE TODAS LAS ZONAS | 2023 | 2022 |
|---|----------------|----------------|
| Palazuelos | 417.967 | 531.689 |
| Valverde | 34.391 | 39.315 |
| México | 216.902 | 306.973 |
| TOTAL | 669.260 | 877.977 |



669.260 m³

Beam Suntory es un gran aliado de la agricultura local. Un ejemplo es que compra el cereal procedente de Castilla y León. Respecto de las materias primas, la economía circular es la guía para tomar ciertas decisiones operativas de la empresa, ya que se usa solamente el almidón que contienen los cereales y todo el resto es reutilizado para su uso como comida de animales, lacas y pinturas. No se genera ningún residuo peligroso y en la planta de tratamiento de agua, se generan los lodos que se utilizan para la producción de compost necesario para el cultivo de los cereales. De esta forma se cierra el círculo que se promueve desde los principios de la economía circular.

2.3.2. Materias Primas

Beam Suntory utiliza diferentes materiales en su proceso de producción, destacando el agua, el agave, la cebada, las bayas y frutas, la levadura, el maíz y la malta, entre otras.

Asimismo, se trabaja para optimizar al máximo los procesos y que los rendimientos se acerquen al 100% de eficiencia.

Entre las materias primas, se redujeron el uso de frudex, utilizado para la preparación del tequila mixto, aunque otros se incrementaron como el ácido sulfúrico debido al aumento de la producción de tequila 100%.



CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS (por peso o volumen)

| MATERIAS PRIMAS | | | |
|--|------------|---|--------|
| <i>Materias renovables</i> | | <i>Materias no renovables</i> | |
| Frudex (jarabe de maíz) | 1.866.310 | Boilermate 110S (kg) | 3.300 |
| Abocante Color Caramelo T K2 (kg) | 700 | Boilermate 3400C (kg) | 1.200 |
| Abocante Azúcar Refinada (kg) | 800 | Ácido Sulfúrico | 85.580 |
| Abocante Alta Fructosa (kg) | 22.400 | Ácido Clorhídrico | 11.770 |
| Abocante Extracto de Encino (kg) | 296 | Hidróxido de Sodio | 27.570 |
| Abocante TQA (kg) | 180 | Hipoclorito de Sodio | 42.000 |
| Abocante Extracto Natural Oakwood (kg) | 1.200 | XIA AFE 1510 ANTIFOAM antiespumante (kg) | 300 |
| Abocante Extracto Persian Lime (kg) | 825 | XIA AFE 1520 ANTIFOAM antiespumante (kg) | 400 |
| Nutriente Finch NP1 Fito Salvar (kg) | 3.105 | SI - ALKALISCH CIP limpieza y desinfección (kg) | 900 |
| Nutriente Finch NP1 (kg) | 14.400 | SI - PERACETIC DES limpieza y desinfección (kg) | 9.540 |
| Nutriente Nutrient 3 (kg) | 24.320 | SI - ACID FOAM limpieza y desinfección (kg) | 1.600 |
| Mezcla Levadura/Nutriente Finch YN1 (kg) | 107.100 | SI - GEL STARK limpieza y desinfección (kg) | 5.840 |
| Levadura Yeast B (kg) | 14.348 | Citrato de Sodio | 400 |
| Levadura seca YP2 (kg) | 2.494 | Minerales (kg) | 8.143 |
| Levadura Finch YP1 Cream (kg) | 22.280 | Enzimas litros | 26.424 |
| Maíz | 23.148.802 | | |
| Malta | 2.643.868 | | |
| Azúcar líquido | 1.253.714 | | |
| Enebro (kg) | 13.968 | | |
| Naranja (kg) | 52.783 | | |
| Limon (kg) | 7.200 | | |
| Levadura (kg) | 25.339 | | |
| Flavors | 472 | | |

CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS (por peso o volumen)

CONSUMO DE MATERIALES

Materias renovables

| | |
|------------------------|-----------|
| Cartón (kg) | 9.079.248 |
| Slips sheets de cartón | 1.144.091 |
| Tapas de madera (kg) | 188.532 |
| Tarimas de madera (kg) | 891 |
| Madera (kg) | 92.297 |

Materias no renovables

| | |
|---------------------|------------|
| Vidrio (kg) | 80.893.382 |
| Plástico (kg) | 18.138.834 |
| Tapas de plástico | 35.010 |
| Aluminio tapas | 41.088 |
| Etiqueta adhesiva | 7.381 |
| Slip sheet (piezas) | 22.800 |
| Botellas PET | 3.910.590 |
| Aluminio | 59.273.582 |

2.3.3. Energía

| CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE (MWh o GJ) | 2023 | 2022 | VARIACIÓN (%) |
|--|---------|---------|---------------|
| Electricidad renovable de origen biomasa | 15.509 | 125.955 | -88% |
| Gas natural (MWH) | 172.535 | 481.185 | -63% |
| Gasoil Litros | 18.558 | 344.191 | -95% |
| Gas LP | 58 | 22 | 164% |
| Generación y Quema de Biogas en PTAR | 69.022 | 70.057 | -1% |

Respecto a la planta de embotellado en Valverde del Majano, además de suponer una importante fuente de empleo en Castilla y León, tiene como objetivo convertirse en la primera planta de Beam Suntory con 0 emisiones, pues todo el consumo de energía será eléctrico y dicha energía eléctrica procederá de fuentes de energía renovable.

Aquí se aboga por el uso de las mejores tecnologías disponibles, instalando en las dos plantas energía fotovoltaica, así como el compromiso de los suministradores y transportistas para reducir sus emisiones de CO₂. El compromiso es que los proveedores tengan exclusivamente prácticas sostenibles para el 2040. Además, en ambas plantas se han creado grupos de trabajo multifuncionales para reducir considerablemente el consumo de agua y energía.

Beam Suntory está trabajando en la propuesta de un proyecto de recuperación del CO₂ procedente de la fermentación de los cereales, unas emisiones que actualmente están permitidas y no soportan carga fiscal alguna, pero el objetivo es superar el marco regulatorio actual y continuar cerrando el círculo en todos sus procesos. Este proyecto implicaría la instalación de una planta de tratamiento de CO₂ y un tanque de almacenamiento de CO₂ en la destilería de Palazuelos de Eresma. Posteriormente, este CO₂ recuperado podría utilizarse para la elaboración de bebidas refrescantes por parte de otras empresas del grupo Suntory. Sin embargo, se ha instalado en Palazuelos un nuevo evaporador que ha contribuido a reducir significativamente la energía, así como también han contribuido la compra de créditos verdes tanto en la energía de Palazuelos como en la de Valverde.

2.4. Economía circular y gestión de residuos

En Beam Suntory se tiene el objetivo de abordar el reto que supone la producción y comercialización de las diferentes marcas en términos de gestión y reutilización de residuos, abordándolo desde la estrategia de sostenibilidad.

El subproducto más relevante que emerge del proceso de producción es el residuo de cereales (maíz y cebada), que se trata para poder venderse como pienso de animales. Incluso hay algunos subproductos de la destilación que se emplean para la fabricación de otros productos como pinturas o barnices. Por último, los residuos provenientes de las plantas de aguas residuales que se recuperan se dedican a la fabricación de abono para campos de cereal.

Cabe resaltar que las fábricas de Palazuelos de Eresma y Valverde del Majano, en Segovia, están registradas en la categoría de "pequeño productor de residuos peligrosos" en el Registro de Producción y Gestión de Residuos de Castilla y León. Por su potencial riesgo, estos residuos no van directamente al vertedero, sino que hay una empresa especializada que se encarga de recogerlos y procesarlos. Asimismo, se intenta enviar la máxima cantidad de otro tipo de residuos al vertedero, con el objetivo de que puedan ser reciclables.

En concreto en México, hay una empresa autorizada por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo que es la encargada de recoger y tratar los residuos.

En cuanto al agua, toda la que se usa en el proceso de producción, se trata y elimina siguiendo las recomendaciones de cada país, y siempre que es posible, se recicla. En el caso de España, un 97% del agua reciclada proviene de la destilería de Palazuelos de Eresma y el 3% que resta corresponde al agua que se añade a los alcoholes en el proceso de envejecimiento y a la que se pierde por evaporación durante el proceso de producción.



En México se encuentran unas condiciones climáticas muy particulares para la producción y el proceso de dilución y evaporación supone el 30%. Asimismo, del volumen total de aguas residuales tratadas, el 25% es utilizado, tras su tratamiento, en el proceso de compostaje de la fibra de agave necesaria para la producción de tequila y el 75% que resta se vuelca al arroyo Atizcoa, asegurando así el cumplimiento de los parámetros de eliminación indicados por la norma oficial mexicana NOM-001-SEMARNAT-2021.

Cabe destacar que en México se implementa un tratamiento de agua residual para eliminar el color derivado del proceso de producción, lo que ha permitido una mayor tasa de aprovechamiento del agua tratada.

Respecto al packaging, en el año 2023 se volvió a enviar a los principales proveedores de packaging un formulario solicitando información sobre las emisiones y el contenido reciclado de sus productos, con el fin de conocer su progreso en este ámbito. A modo de ejemplo, se ha proporcionado información suministrada por Saica sobre el cartón. Además, en agosto de 2023 se ha actualizado una guía de diseño de envases sostenibles que se compartirá internamente con los equipos de nuevos proyectos de rediseño de envases, las agencias de diseño y nuestros proveedores. Esta guía tiene como objetivo unificar criterios y ayudar a mejorar en términos de sostenibilidad en la industria del packaging.

En cuanto a los materiales provenientes del embotellado, queda igual el objetivo de llegar en 2030 a que un 40% de las botellas PET se reciclen y el 60% para 2040.

De igual forma, durante 2023 se trabajó en la optimización de las líneas de envasado y se redujo la cantidad de botella quebrada y por consiguiente la generación de vidrio.

También se ha trabajado en el ámbito de la concienciación medioambiental, para limitar los desperdicios y el uso más eficiente de los recursos.

OBJETIVO 2030:



botellas PET
recicladadas

OBJETIVO 2040:



botellas PET
recicladadas



PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS (KG)

Residuos no peligrosos

Residuos peligrosos

TOTAL

2023

2022

35.271.450

49.557.071

13.533

35.556

35.284.983

49.592.627

MÉTODO DE ELIMINACIÓN (%)

Residuos no peligrosos

Reutilización

Reciclaje

Compostaje

Recuperación

Valorización final desconocida

Incineración

Vertedero

Otra eliminación

Eliminación final desconocida

Residuos peligrosos

Reutilización

Tratamiento (Aceite lubricante gastado, Diesel contaminado, Lámparas fluorescentes, Reactivos caducos, Tierra contaminada con aceite, Tierra contaminada con ácido)

Incineración (Cepas, No anatómicos, Punzocortantes)

Confinamiento (Envases vacíos aceite, Envases vacíos pintura, Pilas alcalinas)

Coprocesamiento (Basura contaminada)

2023

2022

0- %

0- %

0 %

0 %

100 %

100 %

0 %

0 %

0 %

0 %

0 %

0 %

0- %

0- %

0 %

0 %

0 %

0 %

0- %

0- %

37%

41 %

0%

0- %

21%

22 %

41%

36 %

2.5. Protección de biodiversidad

Beam Suntory tiene un firme compromiso con el respeto a la biodiversidad y por ello se incluye en su estrategia corporativa de sostenibilidad.

Beam Suntory ha hecho un enorme esfuerzo en el ámbito de la biodiversidad y su trabajo está muy vinculado con las acciones para reducir el consumo de energía y devolver a la naturaleza lo que se toma de ella. Del mismo modo, se presta especial atención a las materias primas escogidas para la elaboración de los productos, sobre todo debido al impacto que esas decisiones tienen directamente en la diversidad.

Para 2030, el objetivo en este ámbito consiste en plantar más árboles de los que son utilizados para el desarrollo de las operaciones del grupo.

Por otro lado, la destilería de Palazuelos se encuentra en la localidad de Palazuelos de Eresma (Segovia), a 10 km del parque natural de la Sierra del Guadarrama, elegido por Beam Suntory para actividades de cuidado de la flora y fauna local. En 2023, se han desarrollado actividades tanto alrededor del río para reforestar las orillas, con la colaboración de empleados y familiares, así como de alumnos de escuelas de Palazuelos de Eresma y de Valverde de Majano.

En cuanto a México respecta, en 2023 se renovó la alianza de empresas de la industria de las bebidas para restaurar el acuífero Charco Bendito, cercano a la ciudad de Guadalajara (Jalisco). Por esta razón, en 2023 se plantaron árboles, se desarrollaron actividades de educación ambiental y se invirtió en la mejora de las infraestructuras, con el objetivo final de infiltrar 4,1 millones de metros cúbicos anuales de agua en el acuífero, incrementando así la disponibilidad y calidad del recurso en la zona donde se lleva a cabo el proyecto.

También en México se llevó a cabo el proyecto de neutralización de emisiones de CO₂ en los cultivos de agave, beneficiando así la biodiversidad, porque al permitir el crecimiento controlado de la maleza en los predios, se benefician directamente la fauna y la flora de ese ecosistema.

OBJETIVO 2030:

plantar más
árboles

de los que son
utilizados para el
desarrollo de las
operaciones del
grupo



3. Social: Human connections



Nombre: Memoria con EINF Beam Holdings Management SL y sociedades dependientes 2023 (copia 1 - firmada).pdf
HASH: 4278955004882205C5213517894677708F03461C3A7810F78309D668B00845
Resultado de la verificación: Documento firmado correctamente
Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

3.1. Personas

En el corazón de Beam Suntory descansa una perfecta simbiosis entre dos estilos de hacer negocios, por un lado, la cultura americana y por otro la japonesa. Pudiera parecer que se tratase de una difícil mezcla, pero se han unido en perfecto equilibrio y cada una aporta un valor diferente a la compañía.

Esta cultura está inspirada bajo el lema “East meets West” y habla sobre ese encuentro entre estas dos formas de hacer negocio. De este encuentro y mestizaje, emerge, por un lado, una forma de hacer negocio centrado en el largo plazo y generando un entorno de trabajo estable, y por otro, una dinámica activa de creación de valor.

Esta diversidad sigue patente en todos los departamentos de Beam Suntory y se encuentran signos vivos de esta característica en el trabajo del día a día, un trabajo llevado a cabo por grupos que disfrutan trabajando en equipos diversos y saben manejarse en entornos con personas de diferentes culturas, creencias o identidades. Precisamente, en la estrategia de la compañía, aparece esta orientación hacia la creación de equipos diversos e inclusivos, que son capaces de dar respuesta a nivel global, entendiendo y acogiendo diferencias culturales y sociales.

Manifiesto que hace referencia a todas las sociedades de Beam Suntory Internacional

“La gente siempre es y será nuestra prioridad número uno. Cada empleado e individuo debe tener las mismas oportunidades para alcanzar su potencial y para contribuir al éxito del negocio. Queremos que todo el mundo tenga el mismo sentimiento de pertenencia y se sienta respetado en la organización, además de escuchado, valorado por lo que aporta como individuo, por su experiencia y las ideas que trae. Animamos a cada empleado a que alce su voz a todos los niveles de la organización. La diversidad del equipo hace fuerte a la compañía, únicos como el portfolio de marcas. La diversidad e inclusión se mantendrá siempre como una guía para gestionar al negocio y a los equipos cada día”.

Otro de los grandes pilares que sostiene a Beam Suntory es la sostenibilidad. Desde la visión de "Crecer para mejor", la compañía se ha orientado a la construcción de una sociedad más sostenible, considerando el efecto en los diferentes grupos de interés, entendiendo sus expectativas y dando respuestas a los retos sociales de hoy en día. Entre estos retos destacan el uso de los recursos naturales, comunidades cuidadas por el tejido empresarial y un trato digno, justo y basado en los derechos humanos.

En el caso concreto de los empleados, suponen el corazón de Beam Suntory, y de ahí el objetivo prioritario de construir entornos de trabajo saludables y que faciliten la conciliación y el bienestar. A su vez, los empleados de Beam Suntory tienen un fuerte compromiso con cuatro valores fundamentales:

1. Honrar el legado

Poner foco en la calidad y hacer las cosas con cuidado y la forma de construir nuestras marcas *premium*. Supone honrar el legado y el espíritu de sus fundadores al actuar de forma consistente con la mayor responsabilidad e integridad en todo lo que se hace.

2. Construir nuestro futuro

Demostrar una actitud tenaz y crear fuentes nuevas de valor, así como ofrecer una experiencia de calidad superior a consumidores y clientes.

3. Priorizar el nosotros frente al yo

Poner a los compañeros y las personas por delante de uno mismo y siempre pensar como colaborar y buscar sinergias.

4. Ser inclusivo

Ser inclusivo con todo tipo de perfiles, elecciones personales y nuevas formas de pensar y de hacer. Supone buscar comprender las diferencias de pensamiento, experiencia y cultura y aprovechar esa diversidad para mejorar la calidad de las relaciones y los resultados comerciales a largo plazo.

Para Beam Suntory, tanto España como México son los países donde opera e igualmente relevantes en términos de empleados. Ambos tienen un papel fundamental en el ciclo de vida del negocio y por esa razón se establecen políticas y prácticas conjuntas, para estar alineados en los elementos fundamentales en cuanto a gestión de personas. Sin embargo, también se han desarrollado algunas políticas concretas cuando hubiera características *sui generis* en alguno de los dos países, acogiendo así la diversidad y diferencias.

Los procedimientos y políticas de Beam Suntory respecto a los recursos humanos globales se aseguran de que se gestionan de manera homogénea y justa, a la vez que entendiendo las diferencias de los distintos grupos locales, cumpliendo siempre con la jurisdicción laboral de ambos países.

Con algunas de estas políticas, los empleados pueden aprovechar esta posición global que mantiene la compañía y apoyarse en ella para su propio crecimiento profesional y desarrollo de talento. Son los empleados los que lideran su propio camino profesional y se les facilita alcanzar las metas que quieran conseguir. Asimismo, el grupo se asegura de que se garantice la igualdad, las posibilidades de desarrollo de la plantilla, y de mejorar y maximizar las posibilidades de progreso profesional y anticiparse a las necesidades futuras.

En 2023 Beam Suntory ha sido certificado por ser Great Place to Work. Asimismo, también en México se logró la certificación Great Place to Work.

3.1.1. Empleo

Casi 3.000 empleados componen la plantilla de Beam Suntory entre España y México. Hay un objetivo claro en cuanto al desarrollo de los equipos en base a su evaluación y se cuida que haya un equilibrio entre su desempeño y compensación, en relación con el mercado laboral y la equidad de roles de aquellos que ejercen la misma función.

A continuación, se incluye la distribución de empleados por países en el 2023:

| ESPAÑA Y MÉXICO | | |
|-----------------|------------|--------------|
| | España | México |
| Hombres | 453 | 1.786 |
| Mujeres | 364 | 271 |
| Otros | - | 1 |
| TOTAL | 817 | 2.058 |

Beam Suntory se apoya en Mercer, una compañía externa especializada en análisis de bandas salariales y estudios de puestos, para llevar a cabo sus proyecciones de bandas salariales. A nivel mundial, la empresa utiliza un sistema interno de clasificación profesional de 12 grados, en lugar de seguir el convenio colectivo en ambos países.

En el caso de Segovia, se utiliza una clasificación profesional diferente para algunos de los empleados, basada en el convenio colectivo. Específicamente, los grupos profesionales del convenio están incluidos en los Grados 0 de Beam Suntory. La compañía evalúa los diferentes roles utilizando una metodología que considera la responsabilidad del puesto y su impacto en el negocio. Cada vez que se busque llenar una posición vacante o crear un nuevo rol, el departamento de Compensación y Beneficios es el encargado de llevar a cabo una evaluación detallada del puesto.

La distribución del personal se hace de la siguiente manera:

| CATEGORÍA PROFESIONAL | DEFINICIÓN | DEFINICIÓN BSI |
|----------------------------|--|-----------------------------------|
| Altos cargos | Nivel estratégico de dirección | Grado 9+ |
| Administradores | Nivel de administración | Grados 8 |
| Jefes de equipo | Nivel de dirección medio con personal a su cargo | Gestor equipos grado 4-7 |
| Personal de administración | Puestos de producción y personal administrativo | 0-3 |
| Técnicos | Colaboradores individuales sin personal a su cargo | Individual contribuidor grado 4-7 |

Empleados por tipo de contrato, edad, sexo y categoría profesional

| CATEGORÍA PROFESIONAL | TIPO DE CONTRATO | <30 | | | entre 30 y 50 | | | >50 | | |
|----------------------------|------------------|------------|------------|----------|---------------|------------|----------|------------|-----------|----------|
| | | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros |
| Altos cargos | Indefinido | - | - | - | 7 | 5 | - | 13 | 6 | - |
| | Temporal | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Administradores | Indefinido | - | - | - | 34 | 15 | - | 11 | 10 | - |
| | Temporal | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jefes de equipo | Indefinido | 1 | 2 | - | 87 | 57 | - | 24 | 9 | - |
| | Temporal | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| Personal de administración | Indefinido | 459 | 62 | 1 | 800 | 116 | - | 325 | 24 | - |
| | Temporal | 33 | 12 | - | 24 | - | - | 7 | - | - |
| Técnicos | Indefinido | 63 | 61 | - | 305 | 219 | - | 43 | 29 | - |
| | Temporal | 1 | 3 | - | 1 | 3 | - | 1 | 1 | - |
| TOTAL | | 557 | 140 | 1 | 1.258 | 416 | - | 424 | 79 | - |

Como se puede comprobar en esta tabla, desde Beam Suntory hay un fuerte compromiso por la contratación permanente, estable y de calidad, sobre la base de políticas de flexibilidad. Únicamente en situaciones puntuales dónde hay una necesidad específica por un proyecto concreto o un pico de trabajo en las plantas de producción se recurre a contratación temporal, con el fin de asegurar una correcta carga de trabajo en la plantilla permanente.

Empleados por tipo de jornada, edad, sexo y categoría profesional

| CATEGORÍA PROFESIONAL | TIPO DE JORNADA | <30 | | | entre 30 y 50 | | | >50 | | |
|----------------------------|-----------------|------------|------------|----------|---------------|------------|----------|------------|-----------|----------|
| | | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros |
| Alcos cargos | Completa | 7 | 5 | - | 13 | 6 | - | | | |
| | Parcial | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Administradores | Completa | 34 | 15 | - | 11 | 10 | - | | | |
| | Parcial | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jefes de equipo | Completa | 1 | 2 | - | 24 | 9 | - | | | |
| | Parcial | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Personal de administración | Completa | 491 | 72 | 1 | 327 | 21 | - | | | |
| | Parcial | 1 | 2 | - | 5 | 3 | - | | | |
| Técnicos | Completa | 64 | 64 | - | 43 | 29 | - | | | |
| | Parcial | - | - | - | 1 | 1 | - | | | |
| TOTAL | | 657 | 140 | 1 | 1.258 | 416 | 1 | 424 | 79 | 1 |

Despidos

Durante el año 2023 se despidieron a 38 personas, de las que 18 eran mujeres y 20 hombres. El objetivo de Beam Suntory es que estas personas se sientan acompañadas durante su salida. Las/los HRBP's de la función ayudan a los managers a preparar los mensajes para las personas que salen como para los equipos y acompañan al empleado que sale en todo el proceso hasta que la desvinculación es total.

Además, en ambos países en los que opera Beam Suntory, algunos empleados tienen la posibilidad de adherirse a un servicio de outplacement que les ayude a encontrar su próxima oportunidad.

| NÚMERO DE DESPIDOS | 2023 | 2022 |
|--------------------|------|------|
| Según sexo | | |
| Mujeres | 18 | 26 |
| Hombres | 20 | 26 |
| Según edad | | |
| Menores de 30 años | 5 | 5 |
| Entre 30 y 50 años | 27 | 35 |
| Mayores de 50 años | 6 | 12 |



Hombres ■ Mujeres ■

Remuneraciones

El departamento de Total Rewards de Beam Suntory es el responsable de velar por el establecimiento de políticas a nivel mundial que aseguren homogeneidad en beneficios básicos y equidad interna entre los empleados. Asimismo, este departamento lleva a cabo recurrentemente análisis de potenciales brechas salariales y se realizan los ajustes necesarios. Beam Suntory ofrece a los empleados un paquete salarial competitivo que se adapta en función del rol que realizará dentro de la organización y el grado de *seniority* de la persona y un paquete de beneficios extrasalariales que se adaptan en cada país.

Destaca entre los planes de incentivos a largo plazo y de ventas, el programa de retribución flexible que ofrece Beam Suntory. Este programa permite a los empleados decidir voluntariamente destinar una parte de su salario a la contratación de beneficios sociales para optimizar su salario neto. A través del programa, se pueden contratar productos de forma rápida y cómoda que han sido negociados colectivamente, lo que se traduce en una ventaja económica para los empleados. Entre los productos disponibles, se incluyen seguros médicos para familiares, tickets de guardería y formación, entre otros.

En su mayoría, los empleados del grupo tienen dentro del paquete de compensación una parte de retribución variable ligada a dos cuestiones: logros individuales y resultados corporativos. Así pues, son los managers los encargados de conformar un proceso de calibración y un rating de desempeño anual que tienen un impacto directo en el porcentaje de bono que recibe el empleado.

Respecto a los beneficios extrasalariales, Beam Suntory en España brinda a sus empleados un paquete que incluye beneficios como el abono al gimnasio (una reembolso del 50% del coste anual de su abono al gimnasio hasta un máximo de 200 euros al año), el seguro médico, plan de pensiones doblando la cantidad que pone el empleado, seguro de vida, tickets restaurante diarios, premios de antigüedad, sesiones de fisioterapia en la oficina (subvencionadas al 50%), clases gratuitas de yoga y pilates y cheques médicos anuales gratuitos y confidenciales.

En cuanto a México, las condiciones laborales son de las mejores y más completas del país e incluyen seguro de gastos médicos ilimitado, seguro de vida, plan de pensiones, una paga extraordinaria de 45 días sobre el salario total, los premios de antigüedad, días adicionales de vacaciones, vales de despensa y tickets restaurante, entre otras medidas.

Se presenta a continuación el desglose de las retribuciones medias diferenciadas por sexo, edad y categoría profesional. En la siguiente tabla se incluyen las remuneraciones medias de los empleados de España y México:

2023 Remuneraciones medias (€)

| CATEGORÍA PROFESIONAL | <30 | | | entre 30 y 50 | | | >50 | | |
|----------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|
| | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros |
| Altos cargos | - | - | - | 340.831 | 334.853 | - | 634.115 | 387.617 | - |
| Administradores | - | - | - | 127.907 | 148.568 | - | 124.945 | 151.278 | - |
| Jefes de equipo | 60.105 | 34.938 | - | 65.513 | 72.901 | - | 81.236 | 82.182 | - |
| Personal de administración | 7.620 | 8.587 | 6.466 | 10.476 | 16.576 | - | 11.461 | 24.299 | - |
| Técnicos | 16.819 | 24.499 | - | 40.438 | 49.812 | - | 52.828 | 50.938 | - |
| Total | 8.766 | 15.963 | 6.466 | 27.586 | 50.251 | - | 42.149 | 86.786 | - |

2022 Remuneraciones medias (€)

| CATEGORÍA PROFESIONAL | <30 | | | entre 30 y 50 | | | >50 | | |
|----------------------------|--------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|
| | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros |
| Altos cargos | - | - | - | 279.692 | 294.856 | - | 514.002 | 324.919 | - |
| Administradores | - | - | - | 109.270 | 128.356 | - | 130.488 | 147.153 | - |
| Jefes de equipo | 38.814 | 19.751 | - | 57.051 | 58.522 | - | 74.842 | 86.256 | - |
| Personal de administración | 5.782 | 6.844 | - | 7.913 | 12.146 | - | 10.253 | 24.478 | - |
| Técnicos | 18.042 | 19.928 | - | 36.198 | 41.544 | - | 57.042 | 48.702 | - |
| Total | 7.285 | 13.341 | - | 23.610 | 44.386 | - | 43.229 | 74.870 | - |

Brecha salarial

Resulta muy relevante para Beam Suntory atestiguar la igualdad entre hombres y mujeres a nivel de trato, oportunidades y salario por nivel de responsabilidad. Por esa razón, se realizan estudios constantes para entender si existe brecha salarial y cuáles son las causas. Entre los objetivos principales que tiene Beam Suntory está que en 2030 el número de mujeres directivas sea absolutamente equitativo al de hombres directivos (50%-50%). Este objetivo se entiende como estratégico de cara a futuro y ha supuesto un cambio radical en la forma de enfocar la construcción de las plantillas porque ahora en prácticamente todos los procesos de selección y promoción tiene que haber representación de hombres y de mujeres.

En cuanto a la diferencia salarial entre hombres y mujeres en Beam Suntory es prácticamente inexistente, y en la mayoría de los casos, negativa, como se refleja en la tabla de abajo. No existe brecha salarial en las diferentes categorías profesionales, salvo en la retribución de los altos cargos, lo cual provoca que en la media de retribuciones muestre una brecha del 44% en dicha categoría, y nada en el resto de las categorías.

El resultado de la brecha salarial sobre el total de las remuneraciones medias representa un número negativo tan alto como consecuencia de la inclusión de los contratos temporales de los trabajadores de labores que desempeñan labores más rurales. Estos contratos tienen un carácter temporal y estacional en la mayoría de los casos, por lo que no refleja un salario anual. Normalmente, estos puestos los eligen ocupar los hombres, lo que provoca una reducción considerable en el promedio del salario para los hombres. Por tanto, no existe diferencias reales por género en la imposición de salarios.

La diferencia de brecha salarial en una de las sociedades no está relacionada con diferencias de salario entre hombres y mujeres ocupando roles similares, sino en concentración de géneros en funciones determinadas por la dificultad de encontrar ciertos perfiles dentro de algunas áreas. Como ejemplo, el departamento de IT tiene una gran concentración de hombres en el mercado de trabajo, y los roles tienen un grado alto en la organización mientras que en el área de contabilidad y tesorería existe una concentración mayor de mujeres.

2023

Cálculo con medias (€)

| CATEGORÍA PROFESIONAL | HOMBRES | MUJERES | BRECHA |
|----------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Altos cargos | 562.159 | 313.399 | 44% |
| Administradores | 127.220 | 151.061 | -19% |
| Jefes de equipo | 67.056 | 70.925 | -6% |
| Personal de administración | 9.817 | 14.365 | -47% |
| Técnicos | 37.118 | 42.306 | -14% |
| TOTAL | 24.963 | 44.742 | -79% |

2022

Cálculo con medias (€)

| CATEGORÍA PROFESIONAL | HOMBRES | MUJERES | BRECHA |
|----------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Altos cargos | 414.870 | 305.788 | 26% |
| Administradores | 113.534 | 132.755 | -17% |
| Jefes de equipo | 59.204 | 60.239 | -2% |
| Personal de administración | 7.589 | 11.915 | -57% |
| Técnicos | 34.865 | 37.380 | -7% |
| TOTAL | 22.108 | 41.295 | -87% |

Todas las políticas de primas e incentivos con las que cuenta Beam Suntory España se basan en principios competitivos del mercado. A su vez, estas políticas fomentan la igualdad retributiva en puestos equivalentes, independientemente del género.

Por tanto, las diferencias salariales entre hombres y mujeres aparecen principalmente marcada por el desfase entre el número de hombres y mujeres que hay en cada una de las categorías, así como la antigüedad.

Entre la categoría de los altos cargos hay al menos dos niveles jerárquicos con prevalencia de hombres, y un tercer nivel, el del presidente, que es también varón, por lo tanto, afecta de manera significativa al resultado final. En esta última categoría, el número de hombres en el Comité de Dirección es superior respecto al de mujeres, por lo que la brecha no es tanto salarial como de representación.

Respecto a otros departamentos de Beam Suntory, hay un reparto similar en términos de género, incluyendo los altos cargos en México.

Respecto a la categoría de Técnicos, el nivel jerárquicamente más alto de este grupo está formado de manera predominante por hombres, y, por tanto, supone una desviación implícita de los datos salariales, porque en este nivel los salarios son más altos.

A este respecto, es palpable que Beam Suntory retribuye de igual forma a hombres y mujeres independientemente del rol que tienen en la compañía. Anteriormente se ha analizado la brecha salarial por género, que se entiende como la diferencia de retribución media existente entre la totalidad de los hombres y de mujeres. Sin embargo, cabe aclarar que este resultado no refleja la "igualdad retributiva", en tanto que la disparidad en la compensación entre hombres y mujeres en puestos comparables se reduce.

En 2023, ningún miembro del Consejo de Administración ha percibido compensación alguna por su condición de consejeros de Beam Suntory España, aunque han percibido remuneración por sus labores como empleados de Beam Suntory. Dichas remuneraciones se han desglosado en las cuentas anuales del Grupo Beam Holding Management S.L.U. y sociedades dependientes del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023. De igual manera, Beam Suntory España no cuenta con la figura de Alta Dirección.

Empleados con capacidades distintas

Durante el año 2023, en la plantilla de Beam Suntory han trabajado 7 personas con capacidades diferentes.

En lo que corresponde al ámbito de las personas con capacidades diferentes, se está haciendo un esfuerzo importante por intentar incorporar más personas en plantilla y potenciar los planes de afloramiento para acompañar a aquellas personas que lo necesiten. Beam Suntory cuenta con un equipo de trabajo que desarrolla acciones para integrar a este colectivo en todos los países y reducir posibles sesgos de los managers que seleccionan y los empleados sobre personas con capacidades distintas. Durante el año 2023 ha estado vigente un acuerdo regional con la Fundación Randstad para acompañar a Beam Suntory en este reto.

En el caso concreto de España, aún no se ha conseguido cumplir con el mínimo establecido por la ley, y por esa razón, Beam Suntory se acoge a medidas alternativas para fomentar la inclusión de las personas con capacidades distintas en el entorno laboral. Para llevar a cabo estas incorporaciones en los puestos vacantes, se han realizado acuerdos con tres asociaciones de inserción de personas con capacidades diferentes y cada vez que Beam Suntory España ofrece una vacante, se comparte con ellos. Una medida alternativa que ha sido muy bien evaluada por los empleados es que la cesta de Navidad la preparan empleados con capacidades diferentes de una fundación.

España y México 2023

Empleados con capacidades distintas por categoría profesional y edades

| CATEGORÍA PROFESIONAL | <30 | | entre 30 y 50 | | >50 | |
|----------------------------|---------|---------|---------------|---------|---------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Altos cargos | - | - | - | - | 1 | - |
| Administradores | - | - | - | - | 1 | 1 |
| Jefes de equipo | - | - | - | - | - | - |
| Personal de administración | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Técnicos | - | - | 1 | 1 | - | - |
| TOTAL | - | - | 1 | 2 | 3 | 1 |

España y México 2022

Empleados con capacidades distintas por categoría profesional y edades

| CATEGORÍA PROFESIONAL | <30 | | entre 30 y 50 | | >50 | |
|----------------------------|---------|---------|---------------|---------|---------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Altos cargos | - | - | - | - | - | - |
| Administradores | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Jefes de equipo | - | - | - | - | - | - |
| Personal de administración | - | - | - | 2 | 1 | - |
| Técnicos | - | - | 2 | - | - | - |
| TOTAL | - | - | 2 | 3 | 1 | 1 |

Nombre: Memoria con EINF Beam Holdings Management SL y sociedades dependientes 2023 (capas 1 - firmada).pdf
 HASH256: 4278955C3D4682D5C5213517884677708F03481C8A7618FD8309D56538E8B43
 Resultado de la validación Documento firmado electrónicamente
 Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

3.1.2. Organización del trabajo

En cuanto a la organización del tiempo de trabajo de los empleados de Beam Suntory se sigue lo señalado en los diferentes convenios aplicables al país.

En el caso concreto de España, el total de empleados está cubierto por un convenio colectivo. Cada sociedad, por su parte, tiene un convenio de aplicación específico, lo que conlleva a una cantidad diferente de horas de trabajo anuales para cada empleado. Asimismo, el calendario laboral se adapta según las necesidades de los empleados que trabajan en diferentes comunidades.

Para Beam Suntory es fundamental lo recogido en los convenios sobre con su política de organización del trabajo, flexibilidad, compensación, beneficios, etc. No obstante, también da mucha importancia a establecer un diálogo social con los distintos comités de empresa y llegar a acuerdos que defiendan los intereses de los empleados y los corporativos.

| CONVENIO | EMPLEADOS ADSCRITOS | EMPLEADOS ADSCRITOS |
|---|---------------------|---------------------|
| | EN 2023 | EN 2022 |
| Madrid - Convenio de Industrias Vinícolas, Alcohólicas, Licoreras y de Comercio al por mayor de la Comunidad de Madrid (CAM) y Convenio de oficinas y despachos de la comunidad de Madrid | 395 | 339 |
| Segovia - VIII Convenio Colectivo de la Empresa Beam Suntory Spain S.L. | 175 | 186 |
| Jerez - Convenio de la Industria de la Vid de Cádiz | 19 | 20 |
| México - Convenio aplicable | 1.547 | 1.517 |
| TOTAL | 2.136 | 2.042 |

La conciliación de la vida profesional y familiar es muy importante a la hora de cuidar del bienestar de los empleados de Beam Suntory. Cada centro de trabajo posee unas necesidades distintas de organización, relacionadas con las múltiples actividades que se realizan en dicho centro, pero en todos se pone foco en implantar políticas que aseguren que existe una correcta conciliación.

Una iniciativa que ha tenido mucho éxito entre los empleados de estos centros de trabajo son los dos días de "Salud mental", que se suman a los días de vacaciones. El propósito de estos días es que los empleados puedan pedir a sus responsables un día de descanso con solo 24 horas de antelación cuando se sientan cansados o estresados. Además, como novedad en 2023, y en respuesta a la complejidad de este tipo de problemas que se vienen arrastrando desde la pandemia, se ha implementado un programa de salud integral llamado "IKI Health" enfocado en el cuidado del cuerpo y la mente.

Asimismo, en las plantas de Segovia y Tequila Sauza, en México, la organización difiere porque se trabaja a turnos. Desde el inicio de la pandemia, Beam Suntory ha adoptado medidas para proteger a sus empleados y asegurar la continuidad del negocio. Especialmente relevante es la nueva Política Global de Flexibilidad en el lugar de trabajo, en el que entre las medidas destaca las horas flexibles, donde los empleados pueden ajustar algunas horas de su trabajo o el trabajo desde localizaciones alternativas, también conocido como teletrabajo. Asimismo, se reconoce que la jornada del viernes sea más corta o la flexibilidad en la condensación de horas en ciertos empleados y periodos. Además, como reconocimiento al esfuerzo de los empleados que trabajaron presencialmente para garantizar la producción de las marcas, se concedió a todos ellos un día adicional de vacaciones. Estas medidas demuestran el compromiso de Beam Suntory con la salud y el bienestar de sus trabajadores.

Todo el equipo comercial de Beam Suntory México trabaja cerca de los clientes en el mercado. Se ha establecido que un día a la semana lo dediquen a tareas más administrativas relacionadas con su puesto de trabajo y el resto del tiempo se ha definido una ruta para cada comercial y áreas con un número de visitas diarias que tienen que realizar a los clientes y así asegurar un correcto servicio.

Existen herramientas implementadas para facilitar la conciliación de los empleados que trabajan en equipos con personas de diferentes países y horarios.



HORAS CENTRALES DE REUNIONES:

Siempre que sea posible, es necesario poner las reuniones en las horas centrales destinadas a ello, es decir, de 9:00 h a 16:00 h, dejando tiempo suficiente para la comida. Recomendamos también evitar planificar reuniones que duren un bloque de hora completo, es decir, es mejor que sean de 45 minutos que de 60 minutos, o de 25 minutos que de 30 minutos. De ese modo, se puede respirar un poco antes de la siguiente reunión.

REUNIONES INTERNACIONALES:

Si las reuniones incluyen a equipos con zonas horarias distintas, es importante tener en cuenta que existe la posibilidad de que se agende fuera de las horas centrales de reuniones. Es necesario dejar claro en la invitación si la asistencia es opcional para aquellos empleados que se ven afectados por el desfase horario. Por otra parte, también es relevante que se utilice el calendario de festivos internacional disponible en Outlook, a la hora de programar reuniones internacionales.

VIERNES SIN REUNIONES:

Los viernes deben reservarse como día para trabajar de forma centrada y reflexionar sin interrupciones. En la medida en la que lo permita el horario, animamos a que los viernes nuestros trabajadores finalicen la jornada a las 14:00 h.

Es significativo destacar que, durante 2023, el número de contrataciones, promociones y movimientos internos no ha disminuido respecto a otros años. Beam Suntory ha entendido que el desarrollo de las personas es igual independientemente desde dónde trabajen.

Asimismo, se ha implantado una nueva plataforma de reclutamiento HireVue, plataforma vigente en España y México. Esta plataforma permite gestionar de manera integral un mayor número de candidatos y reducir la fricción en el proceso de entrevistas. Asimismo, ayuda a crear un proceso de selección más justo, permitiendo a los empleados mostrar con casos prácticos sus habilidades, capacidades y potencial.

3.1.3. Salud y seguridad

Una de las cuestiones fundamentales para Beam Suntory es la seguridad y salud de los empleados. En España y México cobra especial importancia ya que tiene plantas donde existen potencialmente mayores riesgos. Beam Suntory tiene un departamento propio de Seguridad, Prevención de Riesgos y Salud a nivel mundial que vela por establecer políticas, procedimientos y formaciones a los empleados que aseguren que todos trabajan en un entorno seguro y saludable y que están preparados para entender y mitigar potenciales riesgos asociados a su puesto de trabajo.

Beam Suntory España cuenta con la certificación ISO 45001 para la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Además, a final del 2023 se realizó la auditoría legal en servicio de prevención propio.

En las oficinas de Madrid y Jerez hay establecido un Comité de Prevención de riesgos que supervisa todas las medidas establecidas para los centros de trabajo. Entre ellas destacan las siguientes: evaluación psicosocial, la formación a los responsables de evacuaciones en caso de incendio y las formaciones de primeros auxilios.

La vacunación contra la gripe, el reconocimiento médico anual y el servicio de fisioterapia son tres de las medidas más valoradas por los empleados de Beam Suntory.

Durante el año 2023, se ha mantenido la línea de trabajo de la gestión preventiva en materia de salud y seguridad en el trabajo y se ha enfocado considerablemente en la realización de formaciones de prevención en las plantas de Segovia. Los cursos impartidos incluyen temáticas como trabajo en altura, manejo de carretillas elevadoras, ergonomía en almacenes y seguridad en espacios confinados.

En cuanto a seguridad, se han llevado a cabo diversas medidas para garantizar la integridad de las instalaciones en Segovia. Se ha instalado un sistema anticaída en las áreas de carga y descarga de alcohol y se ha implementado un sistema de alerta para evitar atropellos de peatones. Se han realizado evaluaciones de riesgos de ruido y se han diseñado tapones personalizados para los empleados. Además, se ha llevado a cabo una campaña de conducción segura utilizando un simulador en la planta. Se ha hecho hincapié en que en todas las obras en la planta no se produzcan accidentes y se han facilitado los reconocimientos médicos obligatorios para muchos puestos de trabajo. También se han desarrollado políticas internas y un manual integrado de gestión de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y salud y seguridad, que se comenzó a aplicar en 2019. Igualmente, en 2023 se ha obtenido la certificación ISO 450001 para la planta de producción en Segovia.

En la planta de Tequila Sauza resalta el viaje organizado para todos los empleados a Puerto Vallarta para presentar, debatir y trabajar sobre temas como la ética y factores psicosociales.

Absentismo,
siniestralidad
y enfermedades
profesionales

En 2023, se registraron 128 accidentes laborales en el grupo, a diferencia de 2022 que fueron 157. Esta reducción responde a una mayor flexibilidad y mejor organización de personal del grupo, suponiendo una variación de 18%. No se registró ningún caso de enfermedad profesional o fallecimiento. Por otra parte, el absentismo registrado en 2023 asciende a 4.759 días. Las principales causas de absentismo se deben a la maternidad y paternidad, embarazo y lactancia, a la enfermedad común, y al cuidado de menores.

| LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (PARA TODOS LOS EMPLEADOS) | 2023 | 2022 | VARIACIÓN (%) |
|---|------|------|---------------|
| Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral | | | |
| Número total | - | - | - |
| Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) | | | |
| Número total | - | - | - |
| Lesiones por accidente laboral registrables | | | |
| Número total | 128 | 157 | -18% |

*Los datos corresponden a Beam Suntory Distribution S.L., Beam Suntory Spain S.L. y Beam Suntory España Beverages, S.L.U. Datos no disponibles para el resto de las sociedades de Beam Suntory.

| DATOS DE ABSENTISMO (Días) | 2023 | 2022 | VARIACIÓN (%) |
|----------------------------|-------|-------|---------------|
| Número total | 4.759 | 5.818 | -18% |

| | 2023 | 2022 |
|----------------------|------|------|
| Índice de gravedad | 1 | 2 |
| Índice de frecuencia | 17 | 23 |

3.1.4. Formación

La formación es esencial en Beam Suntory y el enfoque se orienta en acompañar a sus empleados en su desarrollo, ofreciendo oportunidades de formación y crecimiento para que aumenten su perspectiva, mejoren sus capacidades y les ayuden a generar el máximo impacto en su función.

En total, los empleados de Beam Suntory han recibido durante 2023 un total de 66.538 horas de formación. A continuación, se muestra el desglose por categoría profesional:

| CATEGORÍA PROFESIONAL | HORAS FORMACIÓN |
|--|-----------------|
| Altos cargos (Grados +9) | 344 |
| Administradores (Grado 8) | 3.265 |
| Jefes de equipo (Grados 4 a 7 con algún reporte) | 8.414 |
| Personal de administración (Grados 0-3) | 31.320 |
| Técnicos (Grados 4 a 7 SIN reportes) | 23.195 |
| TOTAL | 66.538 |

Toda la metodología utilizada en la formación está basada en el modelo del 70/20/10. Esta filosofía promueve que donde más aprende el empleado es en su día a día desarrollando nuevas tareas o proyectos dentro de su función y, por lo tanto, el 70% de su plan tiene que ser de esta forma. El 20% a través de la formación con otros empleados que pueden estar dentro de su equipo, así como de los programas de *mentoring* o *coaching* y el 10% en formaciones formales.

Además, se promueve la definición detallada de las tareas y proyectos que se llevarán a cabo en el plan de desarrollo individual, tanto para los People Managers como para los empleados. De esta manera, podrán adquirir las habilidades necesarias para dar el siguiente salto en su carrera profesional.

66.538

horas de formación
en 2023



desarrollo de nuevas
tareas o proyectos
dentro de su función



programas de mentoring,
coaching, etc.



formaciones formales

El empleado debe ser el que lidere su propio proceso de formación y aprendizaje y Beam Suntory pone a su disposición las herramientas que le permitan escoger y aprender según sus necesidades y tiempos:

MySU (My Suntory University)

Toda la formación on-line que se puede realizar desde cualquier ordenador o teléfono móvil está incluida dentro de este sistema de aprendizaje LMS. Dentro de la plataforma el empleado puede encontrar cursos de tipologías muy distintas: de negocio, educación sobre nuestros productos, *compliance* y legal, *soft skills*, recursos humanos, etc. Los *HR Directors/HR Managers* de cada función ayudan a crear itinerarios de formación que sean adecuados o para dicha función o para mejorar ciertas competencias.

LinkedIn Learning

En el año 2023 se habilitó la plataforma de LinkedIn Learning para que sea gratuita y totalmente accesible para todos los empleados. Es una herramienta muy apreciada porque en la plataforma pueden encontrar cursos de todo tipo y de las escuelas de negocios más importantes del mundo.

Soporte educacional

Beam Suntory apoya a algunos empleados con másteres y educación fuera de la organización, siempre y cuando se identifique que ésta sea clave para el rol, presente o futuro del empleado, que sólo se pueda adquirir con formación externa, y siempre y cuando el empleado presente potencial y necesite este conocimiento/habilidades para avanzar en su crecimiento.

Plan de formación presencial

El *HR Manager* del centro de trabajo hace un análisis con el resto de *HR Directors* y los *People Managers* sobre la formación que necesitan adquirir los equipos o el centro de trabajo a nivel general. Por ejemplo, en 2020 se cogieron como referencia los nuevos comportamientos y se diseñó un plan de formación que trabajaba los sub-comportamientos en los equipos, u otras habilidades clave para manejar la situación presente, como gestión del cambio y balance entre trabajo y vida personal.

Formación en salud

Dentro del programa de salud de Beam Suntory se organizan varias formaciones que tienen como objetivo promover la salud física y mental de los empleados. En 2023, por ejemplo, se han organizado charlas sobre el estrés, control de las emociones y clases semanales de deporte, *mindfulness*, meditación, etc. a las que pudieron asistir todos los empleados del mundo.

Para cada planta se ha diseñado un plan de formación específico en materia de prevención de riesgos que asegura los mínimos establecidos para el cumplimiento de la ley, pero que además incluye medidas proactivas de prevención.

Siendo los empleados tan relevantes, Beam Suntory establece recurrentemente programas que les potencien y les ayuden a desarrollarse desde dentro y que los acompañen en este camino. Estos programas son dinámicos y se actualizan constantemente para adaptarse a las últimas tendencias del mercado. Como mínimo, se revisan cada dos años para garantizar su actualización.

IDP (Individual Development Plan)

El objetivo de esta herramienta es ayudar al empleado a definir todos aquellos *skills* o experiencias que necesita para crecer en su puesto actual o para prepararse para un puesto futuro. El plan empieza definiendo sus principales focos de desarrollo, tanto para lograr los objetivos del año, como para lograr sus objetivos de desarrollo a medio/largo plazo. Se facilita una serie de preguntas que le ayudan a reflexionar sobre su rol, sus capacidades y su experiencia y cómo todo esto está conectado con el rol que quiere hacer en el futuro. Para cada objetivo se establecen tres parámetros: la descripción, las medidas de éxito y aquellas competencias y comportamientos que el empleado debe tener para desarrollarlo.

Programa de Mentoring

El *mentoring* es un programa mediante el cual las personas más experimentadas de la organización ayudan y guían a otro empleado en su desarrollo. La persona le ofrece su experiencia, conocimiento, formas de entender el negocio, *skills* y sobre todo una perspectiva más madura de los temas. Siempre queremos que los mentores puedan aportar- le algo concreto al mentorizado, por lo que juntamos a personas que son muy fuertes en un ámbito con empleados que tienen que desarrollarlo. Una vez asignados se pide que establezcan un plan de sesiones que sean adecuadas para los objetivos definidos. Tenemos varios sub-programas de *mentoring* asociados a distintas necesidades: programa *executive* (orientado a personas con potencial para puestos de mayor responsabilidad, a partir de mandos intermedios), programa *Diversity & Inclusion* (orientado a mejorar las capacidades de nuestra organización en cuanto al manejo de la inclusión, bien como *people manager*, bien como *individual contributor*); y programa *"unleash your spirit"* (en el que cualquier empleado puede postularse para ser mentor o mentorizado, lo único que tienen que hacer es introducir en Success Factors el tema que quieren trabajar y el área de Recursos Humanos hace la asignación).

Programa de coaching

Es un programa que destinamos a ciertos empleados dentro de la organización que tienen retos de desarrollo y queremos que se conviertan en futuros líderes. El programa se realiza con un proveedor a nivel mundial que proporciona diferentes profesionales para trabajar con cada individuo. Este año ha sido especialmente potente en el programa de *"Woman in Leadership"* en el que distintas empleadas con perfiles de desarrollo han tenido asignado un *coach*.

Programa
*Woman in
 Leadership*

Es un programa que se ha lanzado en el año 2020 destinado a mujeres que son grado 7 en la organización y que en un corto plazo de tiempo queremos que se conviertan en directoras, o recién promocionadas. Se han creado grupos de 20 personas de todo el mundo y siguen un programa multidisciplinar para ayudarles en su desarrollo.

Beam Suntory cuenta con un proceso de onboarding para las oficinas de Beam Suntory de Madrid y Jerez. El equipo de Recursos Humanos estableció un calendario para los primeros 90 días del empleado que incluyen acciones como una sesión de bienvenida en la que compañeros de diferentes departamentos explican el funcionamiento de la organización y los principales proyectos. Además, estos programas también incluyen una visita virtual a la destilería de DYC y una sesión experiencial con un taller en línea de coctelería en tiempo real. Para evaluar el progreso, se realizan evaluaciones de seguimiento a los 60-90 días posteriores.

Asimismo, Beam Suntory también se beneficia de las semanas de aprendizaje que Beam Suntory Internacional organiza a nivel global. Durante 2023, los empleados fueron invitados a participar de las "Development Weeks": semanas en las que se organizan workshops orientados a trabajar determinadas habilidades y competencias clave. Estos programas se llevan a cabo de forma trimestral y están alineados con la fase del ciclo anual de Gestión de Desempeño. Durante estos programas, se incluyen contenidos sobre el crecimiento en el rol, la diversidad, equidad e inclusión, liderazgo y competencias, entre otros temas complementarios.

3.1.5. Igualdad y diversidad

Beam Suntory refleja perfectamente lo que significa una empresa diversa. El grupo lo forman varias sociedades con productos muy distintos dando respuesta a necesidades de consumidores en todos los continentes. En el negocio, los consumidores representan la diversidad en sí misma, por sus características. Por esta razón, la estrategia se basa en ofrecer un amplio portfolio de marcas que se ajusten a sus gustos, costumbres y forma de relacionarse.

Para Beam Suntory, los altos directivos deben actuar como principales impulsores de la gestión de la diversidad. El mejor ejemplo es que se haya incluido entre los objetivos estratégicos a 2030 la equidad de género en posiciones directivas a nivel mundial.

En la compañía, los equipos están compuestos por personas de diferentes géneros, razas, culturas y formas de pensar y trabajar. Esta diversidad se considera esencial para representar de manera precisa a los consumidores en la vida real y, por lo tanto, poder ofrecer mejores respuestas a las necesidades del mercado.

Pero Beam Suntory ha querido hacer más tangible la relevancia que tiene la diversidad y la inclusión en la estrategia marcando objetivos claros marcados para su pleno desarrollo en el año 2030.

“

Cada voz importa.

Todos deberían tener un asiento y una voz que se escuche en nuestra mesa.

OBJETIVO 2030:



50%
mujeres
directivas



45%
empleo
multicultural



50/50
“cómo y “qué”
igualitario



HONOR OUR LEGACY



BUILD OUR FUTURE



PUT "WE" OVER "ME"



BE INCLUSIVE

Para Beam Suntory hay una meta clara: que la mitad de los directivos sean mujeres. En España prácticamente se cumple con ese porcentaje. Para ello, se han establecido acciones como que en cada proceso de selección y promoción para este tipo de puestos siempre haya al menos un 50% de candidatas mujeres y un 50% hombres.

Pero, además, existe un programa de formación para mujeres con la universidad de Harvard, por el que mujeres que actualmente son *managers* trabajen durante varios meses diferentes aspectos para conseguir un mayor empoderamiento.

También hay un objetivo claro para Beam Suntory relacionado con la multiculturalidad en la plantilla en cada país. Este punto es clave porque está muy relacionado con el consumidor. Beam Suntory quiere comprender el comportamiento de sus consumidores a través de los empleados. Asimismo, dentro del compromiso con las comunidades, Beam Suntory realiza un gran esfuerzo para que en todos los países existan las mismas oportunidades para razas y grupos minoritarios.

Por último, uno de los cuatro comportamientos a la hora de tener en cuenta en las evaluaciones de desempeño, selección y procesos de promoción es "ser inclusivo". En su momento, este paso fue una revolución en cuanto a diversidad e inclusión porque ha enviado un mensaje muy claro a la organización sobre la importancia que tiene que todos los empleados sean un ejemplo en este ámbito. Así, ahora, cada empleado, cuando fija sus objetivos tiene que incluir entre ellos la mejora de la diversidad e inclusión en su puesto y este aspecto forma parte de la evaluación de desempeño anual y tiene, por tanto, una correlación directa con el bono.

Una de las mejores formas de entender la importancia que tiene todo lo descrito es revisar la pirámide donde se definen la misión, la visión y los valores esenciales, entre ellos, la diversidad e inclusión como algo fundamental.

Desde hace cuatro años, Beam Suntory se ha focalizado especialmente en la diversidad e inclusión como forma de asegurar que se sigue la misión. En la compañía, se consideran fundamentales el respeto, la aceptación y la igualdad para crear y mantener una cultura laboral saludable, libre de discriminación y acoso, en la que todos los miembros de la comunidad empresarial se sientan valorados y seguros. Se cree que estar abiertos a todos los colectivos y cuidar tanto a los grupos mayoritarios como a los minoritarios es la mejor forma de construir relaciones armónicas con los demás.

Se ha puesto el foco en seis líneas de trabajo concretas:

1. Mujeres en el liderazgo
2. Colectivo LGTBQI+
3. Diferencias generacionales
4. Concienciación sobre dificultades culturales
5. Discapacidad
6. Políticas inclusivas

Uno de los proyectos más interesantes en este ámbito es el liderado por varios empleados que se ofrecieron como voluntarios porque se sentían identificados y parte de uno de estos colectivos. Todas las actividades que se llevan a cabo son concebidas, dirigidas y organizadas por estos empleados con una pasión y un compromiso que no se lograrían si las llevara a cabo únicamente la alta dirección.

Al comienzo de cada año, los *sponsors* establecen sus planes para impulsar, concienciar, educar y comunicar junto a sus empleados, lo que deriva en un calendario de acciones coordinado con el equipo principal de diversidad e inclusión de la región.



Beam Suntory se ha focalizado especialmente en la diversidad e inclusión

| CALENDARIO DE EVENTOS DEI 2023 | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
| Q1 | | Q2 | | Q3 | Q4 |
| Enero | Febrero | Mayo | Junio | Julio | Diciembre |
| Launch – Virtual Winter 2023 Program | Evaluating the Employee Experience: Leading Through Inclusion | International Day Against Homophobia and Transphobia | LGBTQ+ | International Non-Binary People's Day | The Fundamentals of LGBTQ+ Workplace Inclusion |
|  |  |  |  |  |  |
| Mental Fitness Workshop | The Power of Your Purse Series: Women and Wealth | | | | |
| |  | | | | |
| | Psychological Safety in Different Work Environments | | | | |

Plan de igualdad

Con el objetivo de fomentar la cultura de diversidad, en España se empezó a trabajar con los tres comités de empresa en los nuevos planes de igualdad recogiendo todas las medidas descritas, abarcando mucho más allá de lo estipulado por la ley.

En el caso de México, aunque no tiene un plan de igualdad establecido por ley, se están centrando esfuerzos en asegurar que todas las medidas anteriores descritas se cumplen, poniendo especial foco en la parte de mujer y liderazgo y en aumentar el número de mujeres en posiciones directivas.

Durante el mes de marzo de 2023 con motivo del Día Internacional de la Mujer, se lanzaron internacionalmente distintas actividades virtuales relacionadas con la iniciativa #ChoosetoChallenge, que invitaba a todos a desafiar los estereotipos y prejuicios a los que se enfrentan las mujeres y a eliminar las barreras que les impiden alcanzar su pleno potencial en el lugar de trabajo.

Beam Suntory se unió como patrocinador oficial de "Where Women Work", una iniciativa que muestra el trabajo y los logros de las mujeres, a la vez que señala a las organizaciones que las apoyan.

Pero, además, se llevó a cabo la iniciativa *"International Women's day"*, por la que líderes, en una sesión virtual, compartieron su experiencia personal sobre cómo la política de flexibilidad laboral está beneficiando su día a día.

Beam Suntory España tiene una alianza con el IE Business School para apoyar a la comunidad de estudiantes LGTBQI+, diversificar los métodos de captación de talento y promover el liderazgo LGTBQI+ en las empresas.

También se tiene una alianza con REDI, una Asociación Española LGTBI con más de 100 empresas de primer nivel en el mercado local. El objetivo principal de esta alianza es promover a Beam Suntory como empleador LGTBQI+, de modo que le permita acercarse más al talento diverso.

La estrategia de Diversidad tiene como pilares principales lo que se ha descrito en el apartado anterior, los cuales proceden directamente de políticas globales de Beam Suntory Internacional. Asimismo, para Beam Suntory se define un plan específico que ayuda a tangibilizar y accionar aspectos concretos a desarrollar en los diferentes países.

En el año 2023, el plan tuvo tres pilares de trabajo principales con diferentes acciones que se han implementado en todos los países y equipos.

HOW WE WILL ACTION IT



What?

Inclusive job template for all people managers to use to increase diverse talents applications

How?

Inclusive job template added to system (requisition). People managers will be trained on how to write inclusive job offer



Fair Interview & selection process to prevent bias

People managers will be trained on Inclusive interview & selection approach. Bias videos will be available



D&I questions mandated for interviews for all people managers

Mandatory questions added to Interview guide



Inclusive onboarding experience for new hires by embracing D&I content

Global onboarding program will be launched on XX incl. D&I content & videos

1

Trabajar en la educación y formación

En el año 2023 se puso especial foco en trabajar los conceptos y la estrategia, así como los comportamientos con los comités de dirección y capa directiva, hasta managers. Y por otro lado se ha hecho una campaña de formación muy potente de sesgos inconscientes, que ha sido obligatoria para todos los empleados.

2

Selección y promoción

Se ha trabajado en todo aquello relacionado con el proceso de selección, desde la descripción de puesto hasta el *onboarding* formando a todos los participantes sobre cómo hacer selección justa, igualitaria e inclusiva. Lo mismo en el proceso de promoción.

3

Retener nuestro talento

Principalmente, se trata de educar a la organización para tener conversaciones de desarrollo inclusivas y dar la oportunidad a los empleados a través de programas de *mentoring* de aprender y ahondar más en este tema. El factor diferencial ha sido que Beam Suntory haya incluido el comportamiento "ser inclusivo" como comportamiento esperado para todos los empleados a nivel mundial y que esto tenga un impacto en la evaluación anual y por lo tanto también en el bono. Esto se traduce principalmente en que en todos los procesos de personas la diversidad y la inclusión está presente.

4

Employer branding

En 2021 se lanzó la nueva campaña de *employer branding* con el lema "*Unleash your spirit*" que tiene como mensaje principal el respeto a la diversidad. Lo que se pretende es transmitir a través de esta nueva campaña es que todo el mundo tiene cabida y que precisamente lo que Beam Suntory valora es esa diferencia. Una campaña inclusiva con imágenes de los empleados que representan los diferentes colectivos, razas y formas de trabajar.

5

Selección

En 2021 se revisó todo el proceso de selección con el equipo de *Talent acquisition* para que todos los pasos del proceso sean inclusivos y aseguren la igualdad de oportunidades para todas las personas y todos los colectivos. En este sentido, se ha mantenido la misma actividad durante 2023 y, por ejemplo, se ha reformulado todas las ofertas de trabajo para que todas las frases y palabras sean inclusivas, y se ha lanzado un programa de formación muy intensivo para que todos los que participen conozcan la metodología de selección inclusiva, lanzando como soporte una guía de preguntas inclusivas y preguntas que no lo son para que todas las personas de la organización tengan ejemplos concretos.

6

Onboarding

Los empleados que llegan a Beam Suntory tienen un proceso de onboarding que dura 90 días pero que es especialmente intensivo en las dos primeras semanas. En el proceso de onboarding en España se ha incluido un apartado que explica a todos los empleados cómo vivimos la cultura de diversidad e inclusión y cómo pueden participar activamente. Además, se les regala, entre otras cosas, una camiseta que viene acompañada de una tarjeta que resume cuáles son los pilares de trabajo y con quién tienen que contactar si se quieren convertir en aliados.

Dentro del apartado de gestión del desempeño, carrera y promoción, se estableció el comportamiento "ser inclusivo" como uno de los cuatro comportamientos fundamentales. Esto significa que los empleados deben describir cómo mejorarán la diversidad y la inclusión en su puesto de trabajo desde el comienzo de la fijación de objetivos. No necesariamente tiene que estar relacionado con sus compañeros, sino que puede ser a través de un proyecto concreto en su área.

Para garantizar que los empleados comprendan lo que se espera de ellos en términos de diversidad e inclusión, se creó una guía de evaluación con una escala del 1 al 5 que describe los niveles de cumplimiento de las expectativas. Esta guía es útil tanto para los empleados como para los gerentes, ya que permite a los gerentes guiar al equipo sobre lo que se espera de ellos y adaptarlo a las necesidades específicas de su área.

Otro aspecto clave es que en todos los procesos de promoción y selección se debe asegurar que al menos el 50% de los candidatos sean mujeres. Esto garantiza que no se produzca discriminación de género y también proporciona visibilidad a mujeres que antes no tenían tantas oportunidades.

Entrevista de salida

Desde el año pasado se trabaja de igual manera con un modelo de entrevista de salida, que es totalmente anónima para el empleado y que recoge todo un apartado de Diversidad e inclusión. En casos especiales ofrecemos a empleados que están saliendo de la compañía servicios de transición de carreras para ayudarles en la recolocación, en el menor tiempo posible y considerando sus motivadores personales y profesionales.

Formación en Diversidad

Equidad e Inclusión

Durante el 2023 Beam Suntory ha desarrollado varios programas de formación que han supuesto un hito para educar a toda la plantilla en temas relacionados con la diversidad y la inclusión:

Liderazgo inclusivo

Es un programa destinado a comité de dirección y directores de áreas en el que durante dos sesiones y con un facilitador de una compañía especializada en D&I trabajan las limitaciones que tienen y ponen a los equipos para generar espacios más inclusivos.

Sesgos inconscientes

Esta es la formación estrella en la región. Son tres sesiones de tres horas con una consultora especializada dónde se trabaja el impacto de los sesgos inconscientes. Todos los empleados de la región internacional, por lo tanto, todos los de Beam Suntory España, han tenido que realizar esta formación obligatoriamente durante el 2023.

Diversidad e inclusión para Recursos Humanos

Curso específico para los *HR managers* y *HR Directors* con una consultora especializada en el que durante tres sesiones de tres horas enseñan al equipo cómo apoyar a los managers para tangibilizar prácticas de D&I en sus equipos y áreas.

Coaching para directivos en D&I

Coach específico para algunos líderes del comité de dirección y directores de área que se ha detectado en la evaluación de desempeño que necesitan desarrollar actitudes inclusivas y expandir la diversidad en sus equipos.

Mentoring D&I

Los mentores son empleados de Beam Suntory que demuestran comportamientos ejemplares en temas de D&I. Los mentorizados se apuntan a través de una herramienta y el mentor les apoya para aprender mejores prácticas.

Sesgos inconscientes

Es un programa destinado a comité de dirección y directores de áreas en el que durante dos sesiones y con un facilitador de una compañía especializada en D&I trabajan las limitaciones que tienen y ponen a los equipos para generar espacios más inclusivos.

Medidas adoptadas para

promover el empleo

Beam Suntory se esfuerza por promover el empleo a nivel local y brindar igualdad de oportunidades a todos sus empleados, independientemente de su género, condición o habilidades. Por ejemplo, desde 2021 se viene trabajando en la estrategia y campaña de employer branding con el lema "Da rienda suelta a tu espíritu", que busca fomentar una actitud de crecimiento en todos sus empleados.

Como resultado, Beam Suntory España ha sido reconocida como uno de los dos países líderes en la implementación de acciones de employer branding en Beam Suntory Internacional.

La empresa también ha participado en varias ferias de empleo en instituciones educativas reconocidas en España y México, como parte de su estrategia de reclutamiento. Además, Beam Suntory se ha comprometido a trabajar con centros especiales de empleo para ayudar a la inserción laboral de personas con diferentes capacidades en España. Las plantas de Segovia participaron en el programa "Lanzaderas Conecta Empleo", que brinda orientación laboral a personas desempleadas y les enseña a diseñar un plan integral de búsqueda de empleo utilizando técnicas y herramientas digitales.

Así pues, se colabora con el Centro Especial de Empleo Star Draw, que realiza las manipulaciones promocionales de Beam Suntory. En general, busca promover el empleo de manera directa e indirecta. Durante el año 2023 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Contrataciones de ETTs para la planta de Segovia, en el ejercicio 2023.
- Compra de cestas navideñas a la Fundación Juan XXIII para entregar a los empleados.
- Contratación de empleados temporales a través de la Fundación APADEFIM 2000 (Centro Especial de Empleo) para la revisión de las etiquetas.
- Jornadas *offsite* con Fundación Prodis, en donde los empleados del departamento de Talento Humano trabajaron junto con los miembros de la fundación en la elaboración de cuadernos.

Cónciliación

Se trata de aquellas medidas destinadas a facilitar la conciliación familiar y a fomentar su disfrute responsable por ambos progenitores.

Beam Suntory ha desarrollado una serie de políticas a nivel global y que aplican a todos aquellos empleados que por las circunstancias de su puesto pueden adaptarse a esa medida, con el objetivo de facilitar la conciliación de la vida profesional y personal de sus empleados.



1. Horario flexible

Los empleados disfrutan de un horario flexible de entrada y de salida para que puedan conciliar con sus prioridades personales y familiares. Los viernes toda la plantilla, a excepción de las personas que trabajan a turnos, terminan a las 14 horas.



2. Teletrabajo

El actual modelo de trabajo es un 60% trabajo en oficina en el mercado y el 40% en casa. Los empleados pueden comprimir hasta cuatro semanas de trabajo seguidas.



3. Semanas de trabajo comprimidas

Un empleado puede tomar la decisión de trabajar más horas por ejemplo de lunes a jueves y tomarse el viernes de descanso, siempre respetando el máximo de horas diarias establecidas por la legislación local.



4. Vacaciones

Beam Suntory amplía el mínimo período de vacaciones establecido por ley tanto en España con el México.



5. Día de adaptación escolar

Los empleados pueden cogerse un día al año que no tiene que ser el mismo día para poder acompañar a sus hijos al colegio, durante el periodo de adaptación.



6. Permiso de maternidad y paternidad

A nivel mundial, el permiso consiste en 28 semanas, siempre que, el país no marque un periodo mayor. A estas semanas Beam Suntory añade todo el permiso de lactancia de manera que un empleado, independientemente de si es mujer u hombre, tiene al menos 29 semanas de permiso. Por otro lado, durante este periodo, el importe de los tickets restaurante se ingresa en el plan de pensiones.



7. Días por fallecimiento de un familiar

Se han ampliado los días en caso de fallecimiento de un familiar a 15 días de descanso en caso de que se trate de una muerte de un familiar directo (cónyuge o hijo) y 5 días para el resto de los familiares cercanos.



8. Mental Health days

Beam Suntory, desde la pandemia, decidió crear los días de descanso mental; son dos al año y el empleado puede pedirlos de un día para otro, sin tener que dar explicaciones, y cuando se sienta cansado o estresado o simplemente sienta que necesita un día de ocio. Los managers tienen la obligación de aprobarlo sin preguntar.



9. Días de voluntariado

Beam Suntory ha establecido 3 días al año para que el empleado los dedique a las actividades de voluntariado que escoja. El voluntariado no se debe de hacer ligado a ningún proyecto, sino que se puede hacer totalmente de forma individual. El empleado solo tiene que informar de la organización a la que va a dar soporte.

Resulta muy positivo que Beam Suntory tome medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal de sus empleados, adaptándose a las necesidades de cada país y de cada trabajador. La flexibilidad laboral es una tendencia cada vez más presente en el mercado laboral, y puede contribuir a mejorar la motivación y la productividad de los empleados, así como a atraer y retener el talento.

El hecho de facilitar un ordenador portátil y un teléfono móvil a los empleados que desarrollen su trabajo en oficinas permite que puedan trabajar desde cualquier lugar, lo que puede mejorar su calidad de vida, reducir el estrés y aumentar su satisfacción laboral. Asimismo, al proporcionar un modelo flexible que permita a los empleados trabajar desde otras localizaciones, se puede mejorar la capacidad de respuesta de la empresa ante situaciones imprevistas o emergencias.

Es importante que las empresas sigan trabajando en la implementación de políticas de conciliación que beneficien tanto a los empleados como a la organización en sí misma. De esta manera, se puede contribuir a construir una cultura empresarial más inclusiva y comprometida con el bienestar de las personas.

Implantación de medidas de desconexión laboral

Resulta muy estimulante para los empleados y que Beam Suntory haya trabajado en una nueva política de trabajo flexible y adaptada a las necesidades de sus empleados, alineada con los estándares de Future of Work Global.

El modelo híbrido de trabajo que ha implementado la empresa, que combina trabajo en oficina o mercado y trabajo desde casa, puede proporcionar una mayor flexibilidad y comodidad para los empleados y puede contribuir a una mayor satisfacción laboral y productividad. En general, la empresa está haciendo esfuerzos significativos para proteger y apoyar a sus empleados en todas las áreas, lo que puede ser muy beneficioso tanto para la empresa como para sus empleados.

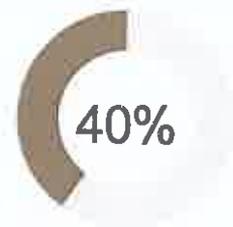
Asimismo, hay una serie de políticas ligadas a la desconexión después de realizar un trabajo extraordinario. Los empleados de Beam Suntory en las oficinas en España y México pueden disfrutar del tiempo equivalente al tiempo utilizado para un viaje de trabajo. Por ejemplo, si un empleado necesita tomar un vuelo un domingo o un día festivo después de las 15:00, tiene derecho a una tarde libre. Si el vuelo es antes de las 15:00, le corresponderá un día entero. Los empleados que trabajen un viernes por la tarde podrán tomarse una tarde libre de lunes a jueves.

Como se contó anteriormente, Beam Suntory tiene implementado un modelo híbrido (60% en oficina y 40% de trabajo en casa) que permite a los empleados tener flexibilidad para trabajar desde casa o desde la oficina, lo que les permite adaptar su trabajo a sus necesidades personales y laborales. Además, este modelo ayuda a fomentar la productividad y a reducir el estrés y la fatiga asociados con los largos desplazamientos diarios.

Beam Suntory utiliza la comunicación interna como una herramienta para mantener a sus empleados conectados y motivados. Los eventos y talleres virtuales son una excelente manera de fomentar la cohesión del equipo y mantener a los empleados comprometidos con estos nuevos modelos de trabajo.



trabajo en oficina



trabajo desde casa

Beam Suntory en 2023 ha dado en los países varias charlas sobre salud mental, ha seguido con el programa EAP de ayuda psicológica para el empleado y ha estructurado todo un apartado de salud mental en su programa de bienestar.

3.1.6. Accesibilidad

Beam Suntory considera esencial que todos sus centros de trabajo y oficinas cumplan con los requisitos de accesibilidad para garantizar la autonomía de las personas con capacidades diferentes o limitaciones de movilidad. En este sentido, el acceso a todos los espacios, incluyendo puestos de trabajo y salas de reuniones, está diseñado para ser accesible para personas con limitaciones sensoriales, visuales o auditivas.



Nuestra prioridad es garantizar que las personas con discapacidad o algún problema de movilidad puedan ser totalmente autónomas en nuestras instalaciones.

Cada una de las oficinas de Beam Suntory en España, así como sus dos plantas de producción, han sido adaptadas para recibir a todo tipo de visitantes, sin importar su condición física. Se ha eliminado cualquier barrera que pueda obstaculizar el acceso a los estacionamientos, ascensores o baños, con el objetivo de garantizar que todos los empleados puedan desplazarse de manera autónoma. Las áreas comunes, como los bares, comedores o áreas de uso compartido también están adaptadas para personas con movilidad reducida, ofreciendo recursos y equipamiento para su pleno uso.

De igual forma, las actividades cotidianas, como los eventos en la sala de formación, están planificadas para asegurar el acceso pleno y sin obstáculos para todos los empleados. En las oficinas de Madrid, se ha habilitado un espacio denominado "ágora", el cual ha sido especialmente diseñado para que las personas con movilidad reducida o limitaciones sensoriales puedan acceder de forma autónoma, en igualdad de condiciones que el resto de los empleados.

3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible

3.2.1. Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo, el desarrollo local, la población local y el territorio

Beam Suntory se esfuerza por compartir su conocimiento en temas clave, como la sostenibilidad, tanto de forma colectiva, a través de asociaciones representativas del sector, como mediante alianzas concretas. De esta manera, la empresa se asegura de unificar el mensaje y promover el avance hacia el desarrollo sostenible de manera conjunta con todos los grupos de interés relevantes.

Además, Beam Suntory considera la importancia y el impacto que su actividad tiene en el desarrollo de la economía local y nacional. Por esta razón, en 2023, un 93,20% de los 49.911.407 euros destinados a la compra de materias primas y materiales de embotellado se invertirán en el mercado doméstico. España es uno de los mercados clave para la empresa, no solo porque tiene su sede internacional en Madrid, sino también por su fuerte compromiso con otras comunidades del territorio español, como Castilla y León. El hecho de ser productor de bebidas espirituosas en esta Comunidad autónoma le brinda una posición privilegiada para beneficiar a la agricultura local, atraer talento a zonas rurales y fomentar la economía circular en sus procesos para cuidar mejor el entorno.

Para lograr estos objetivos, se han descontado las transacciones entre sociedades del grupo, así como la operación que se factura desde España con el copacker en Holanda, donde se producen RTD (bebidas listas para el consumo, Ready to drink en la versión inglesa) con destino final a centro Europa. Si bien la mayoría de las compras son locales en la actualidad, la empresa está buscando proveedores fuera de España y México, ya que muchas de sus compras locales están en situación de monopolio y es necesario buscar alternativas y crear planes de contingencia ante posibles desabastecimientos o retrasos críticos, especialmente en situaciones coyunturales como la que se viven en la actualidad.

“

Promovemos la inversión regional y el apoyo al comercio local

En México, el 70,00% en proveedores se dedican a gastos en proveedores locales, lo que promueve la inversión regional y el apoyo al comercio local. De esta manera, Beam Suntory sigue avanzando hacia su objetivo de desarrollo sostenible y apoyo a las comunidades locales.

| PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES (España y México) | 2023 | 2022 |
|--|------|------|
| Número de proveedores locales | 136 | 273 |
| Gasto en proveedores locales (% sobre el total) | 86% | 67% |



3.2.2. Relaciones mantenidas con las comunidades locales, formas de diálogo con ellas y acciones de asociación o patrocinio

En cuanto a la eficiencia, calidad e implantación de economía circular, Beam Suntory España está comprometida con la protección y ha hecho avances significativos. Además, la destilería y la planta de embotellado de Segovia son un referente de creación de empleo de calidad y lucha por la despoblación.

Además, la empresa se preocupa por el bienestar de las comunidades locales donde opera, por lo que trabaja en estrecha colaboración con las autoridades y las asociaciones locales para impulsar el desarrollo económico y social de las regiones donde se encuentra. De hecho, Beam Suntory España es socio de la Federación Empresarial Segoviana (FES), que representa y defiende los intereses empresariales de la zona.

Asimismo, la empresa también participa activamente en diversas asociaciones y entidades empresariales, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y social en los países donde opera. Por ejemplo, Beam Suntory España es miembro de la asociación Espirituosos España, que agrupa a los productores y distribuidores de bebidas espirituosas en España.

Además, la empresa es socio de la asociación Multinacionales por marca España, cuyo objetivo es promover la marca país y fomentar que el conjunto nacional sea identificado como un entorno favorable a las multinacionales. Por último, Beam Suntory España también forma parte del Club de Exportadores e Inversores Españoles, que busca generar sinergias entre las empresas y contribuir a crear un mejor clima de negocios para las empresas asociadas.

Beam Suntory México es miembro de la Cámara Nacional de la Industria del Tequila, una institución que representa, promueve y defiende los intereses de la industria tequilera y el tequila. Además, pertenece al Consejo Regulador del Tequila, cuyo objetivo es verificar el cumplimiento de la Norma Oficial del Tequila y promover la calidad y la cultura de esta bebida.

En 2023, la división mexicana de Beam Suntory también formó parte de la Comisión para la Industria de Vinos y Licores del Consejo Mexicano de Bienes de Consumo y de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, para fomentar la competitividad y productividad de las empresas locales.

3.2.3. Donaciones y patrocinios

El compromiso de Beam Suntory con las comunidades en las que opera se materializa tanto en donaciones directas que apoyan a entidades de la sociedad civil como en actividades de patrocinio y colaboración con el medio ambiente. Asimismo, y con el ánimo de colaborar en todas las localizaciones donde opera, Beam Suntory realizó donaciones de alimentos a distintos bancos de alimentos de Madrid.

Son muy significativas las donaciones realizadas en la campaña navideña de la empresa. Parte de las cestas, que incluyen más de 30 jamones y quesos, y un gran número de embutidos, se donan anualmente a la parroquia de San Ramón Neonato de Madrid. Esta donación es distribuida por la parroquia a las personas que más la necesitan.

La Orden de Malta, para su fiesta anual de recaudación de fondos, recibieron una donación en especie por parte de Beam Suntory. Con el dinero recaudado pueden atender los comedores sociales con los que cuenta en la ciudad de Madrid.

La Fundación Down Madrid organiza torneos de diferentes disciplinas deportivas con las que recaudan fondos para sus actividades. En 2023 han organizado torneos de pádel, golf y tenis y para ello han solicitado la ayuda de Beam Suntory que ha contribuido con una donación de productos para ser entregados como premios a los ganadores.

Fundación deporte y Desafío tiene en su fiesta anual de verano una de sus principales fuentes de ingresos. Para dicha fiesta cuentan con la contribución de Beam Suntory con producto para regalar en su rifa. La participación de la empresa de bebidas espirituosas de este año 2023 ha sido cercana a los 250 euros.

Por su parte Fundación Prodis pide ayuda a Beam Suntory anualmente para la donación de producto y venderlo en su mercadillo de Navidad. En el último año se han donado botellas por un valor cercano a los 90 euros.

En Beam Suntory tratamos siempre de colaborar con organizaciones que necesitan ayuda o en situaciones de emergencia.

Asimismo, en Beam Suntory se colabora con diferentes organizaciones para que puedan seguir cumpliendo sus objetivos con ayudas económicas.

En 2023 se ha colaborado con:

| | |
|--------------------------|-----------------------------|
| Fundación Hogares Lázaro | FUNDAME |
| La casa de Aarón | Asociación San Miguel |
| Fundación NIDA | Asociación Coherentes |
| AUPA | Fundación Justicia y Repara |

En el caso de México, la compañía lleva años participando en la realización de eventos conjuntos con el Sindicato de Trabajadores de la Industria Tequilera. Entre éstos, la celebración del aniversario del sindicato y la fiesta de fin de año con el mismo.

Además, Beam Suntory México trabaja con la asociación FISCAC, con el objetivo de concienciar a la sociedad respecto al consumo responsable. La participación de la compañía se basa en la impartición de cursos en otras empresas y universidades. Igualmente, se da visibilidad al consumo responsable a través de anuncios televisivos y de radio, así como en otras actividades comunitarias.



3.2.4. Subcontratación y proveedores

Beam Suntory considera de gran importancia su relación con los proveedores y cómo su trabajo puede afectar la sostenibilidad corporativa. Por este motivo, la política de compras de Beam Suntory incluye la Ciudadanía Global, que evalúa a los colaboradores para garantizar que sus actividades no expongan a la empresa a riesgos ambientales, sociales y regulatorios.

Además, se exige a los proveedores y colaboradores la suscripción de un código de conducta y ética específico, que promueve prácticas empresariales sostenibles como la igualdad, condiciones laborales dignas, no discriminación, salud y seguridad en el trabajo, y el respeto a los derechos humanos. Se ofrece también una línea telefónica de ayuda y apoyo en los departamentos correspondientes en caso de problemas durante la relación comercial.

En la relación comercial, Beam Suntory supervisa aspectos como la calidad del producto, las relaciones éticas y justas, el respeto a la independencia para evitar conflictos de intereses, la protección de activos e información y el cuidado del medio ambiente.

Para garantizar que los proveedores cumplen con el código de conducta y ética, se realizan auditorías, y si se detectan comportamientos no tolerados, se pueden exigir acciones correctivas o poner fin a la relación comercial. Todo esto se enmarca en la política de Ciudadanía Global de Beam Suntory Internacional, que se aplica en todas las sociedades de la empresa y se comunica con transparencia en los mercados en los que opera.

Tras la introducción de la Política de adquisiciones global actualizada de Beam Suntory en 2022, hemos supervisado constantemente su implementación y nos hemos asegurado de que se incluya en todos los nuevos contratos. Este proceso continuo tiene como objetivo mejorar continuamente nuestros estándares y fomentar relaciones éticas con los proveedores en la adquisición de bienes y servicios.

Desde 2020, Beam Suntory ha estado trabajando en la incorporación de hasta 34 centros de 23 de sus principales proveedores directos en la plataforma Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX), una organización líder en comercio ético.

3.2.5. Consumidores

Medidas para garantizar la salud y seguridad de los consumidores

Como una de las principales empresas de licores premium del mundo, Beam Suntory Internacional está comprometida con el consumo responsable de alcohol y utiliza la plataforma Drink Smart® para comunicarse con los adultos que tienen la edad legal para comprar y educarlos sobre cómo tomar decisiones responsables. Esta web ayuda como guía para tomar conciencia de lo que significa la ingesta de bebidas alcohólicas y el consumo responsable: <https://www.drinksmart.com>.

La empresa apoya el derecho de los adultos a elegir y trabaja arduamente para proteger la salud e intereses de sus clientes y usuarios cumpliendo con los estándares más exigentes, lo que le permite mantener las certificaciones ISO 9001 y 22000 que garantizan la seguridad alimentaria de sus productos.

| CERTIFICACIÓN | ALCANCE | VALIDEZ |
|--|--|------------|
| ISO 22000 Seguridad alimentaria durante el transcurso de toda la cadena de suministro (ESP) | Producción de alcoholes destilados para whisky y otros. Envejecimiento, elaboración, embotellado y almacenamiento de bebidas espirituosas. | 28-02-2026 |
| ISO 22000 Seguridad alimentaria durante el transcurso de toda la cadena de suministro (MEX) | Producción, envasado y entrega de Tequila 100% Agave, tequila y bebidas que contienen tequila. | 27-08-2026 |
| ISO 9001:2015 Sistema de Gestión y control de Calidad (ESP) | Producción de alcoholes destilados para whisky y otros. Envejecimiento, elaboración, embotellado y almacenamiento de bebidas espirituosas. | 18-10-2024 |
| ISO 9001 Sistema de Gestión y control de Calidad (MEX) | Producción, envasado y entrega de Tequila 100% Agave, tequila y bebidas que contienen tequila. | 29-06-2026 |
| ISO 45001 Gestión de salud y seguridad (ESP) | Producción de alcoholes destilados para whisky y otros. Envejecimiento, elaboración, embotellado y almacenamiento de bebidas espirituosas. | 18-10-2024 |

Desde 2017, Beam Suntory ha estado implementando los "Valores Suntory Monozukuri" con el fin de que los empleados se centren en la búsqueda de la fiabilidad y la calidad de los productos. Estos valores reflejan la responsabilidad que la empresa asume en su código de Prácticas de Marketing, así como en sus iniciativas para prevenir el consumo excesivo de bebidas alcohólicas.

Beam Suntory lleva a cabo campañas para concienciar a los consumidores sobre los efectos del consumo de alcohol en su salud, en línea con su compromiso con el consumo responsable de alcohol.

A continuación, se muestran los cinco principios rectores:

1. Los adultos informados y de edad legal para comprar alcohol pueden elegir entre beber o no beber.
2. La compra y el consumo de menores no pueden tolerarse.
3. El alcohol afecta a las personas de manera diferente.
4. Fomentar el consumo responsable de alcohol. Recomendar la elaboración de un plan de ingesta y atenerse a él. "Si no puede beber responsablemente, no lo haga".
5. Animar a los consumidores a ser anfitriones responsables asegurando que sus invitados no beban excesivamente.

Resulta relevante que Beam Suntory esté comprometido con la promoción del consumo responsable de alcohol y que brinde herramientas y recursos a los consumidores para aumentar su conciencia sobre los efectos del alcohol en la salud.

La guía "Menores ni una gota" y su afiliación a Autocontrol en España son ejemplos de cómo la empresa está trabajando para garantizar que su publicidad y marketing sean responsables y estén en línea con las normativas locales. Este tipo de iniciativas son fundamentales para prevenir el consumo excesivo y promover hábitos de consumo saludables entre los consumidores de alcohol.

Además, Beam Suntory es patrono de la Fundación Alcohol y Sociedad y que también es un miembro activo de la asociación Espirituosos España para promover el consumo responsable de alcohol y sensibilizar sobre los peligros del consumo abusivo o indebido por colectivos de riesgo. La iniciativa "Tú sirves, Tú decides" para el sector de la restauración y el programa NOC-TURNOS para concienciar sobre el peligro de conducir bajo los efectos del alcohol son medidas muy importantes en la lucha contra el consumo excesivo de alcohol. Además, es muy importante que la empresa se preocupe por la salud de las mujeres embarazadas y lactantes al apoyar la campaña "Sal de cuentas con cero alcohol" junto con la Federación de Asociaciones de Matronas de España (FAME).

En México, Beam Suntory cumple con todas las regulaciones pertinentes para promover el consumo responsable de alcohol, incluyendo la NOM-006-SCFI-2012, la Ley General de Salud y el Reglamento de la Ley General de Salud en cuanto a Publicidad. Además, trabaja con la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC), una organización sin fines de lucro que busca abordar el consumo perjudicial del alcohol a través de iniciativas de información y publicidad. Beam Suntory también colabora con la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) y el Consejo Regulador del Tequila (CRT) en varias campañas para prevenir el abuso de bebidas alcohólicas.

A nivel global, Beam Suntory Inc., como parte de Beam Suntory Internacional, es uno de los miembros fundadores de la Alianza Internacional para el Consumo Responsable de Alcohol (IARD). Esta organización sin fines de lucro se dedica a promover el consumo responsable en todo el mundo y tiene como objetivos la prevención del consumo de alcohol en menores, la información al consumidor y la innovación responsable en los productos, el apoyo a minoristas para reducir el consumo perjudicial y la eliminación de la conducción bajo los efectos del alcohol. Estos objetivos se han transmitido a todas las sociedades de Beam Suntory Internacional.

“

Ofrecemos herramientas con las que el usuario podrá conocer las claves para un consumo responsable de alcohol

Sistemas de reclamaciones, quejas recibidas y su resolución

Beam Suntory se preocupa por atender las reclamaciones y quejas de sus clientes, por lo que ha establecido un procedimiento específico para su gestión. Este procedimiento tiene como objetivo identificar, documentar y resolver de manera efectiva cualquier reclamación o incidente que se presente. Además, la compañía cuenta con un detallado procedimiento de gestión de incidentes para responder rápida y eficazmente ante situaciones de crisis, protegiendo la seguridad de sus empleados, clientes y consumidores.

En relación con la gestión de reclamaciones, se dispone de un procedimiento integral que asegura la seguridad del producto y la satisfacción de los clientes o consumidores. El personal encargado de recibir las quejas está capacitado para tratar la situación, recopilar toda la información necesaria y encontrar la solución más adecuada para resolver el problema. En definitiva, Beam Suntory se esfuerza por garantizar la excelencia en el servicio al cliente y la calidad de sus productos y servicios.

En cuanto a la protección de datos personales, no se ha reportado ninguna incidencia ni brecha de seguridad. Beam Suntory tiene una política sólida de protección de datos personales que se revisa y actualiza, así como está disponible para cualquier empleado.

4. Legado y gobernanza

La voluntad de Beam Suntory de mantener vivo el legado de sus fundadores se hace evidente en su enfoque hacia los valores compartidos, la calidad y el deseo constante de mejorar y superar objetivos. De acuerdo con los principios fundacionales, Beam Suntory actúa asegurando la responsabilidad e integridad en todas las relaciones con los grupos de interés, como clientes, consumidores, colaboradores y proveedores y evitando poner en peligro la honestidad de cualquier persona involucrada. En algunos casos, esto implica tomar decisiones difíciles y priorizar de manera adecuada, eligiendo las acciones correctas y gestionando el riesgo empresarial mientras se cumplen los requisitos legales y éticos.



Con el fin de mantener la coherencia con sus valores y estándares éticos, Beam Suntory se enfoca en desarrollar los mejores procedimientos y políticas, siempre supervisados por la junta directiva, que proporciona una visión estratégica y global. Para garantizar una visión coherente, todas las políticas y medidas implementadas se aplican a nivel de grupo, lideradas por Beam Suntory. El presidente y CEO dirige el Comité de Riesgo y Cumplimiento Global (GRCC), el cual proporciona una dirección general para incluir la gestión del riesgo en los objetivos a corto y largo plazo de la empresa. Los comités regionales (RRCC) respaldan al GRCC, ofreciendo liderazgo, pautas de consulta y orientación en las áreas de riesgo y control para sus respectivas regiones. Además, los RRCC se aseguran de que se implementen políticas e iniciativas para garantizar que los negocios se realicen de manera adecuada, apoyando la visión de la estrategia de crecimiento de Beam Suntory.

COMITÉ DE RIESGO

Y CUMPLIMIENTO GLOBAL

En caso de que los empleados deseen compartir información o inquietudes sobre las operaciones y el cumplimiento de Beam Suntory, pueden ponerse en contacto con cualquier miembro de la gerencia en cualquier ubicación de la empresa o con cualquiera de las oficinas que se detallan a continuación.



* Membresía del Comité de Riesgo y Cumplimiento Global.

Para garantizar la integridad y la ética en todas las operaciones de Beam Suntory y de sus empleados, se ha establecido un canal de comunicación al que pueden acceder los empleados, así como los distintos grupos de interés. Esta línea directa para informar sobre preocupaciones relacionadas con las prácticas empresariales y comerciales, tanto a nivel interno como externo, surge de la creencia de la empresa en el derecho y la responsabilidad de todas las partes involucradas en interactuar con Beam Suntory para prevenir conductas inapropiadas. Este sistema de denuncias es anónimo, está disponible las 24 horas del día y cuenta con diferentes puntos de acceso por correo electrónico o teléfono, según la región correspondiente.

Beam Suntory tiene entre sus preocupaciones principales en estas materias las siguientes:



El cumplimiento de las leyes del alcohol en la bebida y normativa de competencia y antimonopolio



El soborno y corrupción

El lavado de dinero



Los regalos, las contribuciones caritativas y donaciones



Los libros y registros, las prácticas de contabilidad y finanzas



La ciudadanía global

El uso de recursos naturales



El empleo y negociación justos



La gestión de incidentes para garantizar la salud y seguridad humanas y del medio ambiente



La protección de la propiedad intelectual

4.1. Código de conducta

Beam Suntory España cuenta con varias herramientas para regular la prevención de riesgos relacionados con la corrupción y el soborno. Entre ellas se incluyen el Código de Conducta y Ética, el Código de Conducta y Ética del Proveedor y el Código de Prácticas de Marketing, que establecen una serie de compromisos en cuanto a comportamiento y prácticas responsables que se aplican tanto a los empleados de la empresa como a sus proveedores. Estos códigos también regulan los riesgos relacionados con la competencia, el blanqueo de dinero, las donaciones, la contabilidad y registros, la ciudadanía global, el empleo y la negociación justos y el uso de recursos naturales, entre otros aspectos relevantes. Continuando en 2023, todos los proveedores que firmen contratos con la empresa llevarán en dichos contratos integrada una cláusula anticorrupción, protección de datos y Código de Conducta.

El principio "Tone from the top" establece la base para la obligatoriedad del cumplimiento de las políticas contenidas en el Código de conducta y ética para todos los empleados de Beam Suntory. Esto implica que la alta dirección impulsa y se compromete con el cumplimiento de estas políticas. Además, esta obligación se extiende a terceras partes que actúen en nombre de Beam Suntory, tales como socios comerciales, distribuidores, mayoristas, consultores, agentes y proveedores. Es fundamental que todos aquellos que tengan relación con la empresa se adhieran a estas políticas para mantener los más altos estándares éticos y de conducta en el desempeño de sus funciones. Además, durante 2023 se revisaron nuevamente las políticas de Viajes y Entretenimiento en relación con el uso de tarjetas de crédito corporativas y las políticas de obsequios y servicios de hospitalidad y aprovisionamiento.

Beam Suntory ha establecido un programa para supervisar y monitorear a los socios comerciales y terceras partes, a fin de garantizar que sus actividades no representen ningún riesgo ni exposición. Esto implica que los terceros deben someterse a un riguroso proceso de diligencia debida si prestan ciertos servicios en países con una calificación equivalente o inferior a 69 en el Índice de Percepción de Corrupción (IPC), como representar a Beam Suntory, gestionar transporte y aduanas, distribuir, comercializar o publicitar, entre otros.

Beam Suntory tiene estrictas regulaciones en sus relaciones con los gobiernos para garantizar la transparencia y el cumplimiento ético. Los empleados no pueden relacionarse con funcionarios gubernamentales o partidos políticos para influir en acciones rutinarias y no pueden ofrecer regalos o pagos para obtener o mantener negocios, así como licencias, permisos o visados. Estas normas son fundamentales para garantizar el cumplimiento ético y la transparencia en las relaciones comerciales de Beam Suntory con el sector público.

Información y formación

Cada año, todos los empleados de Beam Suntory deben cumplimentar un cuestionario de ética y cumplimiento. Con los resultados del último cuestionario, la empresa actualizó el formato de algunas preguntas para que los encuestados puedan incluir más detalles en sus respuestas. Además, se ha mejorado el proceso de informes de preocupaciones y casos de incumplimiento para garantizar que sean abordados de manera efectiva y rápida. En 2023, el cuestionario se lanzó en enero para facilitar la recopilación de datos del ejercicio recién cerrado.

Beam Suntory se enfoca en brindar una excelente formación en buenas prácticas y cumplimiento, además de responder regularmente a cualquier consulta sobre la implementación del código en la rutina diaria (diligencia debida, adquisiciones, notas de gastos, obsequios, viajes, conflictos de interés, entre otros) y sobre buenas prácticas comerciales. Con ese fin, en México se ha hecho hincapié en el aumento de auditorías, así como en la implementación de acciones formativas y comunicativas relacionadas con las diversas políticas internas.

La formación continua es fundamental para Beam Suntory, y esto se aplica especialmente en lo referente a su Código de Conducta. Como parte del Programa de Cumplimiento Global, las actualizaciones de este código son una parte integral de la formación continua obligatoria. La empresa se esfuerza en mantener a todos sus empleados debidamente informados, mediante cursos, actualizaciones, comunicaciones y nuevas formaciones. La cantidad de horas y temario que se imparte a cada empleado se ajusta a diferentes criterios, como su puesto de trabajo, área o tipo de exposición. Aun así, todos los nuevos empleados reciben al menos una hora de formación en compliance y buenas prácticas, para garantizar que su comportamiento se ajuste a los valores y principios de Beam Suntory.

| NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN SOBRE LA POLÍTICA Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN (CÓDIGO ÉTICO), POR CATEGORÍA PROFESIONAL | 2023 | 2022 |
|---|------------|------------|
| Resto de la plantilla (Grado 0-4) | 613 | 238 |
| Mandos intermedios (Grado 5-7) | 331 | 200 |
| Cargos directivos (Grado 8 y 9) | 27 | 21 |
| Comité de Dirección (Grado 10 y 11) | 2 | 2 |
| TOTAL | 973 | 461 |

**COMUNICACION Y FORMACIÓN EN CÓDIGO ÉTICO
NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN A NUEVOS EMPLEADOS*****

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Resto de la plantilla (Grado 0-4) | 135 |
| Mandos Intermedios (Grado 5-7) | 92 |
| Cargos directivos (Grado 8 y 9) | 2 |
| Comité de Dirección (Grado 10 y 11) | 1 |
| TOTAL | 229 |

Relaciones con los proveedores

Beam Suntory se preocupa por garantizar que toda su cadena de suministro opere con integridad y cumpla con sus valores y principios corporativos. Para ello, exige a sus proveedores que se adhieran al Código de conducta y ética del proveedor, el cual establece directrices preventivas específicas en relación con la corrupción y el soborno, y que deben seguirse en todas las actividades relacionadas con Beam Suntory. Además, se espera que los proveedores cumplan con todas las leyes, reglamentos, normas y estándares de sus respectivos sectores.

Beam Suntory también se asegura de que sus proveedores cumplan con los estándares mínimos de inclusión, no discriminación, seguridad y condiciones laborales adecuadas para todas las personas. De esta manera, se promueve el cumplimiento y promoción de los derechos humanos en todas las actividades empresariales de los proveedores de Beam Suntory.

4.2. Derechos Humanos

Beam Suntory siempre ha trabajado para actuar de manera responsable y en beneficio de la sociedad en su conjunto, velando por los intereses de todas las personas. Se ofrecen oportunidades laborales que promueven la dignidad y los derechos humanos, respetando en todo momento los derechos laborales y humanos en toda la empresa. Se es consciente de la necesidad de enfocar los esfuerzos en aquellos ámbitos donde se puede tener un mayor impacto, tanto potencial como real.

La política de Ciudadanía Global de Beam Suntory está basada en sus valores corporativos y establece los Códigos de conducta y ética (que se encuentran disponibles en la página web de Beam Suntory Internacional) y las mejores prácticas en materia de derechos humanos, seguridad y protección del medio ambiente en todos los lugares donde opera. Estos principios abordan temas como la seguridad y salud en el trabajo, la explotación infantil y laboral, la discriminación, las horas de trabajo, el salario y las prestaciones, la gestión ambiental, los sistemas de gestión y la relación con proveedores y contratistas.

Por lo tanto, los empleados de Beam Suntory tienen la obligación contractual de cumplir con la Política de Ciudadanía Global, así como con todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo aquellas relacionadas con la esclavitud y la trata de personas, y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Otra medida que Beam Suntory implementa para asegurar el compromiso de sus proveedores con los derechos humanos es exigir que aquellos que representan más del 20% de sus gastos directos se unan a la plataforma Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX). Así, en 2023 un 60% de los proveedores han sido auditados en materia de derechos humanos a través de SEDEX. Esto refuerza el compromiso del grupo de garantizar que los terceros con los que trabaja también cumplan con los estándares éticos y de responsabilidad en relación con los derechos humanos.

La empresa matriz de Beam Suntory, Suntory Holdings Limited, es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Suntory Holdings Limited considera que el respeto de los derechos humanos es una de sus responsabilidades como corporación global y de vital importancia en las actividades comerciales del Grupo. Para garantizar que se respeten los derechos humanos de todas las personas involucradas en nuestras actividades comerciales, de acuerdo con la Política de Derechos Humanos del Grupo Suntory, estamos dialogando y colaborando con una amplia gama de partes interesadas, incluidos empleados, proveedores, comunidades locales y NGO y estamos trabajando para fortalecer aún más nuestras iniciativas de derechos humanos existentes.

4.2.1. Riesgos identificativos y medidas de prevención

Durante el año 2023, el Comité de Riesgo y Cumplimiento Global de Beam Suntory evaluó su modelo de gestión de riesgos empresariales y no se identificó ningún riesgo material sobre derechos humanos en su cadena de suministro. En consecuencia, la compañía no detectó ninguna situación que pudiera comprometer los derechos humanos en su cadena de suministro durante el periodo mencionado.

Beam Suntory posee un Comité Global de Riesgo y Cumplimiento que lleva a cabo revisiones periódicas del cumplimiento de los proveedores y contratistas. En caso de ser necesario, se contratan a terceros para realizar verificaciones adicionales de dichas evaluaciones. Durante 2023 se contrató a una empresa externa que implementó, a través de una herramienta de gestión de riesgos, un estudio sobre identificación y mitigación de riesgos en materia de derechos humanos.

Por otra parte, los empleados de Beam Suntory que tienen la responsabilidad directa de la gestión de la cadena de suministro reciben formación en todos los aspectos de mitigación del riesgo, con el fin de que estén capacitados identificar circunstancias que puedan sugerir un alto riesgo de incumplimiento de la Política de Ciudadanía Global, las especificaciones de calidad, seguridad y medio ambiente de Beam Suntory y las leyes aplicables en cada supuesto.

Los empleados de Beam Suntory que gestionan directamente la cadena de suministro son formados en todos los aspectos de mitigación de riesgos, con el objetivo de que puedan identificar circunstancias que puedan indicar un alto riesgo de incumplimiento de la Política de Ciudadanía Global, las especificaciones de calidad, seguridad y medio ambiente de Beam Suntory y las leyes aplicables en cada caso. Esta capacitación les permite estar preparados para hacer frente a los riesgos potenciales en la cadena de suministro y tomar medidas preventivas para garantizar el cumplimiento de las políticas y regulaciones correspondientes.

En caso de que algún empleado, proveedor o contratista del Grupo sospeche que algún otro empleado de Beam Suntory, incluyendo altos cargos o empleados de terceros relacionados, haya vulnerado o pueda vulnerar cualquiera de los principios establecidos en el Código de Conducta y Ética, se les exige que informen inmediatamente sobre dicha actividad. Las denuncias pueden ser realizadas a través de la línea telefónica incluida en el Código, la cual es administrada por un tercero. Asimismo, estas denuncias también pueden ser transmitidas a cualquier miembro del Comité de Riesgo y Cumplimiento Global o a la dirección de la empresa. Durante 2023, la compañía no ha recibido ninguna información ni ha detectado ninguna conducta entre sus empleados contraria a los derechos humanos.

Es responsabilidad de los empleados, proveedores y contratistas cooperar plenamente con el personal de Beam Suntory, auditores externos o funcionarios gubernamentales durante las investigaciones o consultas que se lleven a cabo.

Beam Suntory mantiene una política de no discriminación ni represalias contra aquellos que presenten una queja o participen de buena fe en una investigación. La empresa tomará medidas disciplinarias necesarias, que podrían incluir la terminación de la relación laboral y/o comercial, en caso de detectar mala conducta. Esta iniciativa refleja el compromiso de la empresa de fomentar una cultura de responsabilidad y transparencia en todas sus operaciones.



4.3. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Beam Suntory, en su estrategia de gestión de riesgos, pone especial atención en identificar aquellos que puedan estar expuestos en la lucha contra la corrupción y el soborno. Desde el año 2019, se han incluido como riesgos significativos la infracción de las normativas establecidas en la Ley de Prácticas Corruptas en el extranjero de Estados Unidos y en la Ley de Soborno del Reino Unido.

Un ejemplo de las medidas que Beam Suntory ha implementado como mecanismo de protección contra la corrupción, es el establecimiento de límites en el intercambio de regalos e invitaciones. Si bien es una forma común de fomentar buenas relaciones empresariales, Beam Suntory garantiza que esta práctica no genere conflicto de intereses, estableciendo que su valor nominal no puede superar los 100 dólares, ni ser prácticas habituales, o haber sido solicitados por la contraparte, ni tampoco ser entregas de efectivo o equivalentes, como podría ser el caso de las tarjetas regalo.

Beam Suntory ha establecido medidas para prevenir el blanqueo de capitales y garantizar que no se acepten fondos ilegales o que incumplan las regulaciones en este ámbito. Los empleados de la compañía se aseguran de que sus negocios se realizan con clientes de buena reputación, con fines comerciales y con fondos legítimos. De esta manera, se protege a la empresa de riesgos financieros y se promueve un entorno empresarial justo y transparente.

En línea con su cultura empresarial, Beam Suntory se niega a aceptar cualquier forma de pago que pueda ocultar la naturaleza, origen, propiedad o control de ingresos provenientes de una actividad ilegal. La compañía promueve una cultura empresarial basada en la honestidad y la ética, tanto de sus empleados como de sus grupos de interés. Por lo tanto, se compromete a realizar negocios justos y libres de cualquier influencia corrupta, lo cual se refleja en la capacitación de sus empleados, las comunicaciones internas y externas, así como en las políticas y códigos establecidos por la empresa.



Promovemos una cultura empresarial basada en la honestidad y la ética, tanto de sus empleados como de sus grupos de interés.

Medidas

En el caso de que se presenten denuncias relacionadas con la corrupción y el soborno, el director de Cumplimiento (CCO) sería responsable de investigarlas. Si lo considerara necesario, el CCO podría implicar a otras partes relevantes en la investigación. Una vez concluida la investigación y tomadas las medidas disciplinarias adecuadas, el CCO supervisaría la aplicación de medidas correctivas para evitar que se repita la mala conducta.

Todos los empleados pueden también hacer una denuncia online en: <https://beam-suntory.ethicspoint.com>

Beam Suntory promueve la responsabilidad de sus empleados y les proporciona canales para expresar preocupaciones o hacer preguntas. En caso de violación de las políticas y códigos, o si un empleado no informa sobre una posible violación o toma represalias contra otro empleado que notifica de buena fe una posible violación, se pueden tomar medidas disciplinarias, incluso la terminación del empleo. La empresa refuerza su compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa, y asegura que los empleados puedan expresar preocupaciones legítimas sin temor a represalias.

4.3.1. Contribución a fundaciones y asociaciones

Beam Suntory realiza donaciones en las comunidades donde trabaja, pero establece criterios de responsabilidad para garantizar que se realicen de manera adecuada. Estos requisitos incluyen la evaluación del propósito corporativo de la organización receptora, transparencia en la operación, entrega sin expectativas de reciprocidad y registro riguroso en la contabilidad.

| APORTACIONES A FUNDACIONES Y ASOCIACIONES DE LA COMUNIDAD LOCAL (EN EUROS) | 2023 | 2022 |
|--|---------|--------|
| Valor monetario (€) | 279.199 | 89.101 |

5. Sobre este informe



5.1. Alcance y cobertura

En diciembre de 2018 se produjo una importante modificación legislativa en España con la aprobación de la Ley 11/2018. Esta nueva ley trajo cambios al Código de Comercio, al texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y a la Ley de Auditoría de Cuentas, en lo que se refiere a la divulgación de información no financiera y diversidad. La Ley 11/2018 reemplazó al Real Decreto Ley 18/2017, que había transpuesto a la legislación española la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en relación con la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

El presente documento incluye el estado de información no financiera y diversidad consolidado por Beam Holdings Management, S.L.U. y sus sociedades dependientes, en cumplimiento con la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. A través de la tabla "Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad", se presentan los aspectos relevantes que exige dicha ley.

En el marco de la Ley 11/2018, Beam Holdings Management, S.L.U. y sus sociedades dependientes, han elaborado un Estado de Información No Financiera y diversidad consolidado que incluye indicadores clave de resultados no financieros. Para su preparación se han seguido los estándares del Global

Reporting Initiative (GRI), marco internacional de reporting contemplado en el artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018, y la normativa mercantil vigente. Este estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023 (del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023), ha sido verificado por Deloitte, prestador independiente de servicios de verificación, de acuerdo con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

5.2. Temas materiales

Atendiendo a las características del Grupo y a su relación con los *stakeholders*, se han identificado los siguientes temas materiales:

- Cumplimiento y ética empresarial.
- Promoción del consumo responsable de sus productos.
- Cadena de suministro responsable.
- Diversidad e inclusividad.
- Creación de un lugar de trabajo agradable y seguro.
- Apoyo a las comunidades locales donde está presente.
- Eficiencia energética.

5.3. Índice de contenidos del Estado de información no financiera y diversidad del consolidado

| INFORMACIÓN SOLICITADA | POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|--------------------|---|
| INFORMACION GENERAL | | | |
| Descripción del modelo de negocio del grupo | - Presencia geográfica. - Objetivos y estrategias. - Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura. | 2-1; 2-8 | 01. Nosotros: <i>Growing for good</i> |
| General | - Marco de <i>reporting</i> utilizado. - Principio de materialidad | 3-1; 3-2 | Elaboración de informes utilizando como referencia los Estándares GRI |
| RIESGOS | | | |
| Principales riesgos | - Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, y cómo se gestionan. | 3-3 | 1.7. Riesgos |
| INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión. | 2-23; 3-3 | 2. Medioambiente: <i>Proof Positive</i> |
| General | - Efectos de la actividad de la empresa en el medio ambiente, la salud y la seguridad. | 2-26; 3-3 | 2. Medioambiente: <i>Proof Positive</i> |
| | - Procedimientos de evaluación o certificación ambiental. | 2-22; 2-23 | 2. Medioambiente: <i>Proof Positive</i> |
| | - Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. | 3-3 | Ver cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| | - Aplicación del principio de precaución | 2-23; 3-3 | 2.1. Riesgos Ver cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| | - Provisiones y garantías para riesgos ambientales. | 3-3 | |

| INFORMACIÓN SOLICITADA | POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|--|---|
| Contaminación | <ul style="list-style-type: none"> - Medidas para prevenir la contaminación. - Contaminación acústica y lumínica. | 302-4; 305-5 | <p>2.2. Contaminación y cambio climático Por lo que se refiere al impacto que el ruido puede tener sobre la salud de los trabajadores, en 2023 se han hecho <i>assessments</i> de riesgo de ruido y diseñados tapones con ajuste personalizados para los empleados.</p> |
| Economía circular y prevención y gestión de residuos | <ul style="list-style-type: none"> - Medidas de prevención y gestión de residuos. | 306-2; 306-4; 306-5 | <p>2.2 Economía circular y gestión de residuos</p> |
| Uso sostenible de los recursos | <ul style="list-style-type: none"> - Consumo de agua. - Consumo de materias primas. - Consumo directo e indirecto de energía. - Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética. - Uso de energías renovables. | <p>303-1; 303-3</p> <p>301-1</p> <p>302-1; 302-4</p> | <p>2.1 Uso sostenible de los recursos</p> <p>2.1 Uso sostenible de los recursos</p> <p>2.3. Uso sostenible de los recursos</p> |

Nombre: Memoria con EINF Beams Holdings Management SL y sociedades dependientes 2023 (copia 1 - firmada).pdf
 HASH256: 4278955C3D49E22D5C5213517E84677708F03491C8A7618FD8308D5EE3B35843
 Resultado de la validación: Documento firmado correctamente
 Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|--|---|
| Cambio climático | - Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). 305-1: 302-4 | 2.1. Contaminación y cambio climático |
| | - Medidas para adaptarse al cambio climático. 201-2 | 2.2. Contaminación y cambio climático |
| Protección de la biodiversidad | - Objetivos de reducción de emisiones de GEI. 305-5 | 2.2. Contaminación y cambio climático |
| | - Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad. 3-3 | 2.5. Protección de la biodiversidad |
| | - Impactos causados por la actividad. 304-1 | 2.6. Protección de la biodiversidad |
| INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS A PERSONAL | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión. 2-23; 3-3 | 03. Social: <i>Human connections</i> |
| | - Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. 2-7; 401-1 | 3.1. Personas |
| | - Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo. 2-7; 401-1 | 3.1. Personas |
| Empleo | - Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional. 2-7; 401-1 | 3.1. Personas |
| | - Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional 2-7; 401-1 | 3.1. Personas |
| | - Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor 405-2 | 3.1. Personas |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| - Brecha salarial | 405-2 | 3.1. Personas |
| - Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad | 202-1 | 3.1. Personas |
| - Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo | 2-19 | 3.1. Personas |
| - Medidas de desconexión laboral | No GRI - Criterio de la sociedad | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Empleados con discapacidad | 405-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Organización del tiempo de trabajo | 2-7 | 3.1.2. Organización de trabajo |
| - Número de horas de absentismo | 403-2 | 3.1.2. Organización de trabajo |
| - Medidas para facilitar la conciliación | 3-3 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Condiciones de salud y seguridad en el trabajo | 403-1; 403-2; 403-3 | 3.3. Salud y seguridad |
| - Indicadores de siniestralidad | 403-9 | |
| - Enfermedades profesionales | 403-9; 403-10 | |

Organización del trabajo

Salud y seguridad

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|---|---------------------|--|
| - Organización del diálogo social | 2-29 | 3.1.2. Organización del trabajo |
| - Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos | 2-30 | 3.1.2. Organización del trabajo |
| Relaciones sociales | | No se han realizado revisiones de los convenios colectivos en el campo de salud y seguridad en el trabajo respecto a ejercicios anteriores |
| - Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo | 403-4 | |
| - Políticas de formación | 404-2 | 3.1.4. Formación |
| Formación | | |
| - Cantidad total de horas de formación por categoría profesional | 404-1 | 3.1.4. Formación |
| Accesibilidad | | |
| - Accesibilidad universal de las personas con discapacidad. | 405-1 | 3.1.6. Accesibilidad |
| - Medidas de igualdad entre hombres y mujeres. | 3-3 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Planes de igualdad. | 405-1; 405-2; 406-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| Igualdad | | |
| - Medidas para promover el empleo. | 405-1; 405-2; 406-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo. | 405-1; 405-2; 406-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Política contra la discriminación y gestión de la diversidad. | 405-1; 405-2; 406-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|--------------------|--|
| INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión | 2-23; 3-3 | 4.2. Derechos humanos |
| | - Aplicación de procedimientos de diligencia debida | 2-23; 2-26; 410-1 | 4.2. Derechos humanos |
| | - Medidas para prevenir y gestionar posibles abusos cometidos | 2-23; 2-26 | 4.2. Derechos humanos |
| Derechos humanos | - Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos | 2-26; 408-1 | Durante el ejercicio 2023 no se han recibido denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos. |
| | - Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT | 2-23 | 4.2. Derechos humanos |
| | | | |
| INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión | 2-23; 3-3 | 4.3. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales |
| | - Medidas para prevenir la corrupción y el soborno | 2-23; 2-26; 205-2 | 4.3. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales |
| Corrupción y soborno | - Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales | 2-23; 2-26; 205-2 | 4.3. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales |
| | - Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | 3-3; 203-2; 415-1 | 4.3.1. Contribución a fundaciones y asociaciones |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA | |
|---|--|---|---|---|
| INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD | | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión | 2-23; 3-3 | 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible | |
| | - Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local | 204-1 | 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible | |
| | - Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio | 203-2 | 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible | |
| | Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | - Canal de diálogo con los actores de las comunidades locales | 2-29; 413-1 | 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible |
| | | - Acciones de asociación y patrocinio | 2-6; 3-3; 204-1; 407-1; 409-1 | 3.2.3. Donaciones y patrocinios 4.3.1. Contribución a fundaciones y asociaciones |
| | | - Inclusión de cuestiones de ASG en la política de compras | 204-1; 414-1 | 3.2.4. Subcontratación y proveedores |
| Subcontratistas y proveedores | - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental | 2-6; 3-3; 204-1; 407-1; 409-1 | 3.2.4. Subcontratación y proveedores | |
| | - Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas | 2-6 | 3.2.4. Subcontratación y proveedores | |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|--------------------|---|
| Consumidores | - Medidas para la salud y seguridad de los consumidores | 3-3; 418-1 | 3.2.5. Consumidores |
| | - Beneficios obtenidos por país | 210-1; 207-4 | Cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes Estado de flujos de efectivo consolidado y Cuentas Anuales Consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| Información sobre impuestos | - Impuestos sobre beneficios pagados | 210-1; 207-4 | Cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| | - Subvenciones públicas recibidas | 210-4 | Cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| OTRA INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA | | | |
| Entidades incluidas en la elaboración del informe | | 2-2 | 01. Nosotros: <i>Growing for good</i> |
| Periodo objetivo del informe, frecuencia y punto de contacto | | 2-3 | Estado de Información no financiera correspondiente al ejercicio 2023 Frecuencia anual |
| Actualización de la Información | | 2-4 | 05. Sobre este Informe |
| Verificación externa | | 2-5 | Ver Informe de verificación independiente al final del presente documento |

Memoria con: INF Beasni Holdings Management SL y sociedades dependientes 2023 (copia 1 - firmada). pdf
HASH: 56-427885CCD483205C52135175B467708F03481C9A7618FD8399D66ED8E8A3
Resultado de la verificación: Documento firmado correctamente
Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55 17 (UTC)

Formulación de las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores Mancomunados de la sociedad Beam Holdings Management, S.L.U. en fecha 31 de julio 2024, y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las Cuentas Anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado (que incluye el Estado de Información No Financiera Consolidado) del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, los cuales vienen constituidos por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmando en esta página todos los Administradores Mancomunados y siendo todas las páginas de la Memoria consolidadas visadas por uno de los Administradores Mancomunados:

D^a Ana Menéndez Díaz

Administradora Mancomunada

D. José Padilla Muñoz

Administrador Mancomunado

D^a Silvia M^a Mínguez Camba

Administradora Mancomunada

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2023



Nombre: Memoria con EINF Beam Holdings Management SL y sociedades dependientes 2023 (copia 1 - firmada).pdf
HASH: 256-4278855CDD4682205C5213517B9467706F03481C3A7618FD308056ED008943
Resultado de la validación: Documento firmado correctamente
Fecha de la Validación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

Nota aclarativa

El presente Estado de Información No Financiera consolidado hace referencia a la actividad de Beam Holdings Managements S.L.U. y sus sociedades dependientes¹ (en lo sucesivo, "Beam Suntory" o el "Grupo"). Las principales instalaciones industriales de Beam Suntory se encuentran en España y México, por lo que en lo relativo a las sociedades dependientes del Grupo registradas en España nos referiremos como "Beam Suntory España"; y para aquellas registradas en México como "Beam Suntory México". Beam Suntory forma parte de un grupo con presencia internacional formado por multitud de sociedades, registradas en distintos países. Cualquier referencia relativa a dicho grupo se hará empleando la siguiente denominación "Beam Suntory Internacional". Las menciones a Beam Suntory Internacional se harán con fines aclarativos, ya que Beam Suntory comparte con la misma determinados aspectos, como son la historia, la filosofía y los valores, entre otros. Si bien se incluyen referencias limitadas a Beam Suntory Internacional, en ningún caso debe entenderse que el presente Estado de Información No Financiera pretende reflejar en su totalidad un informe del grupo a nivel internacional, más allá de las menciones específicas.

¹ Las sociedades dependientes pueden consultarse en la nota 2 de las cuentas anuales consolidadas y en el informe de gestión consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 de Beam Holdings Management, S.L. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes.

Somos

Beam Suntory

Como parte de un grupo que es líder mundial en bebidas espirituosas *premium*, Beam Suntory inspira las conexiones humanas. Con el objetivo de ser la empresa de bebidas espirituosas *premium* más admirada y de más rápido crecimiento del mundo, y con la visión de *Growing for Good*, estamos impulsando el crecimiento a través de la artesanía de calidad, las conexiones con los consumidores y el espíritu emprendedor.

Contenidos

| | | | |
|--|----|---|-----|
| 1. Nosotros: Growing for good | 5 | 3.2.1. Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo, el desarrollo local, la población local y el territorio | 81 |
| 1.1. Historia | 11 | 3.2.2. Relaciones mantenidas con las comunidades locales, formas de diálogo con ellas y acciones de asociación o patrocinio | 83 |
| 1.2. Modelo de Negocio | 14 | 3.2.3. Donaciones y patrocinios | 84 |
| 1.3. Presencia | 15 | 3.2.4. Subcontratación y proveedores | 86 |
| 1.4. Marcas | 16 | 3.2.5. Consumidores | 87 |
| 1.5. Objetivos estratégicos | 18 | 4. Legado y gobernanza | 91 |
| 1.6. Beam Suntory en España y México | 20 | 4.1. Código de conducta | 94 |
| 1.7. Riesgos | 22 | 4.2. Derechos Humanos | 97 |
| 1.8. Factores y tendencias que pueden afectar su evolución | 23 | 4.2.1. Riesgos identificativos y medidas de prevención | 98 |
| 2. Medioambiente: | 26 | 4.2.2. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales | 100 |
| <i>Proof positive</i> | 26 | 5. Sobre este informe | 102 |
| 2.1. Riesgos | 29 | 5.1. Alcance y cobertura | 103 |
| 2.2. Contaminación y cambio climático | 30 | 5.2. Temas materiales | 104 |
| 2.3. Uso sostenible de los recursos | 34 | 5.3. Índice de contenidos del Estado de información no financiera y diversidad del consolidad | 105 |
| 2.3.1. Agua | 35 | | |
| 2.3.2. Materias Primas | 36 | | |
| 2.3.3. Energía | 39 | | |
| 2.4. Economía circular y gestión de residuos | 40 | | |
| 2.5. Protección de biodiversidad | 43 | | |
| 3. Social: Human connections | 44 | | |
| 3.1. Personas | 45 | | |
| 3.1.1. Empleo | 48 | | |
| 3.1.2. Organización del trabajo | 59 | | |
| 3.1.3. Salud y seguridad | 62 | | |
| 3.1.4. Formación | 64 | | |
| 3.1.5. Igualdad y diversidad | 68 | | |
| 3.1.6. Accesibilidad | 80 | | |
| 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible | 81 | | |

1. Nosotros: Growing for good

Beam Suntory Internacional es un grupo que cuenta alrededor de 6.000 empleados. Su aspiración se centra en ser admirada como la empresa que ofrece los productos más premium dentro de la industria.

“

La visión de Beam Suntory Internacional es “Crecer para mejor”



Sobre Beam Suntory Internacional, en un vistazo

¿DE DÓNDE VIENE BEAM SUNTORY INTERNACIONAL?



En 1795, un agricultor y operador de un molino de grano llamado Jacob Beam produjo el primer barril de whisky que se convertiría en Jim Beam®, el bourbon más vendido del mundo. A su vez, Beam Suntory Internacional pertenece al grupo Suntory, el cual tiene origen en la compañía fundada en 1899 por Shinjiro Torii, que creó el primer whisky que se adaptaba a los paladares japoneses.

Beam Suntory Internacional tiene plantas de producción, oficinas y equipos comerciales por todo el mundo, con una plantilla con representación de la diversidad en todas sus formas: diferentes culturas, razas, géneros, habilidades, pensamientos.

La visión de Beam Suntory Internacional es "Crecer para mejor". Esto es consecuencia de la convicción de que la única manera de crecer es construir un futuro que sea más sostenible, equitativo y justo. El compromiso es crear armonía con la naturaleza, cuidando especialmente el agua, pues es el recurso principal de Beam Suntory Internacional.



Beam Suntory Internacional pertenece al grupo Suntory, que ha facturado con sus negocios de bebidas alcohólicas y no alcohólicas **2.970 billones** de yenes en 2023



El grupo Suntory adquirió Beam INC, sociedad de Beam Suntory Internacional, para crear Beam Suntory en 2014



Beam Suntory Internacional es el resultado de la mezcla de dos culturas: la japonesa y la americana, y hemos escogido lo mejor de cada una de ellas

¿A QUÉ SE DEDICA

BEAM SUNTORY INTERNACIONAL?



Beam Suntory Internacional crea y distribuye bebidas espirituosas premium en todos los continentes



Genera 5.500 millones de dólares anuales de ventas globales, con el objetivo de duplicar la cifra en 2030



Beam Suntory Internacional es el número 1 en la industria en ventas de whisky bourbon y japonés, y tenemos un compromiso absoluto con la calidad "Monozukuri"



Vende a nivel mundial más de 60 millones de cajas por año. Estamos divididos en tres regiones de trabajo: América, Asia y la Región Internacional



Beam Suntory Internacional pide a todos sus empleados que hagan Gemba, es decir, que estén siempre en el sitio en el que pasan las cosas



Levantando espíritus

Las marcas de Beam Suntory Internacional llevan más de 200 años uniendo a la gente. Sus bourbons, whiskies japoneses, whiskies de malta, tequilas y coñac de renombre mundial son perfectos para cualquier ocasión, ya sea una celebración en Kentucky, una copa después del trabajo en Tokio o una reunión en México o en Madrid. Beam Suntory Internacional elabora cuidadosamente sus favoritos y nuevos clásicos listos para ser explorados.

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO

DE BEAM SUNTORY INTERNACIONAL?



Growing for Good

La misión de Beam Suntory Internacional es inspirar brillantez de la vida. Así, el espíritu emprendedor impulsa a Beam Suntory Internacional a ser líder mundial en bebidas espirituosas de primera calidad.



Creer para mejor,
"Growing for good"



Crear armonía con las personas y con la naturaleza. Beam Suntory Internacional ha invertido 60 millones de dólares desde 2008 para reducir impactos medioambientales



Cuida de las comunidades en las que operamos



Beam Suntory Internacional tiene dos santuarios del agua en Estados Unidos y zonas de protección del agua en India, México, España, Kentucky (Estados Unidos) y Croix

LAS PERSONAS SON EL CENTRO DE NUESTRO NEGOCIO

Nuestra gente es apasionada, motivada y diversa, y ama lo que hace



Beam Suntory Internacional tiene 6.000 empleados en todo el Mundo



El lema es "Vamos a por ello" o "Yatte Minahare"



Beam Suntory Internacional se guía por CINCO comportamientos:

- Yatte Minahare
- Foco en el Gemba
- Mejor juntos
- Orientación al futuro
- Compromiso con el crecimiento



El portfolio de Beam Suntory Internacional



| | |
|--------------------------|---|
| Whiskey bourbon | Jim Beam, Maker's Mark, The Olds, Baker's, Basil Hayden's, Booker's, Knob Creek, Legent, Kessler, SQRL |
| Whisky japonés | Yamazaki, Hakushu, Hibiki, Kakubin, Toki, Chita |
| Whisky escocés | Laphroaig, Teacher's, Auchentoshan, Bowmore, Glen Garioch, Ardmore, Auchentoshan 2.0, Auchentoshan, McCelland's |
| Whisky canadiense | Canadian Club |
| Whiskey Irlandés | Kilbeggan, Tryconnell, Connemara, 2Gingers, Greenore |
| Whisky español | DYC |
| Tequila | Sauza, Hornitos, El Tesoro, Tres Generaciones, 100 Años, Bruxo Mezcal |
| Cognac | Courvolsier |
| Vodka | Haku, EFFEN, Truly Vodka |
| Ron | Cruzan, Ronrico |
| Ginebra | Larios, Sipsmith, Roku |
| Ready to Drink | Hornitos Tequila Seltzer, Sauza Agua Fuerte, Jim Beam RTD, On The Rocks, -196 |
| Otros | Midori, Cruzan, Sourz & DeKuyper, After Shock |

1.1. Historia

Para comprender los orígenes de Beam Suntory Internacional, y consecuentemente, los de Beam Suntory (que como se ha especificado anteriormente, hace referencia a Beam Holdings Management S.L. y sus sociedades dependientes), es necesario atender a la historia del grupo Suntory, que comienza en 1899. Desde el principio, su fundador Shinjiro estuvo lleno de ambición y audacia. Traspasó los límites incluso con su primera tienda en Osaka, que comenzó con la visión de llevar vinos y licores de estilo occidental a Japón. La idea de Shinjiro fue valiente. Sin embargo, a pesar de su arduo trabajo, los vinos no se vendieron bien. Esto se debe a que los consumidores japoneses no estaban acostumbrados a los sabores del vino occidental. Pero Shinjiro no se rindió.

Continuó desarrollando vinos originales durante muchos años. Su objetivo era crear un licor de estilo occidental que se adaptara a los gustos japoneses. Le llevó casi 10 años desarrollar y crear el vino de Oporto Akadama en 1907. El Oporto Akadama era un vino dulce que atraía a los clientes japoneses y, finalmente, se convirtió en uno de los vinos más populares de Japón. Pero la historia de Shinjiro no terminó ahí. En 1923, inició un negocio de whisky con la visión de crear un auténtico whisky japonés para satisfacer los gustos japoneses. Mucha gente pensó que esto era imposible. Pero Shinjiro era diferente. Lo impulsó su pasión, determinación y osadía.



En 1929, Shinjiro lanzó Suntory Shirofuda (White Label). Este primer whisky japonés auténtico tenía un sabor ahumado que no se adaptaba a los paladares japoneses, y no le fue bien. Después de muchos desafíos, finalmente lanzó Suntory Whisky Kakubin, con su icónica botella cuadrada, en 1937. Este whisky rápidamente se hizo muy popular y obtuvo el reconocimiento de Suntory como el pionero del whisky japonés.

En la actualidad, el grupo Suntory, en el cual se encuentran incluidas las sociedades de Beam Suntory Internacional factura aproximadamente 10 billones de dólares anuales. La historia del grupo Suntory está muy impregnada por el legado de su fundador, Shinjiro Torii, y los líderes que han gestionado Beam Suntory después, que se han preocupado mucho siempre por transmitir a todos los empleados sus valores fundamentales e ideas diferenciales a través de los años.

“ Las personas y la sostenibilidad están en el centro de toda su ideología. ”

La visión, misión y filosofía del grupo Suntory no ha cambiado a lo largo de las generaciones, habiéndose transmitido a todas sus sociedades, y hoy en día todos los empleados continúan viviendo estos valores que buscan generar un futuro sostenible para la sociedad, el negocio en todo el mundo y todos sus empleados. Las personas y la sostenibilidad están en el centro de toda su ideología.

Actualmente Beam Suntory tiene 6.000 empleados en todo el mundo que están repartidos en 3 regiones: Norte América, Asia Pacífico y la región internacional.

Beam Suntory Internacional se fundó en el año 2014 cuando el grupo Suntory adquirió Beam Inc. para crear Beam Suntory y convertirse en líder en venta de bebidas espirituosas.

El presidente del grupo Suntory, Nobutada Saji, y el presidente y director ejecutivo, Takeshi Niinami, hicieron en 2018 una actualización mundial de comunicación a todos los empleados de las diferentes compañías. La filosofía del Grupo Suntory proporciona a sus empleados un conjunto de valores para guiar todas las acciones y decisiones, de modo que siempre sepan lo que significa actuar de manera ética en pos de crecer como una empresa global en la que confían personas de todo el mundo. Esta guía nos permite contribuir a crear una empresa más potente y una sociedad mejor.

Dentro de este marco encontramos los siguientes puntos que son aplicables a todas las sociedades que conforman el grupo Suntory.

LA PROMESA



“Mizu to Ikiru (“Vivir con agua”). Estamos totalmente comprometidos con proteger el bien máspreciado del planeta. Somos una compañía de bebidas, y el agua es el centro de nuestra actividad. Somos agua, el mundo es agua, y como ella, somos transparentes y nos transformamos. Estamos comprometidos en proteger este recurso y así, contribuir a un mundo mejor para las futuras generaciones”. Esta promesa la compartimos con los clientes y los consumidores, es el pegamento que une a todas las compañías del grupo Suntory y la base de la filosofía del cambio constante y con la filosofía de los pensamientos de los empleados que trabajamos: siempre frescos, libres y flexibles.

LA MISIÓN



Crear armonía entre las personas y la naturaleza. Dentro de este compromiso nos enfocamos en proteger siempre el medio ambiente y los entornos naturales dónde operamos y crear relaciones justas y satisfactorias con nuestros proveedores, empleados, consumidores. Son relaciones dónde se prioriza el ganar para todas las partes. En los últimos cuatro años el grupo Suntory en su totalidad se ha focalizado especialmente en la diversidad e inclusión como forma para asegurar que estamos siguiendo nuestra misión. El respeto, la aceptación y la igualdad son nociones fundamentales para crear y mantener una cultura del lugar de trabajo saludable y exenta de discriminación y de acoso en que los miembros de nuestra colectividad empresarial se sientan valorados y seguros.

LA VISIÓN



Creer para mejor que trabaja fundamentalmente tres pilares. Cuidar el agua y los entornos naturales. Trabajar para proteger y hacer crecer las comunidades donde operamos. En cada localización se organizan eventos que apoyen causas medioambientales, de educación, ayuda, colaboración con organizaciones de ese país. Por último, fomentar el consumo responsable de nuestros productos. Estamos comprometidos con fomentar el uso de alcohol responsable entre la sociedad. Así, Beam Suntory Internacional, resultado de hacer suya la visión determinada por el grupo Suntory, tiene como lema “Drink Smart”. En 2021, Beam Suntory Internacional hizo un relanzamiento de esta web que aparece en todos los packagings de sus productos. En ella, el adulto va a encontrar temas como el modo en que el alcohol afecta a su cuerpo y a sus decisiones, o el efecto que nuestro consumo tiene sobre las personas que son más cercanas a nosotros.

1.2. Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Beam Suntory Internacional es global y debe reflejarse de idéntica manera por cada una de sus sociedades dependientes. Es decir, Beam Suntory lo ha hecho suyo. Por lo que, a continuación, se detalla la estrategia y estructura conceptual de Beam Suntory Internacional.

Actualmente es la tercera empresa dentro de la industria de bebidas espirituosas, líder en bebidas *premium*, y la compañía número 1 en bebidas *“ready to drink”* (listas para beber). Beam Suntory Internacional tiene una facturación anual media cerca de los 5.6 billones de dólares. Además, cuenta con 6.000 empleados que trabajan repartidos en las 30 oficinas corporativas y las 26 destilerías y centros de operaciones, y distribuye sus productos en más de 78 países. Por todo ello, el modelo de negocio recae sobre la expansión internacional y el crecimiento, a través del espíritu emprendedor.

La elaboración de los productos se sustenta en la obsesión por la calidad absoluta en todos los procesos *“Monozukuri”*, que consigue que los consumidores disfruten de productos exquisitos que enriquecen los momentos de su vida. Para ello, se revisan constantemente los procesos para buscar nuevas formas de mejorar nuestras prácticas de negocio.

“ Los procesos *“Monozukuri”*, consiguen que los consumidores disfruten de productos exquisitos que enriquecen los momentos de su vida.

5.5

billones de \$
de facturación anual

6.000

Empleados

30

Oficinas

26

Destilerías

+78

países

Beam Suntory Internacional busca ser escogido en el largo plazo, que sus marcas sean las principales elegidas en la industria y acompañen a los consumidores a lo largo de su vida. Por ello, se trabaja en construir marcas que respondan a los más variados gustos.

La clave del plan de negocios de Beam Suntory Internacional es la creación de relaciones sostenibles.

Estas relaciones han de encontrar un balance adecuado entre el volumen y el valor, acelerando siempre el poder de las marcas. Por ello, los empleados de Beam Suntory Internacional reciben formación para tomar decisiones basadas en los datos y las condiciones de mercado en cada momento, adelantándose y superando al mismo mercado.

1.3. Presencia

Beam Suntory opera en diferentes regiones, consecuencia principalmente de los establecimientos permanentes que tiene una de las sociedades dependientes de Beam Holdings Management S.L. por todo el globo.

Por otro lado, Beam Suntory Internacional abarca un mayor rango de presencia, y se divide en tres regiones comerciales: Norte América, Asia-Pacífico y la región Internacional.

La clasificación tripartita que realiza Beam Suntory Internacional es la que el resto de sociedades del grupo han adoptado con fines orientativos a nivel interno. En cada una de las regiones se han identificado oportunidades de crecimiento. España y México pertenecen a la denominada región internacional, y están considerados dos países clave para el crecimiento de Beam Suntory.



1.4. Marcas

Beam Suntory, como parte de Beam Suntory Internacional, tiene como objetivo para el año 2030 ser una de las compañías más admiradas en la industria, a través de los productos *premium*. Esta ambición es herencia directa del grupo Suntory. Shinjiro Tori solía decir:



No importa cuánto publicitemos nuestros productos, que todos ellos tienen que ser superiores en calidad.

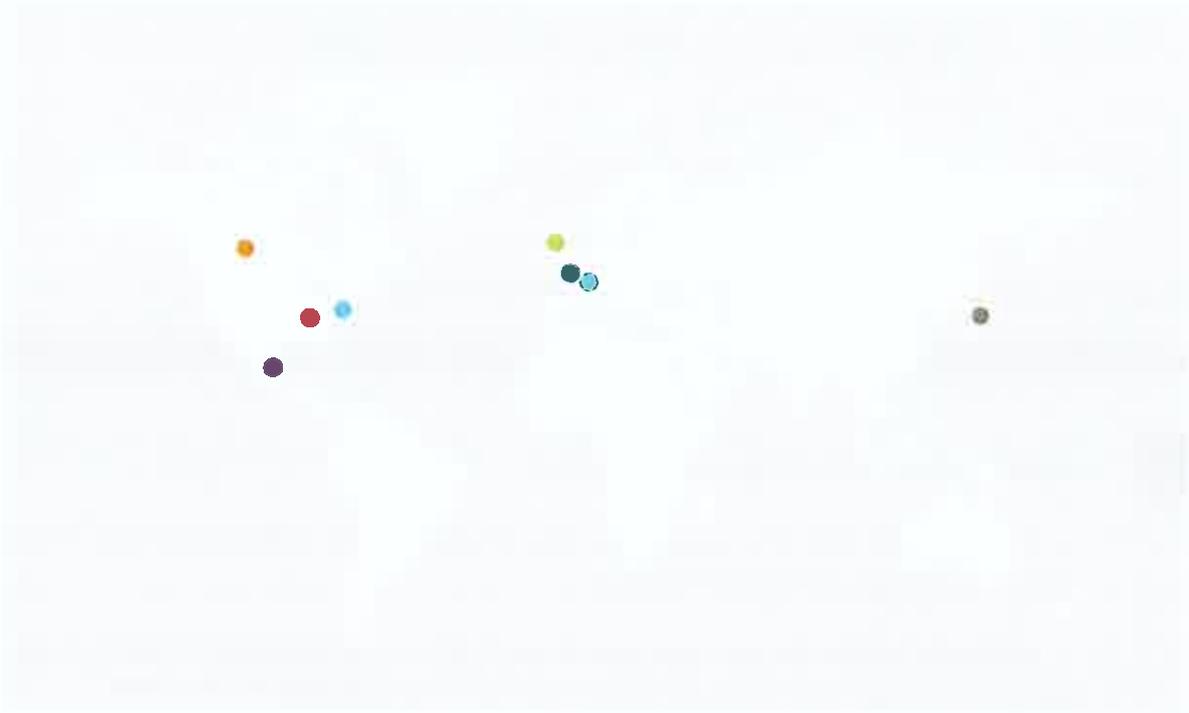
Si los consumidores perciben que la publicidad no tiene un buen producto detrás, entonces será el fin de nuestro éxito y por ello nuestro foco tiene que ser seguir creando productos con un gran nivel de calidad.

Dado que la esencia del grupo Beam Suntory Internacional es la tenencia de un sistema global y homogéneo, la visión del portfolio de marcas que se proyecta es general. Es decir, no se busca asociar a determinadas regiones o sociedades unas marcas limitadas, sino todas las del grupo. Por ello, los consumidores no identifican con Beam Suntory únicamente lo que es producido y distribuido por Beam Suntory México y Beam Suntory España. Así, es necesario explicar cuáles son las principales categorías trabajadas en Beam Suntory Internacional y sus marcas: whisky, vodka, tequila, cognac y ginebra. Somos líderes mundiales en Bourbon (con marcas como Jim Beam, Legent, Know, Marker's Mark), Whisky japonés (con el Whisky Suntory y Hibiki) y Whisky escocés (con marcas como Bowmore, Teacher's o Laphroaig).

En este viaje hacia *premiumizar* la mayoría de las marcas, engloban otras marcas y trabajan por ofrecer a los consumidores productos trabajados y distintivos.

Beam Suntory Internacional inició un proyecto, hace tres años, para ordenar las marcas y las posibilidades de producción en determinadas destilerías, poniendo foco en aquellas marcas dónde se quiere *premiumizar* los productos. Se está trabajando en siete principales grupos de marcas.

De forma adicional, Beam Suntory Internacional apuesta también por las marcas locales poniendo muchos recursos para desarrollarlas en los diferentes países. Por ejemplo, en España hay tres marcas con una fuerte presencia en el mercado que son DYC, Larios y Castellana que se fabrican en nuestra destilería de Segovia.



Jim Beam

que se fabrica, principalmente, Jim Beam en las destilerías de Clermont y Boston.



Marker's Mark

que se fabrica en Loretto en Kentucky.



Courvoisier

que se fabrica en Jarnac en Francia – venta que se completará en abril 2025



Scotch gin and Irish

con marcas como Laphroaig, Sipsmith y Kilbeggan que se fabrican en Escocia, Inglaterra e Irlanda.



Suntory

con marcas como Hibiki, Suntory Whisky y Roku fabricadas en Japón.



Tequila

con marcas como El Tesoro, Sauza y Hornitos que se fabrican en México.



Canadian

con marcas como Canadian club, Windsor Canadian o Alberta Premium que se fabrican en Canadá.

1.5. Objetivos estratégicos

La estrategia de Beam Suntory ha sido adaptada desde la estrategia global de Beam Suntory Internacional.

Se estima la consolidación total en el año 2030. Tiene 4 pilares fundamentales:

1

Crear marcas admiradas y famosas en el mundo

- Seguir poniendo foco en la calidad como base de todos nuestros productos para crear en los consumidores una percepción real de confianza.
- Focalizar el portafolio en marcas *premium* haciendo que el 50% de todas las marcas estén dentro de este segmento. Queremos crear marcas que acompañen a nuestros consumidores en el largo plazo.
- Reorganizar nuestras marcas de forma que formen familias más robustas y que por lo tanto los recursos puedan destinarse de manera correcta y que, además, nos permita gestionarlas mejor en un contexto de mercados cada vez más amplios y complejos.

2

Construir nuevos mercados

- Aumentar nuestra presencia en mercados emergentes.

3

Alimentar nuestro crecimiento

- Mejorar los márgenes en nuestros productos *premium*.

4

Poner a las personas como primera prioridad

- Conseguir el 50% de mujeres en puestos de liderazgo.
- Incrementar en un 45% la presencia multicultural en las oficinas y los equipos de trabajo.
- Asegurar que en todos los procesos de evaluación del desempeño y de promoción, se mide con el mismo peso lo que se consigue como cómo se consigue.

Teniendo en cuenta que la prioridad estratégica es acelerar el proceso para aumentar el valor y hacer más *premium* todo el portafolio de marcas, se ha establecido en los diferentes países un nuevo modelo operativo que ponga foco en los siguientes puntos:



Crecer en valor y mejorar los márgenes



Hacer crecer marcas a través de una estrategia de marketing conjunta, que permita alinear todos los mensajes actividades de la marca, a la vez que hacer más eficientes los recursos y las inversiones

Crecer en ventas netas en determinados mercados, los denominados de futuro estratégico, más rápido de lo que está creciendo el mercado



Crear ventajas competitivas frente a nuestros competidores construyendo proyectos creativos y emprendedores en cada una de nuestras categorías



Categorizar de forma más correcta a nuestros clientes (compradores directos) y a nuestros consumidores para ofrecerles mejores oportunidades de compra



Mejorar las activaciones en los mercados locales a través del conocimiento y expertise de los equipos regionales

Alinear a nuestra fuerza de ventas con los equipos de marketing de forma que el mensaje de cada casa llegue a mercado de forma unisona



Ser la principal compañía en los canales de crecimiento, con especial foco en mercados emergentes



1.6. Beam Suntory en España y México

En el caso del Beam Suntory España, la actividad consiste principalmente en la producción y comercialización de bebidas espirituosas. Por su parte, la entidad Beam Suntory Distribution S.L.U. (constituida en 2018) se centra en las operaciones de distribución, exportación, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Europa, Brasil y México, mientras que la producción, en ambos países, se mantiene en la entidad Beam Suntory Spain S.L.

En agosto de 2021, Beam Suntory Spain S.L. adquirió el 100% de las participaciones de Maxxium España S.L., en adelante Maxxium, sociedad dedicada a la distribución de bebidas alcohólicas en el mercado español. Ambas consideraron que era el momento adecuado para pasar de una estructura de joint venture a una estructura de control directo en España y permitió a ambos negocios reducir la complejidad, mejorar la agilidad, realizar inversiones decisivas, así como ampliar las oportunidades para los empleados, ya que ambos negocios pasaron a formar parte de empresas internacionales más grandes. En 2021 los empleados de Maxxium España S.L. y toda su estructura pasó a formar parte de Beam Suntory, integrándose en el Grupo en su totalidad. A partir del 1 de enero de 2023, la denominación legal Maxxium España, S.L se convirtió en Beam Suntory España Beverages, S.L.

Marcas

Beam Suntory España produce, entre otras, las marcas DYC, Larios, Castellana, Sourz y Aftershock, y se embotella el bourbon americano Jim Beam. Las ventas de estos productos, de otras marcas del Grupo Beam Suntory y de terceros son distribuidas por distintas entidades participadas, y se centralizan principalmente en el Reino Unido, España y Alemania.

Por su parte, las principales marcas que se producen en México son: 100 años, Hornitos, Tres Generaciones, Sauza Hacienda y Sauza. Además, se distribuyen marcas como Larios, DYC, Jim Beam, Makers Mark, Courvoisier, Hibiki, Toki, Roku y Midori. Sus ventas se concentran en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y en Estados Unidos, que es el primer destino de la exportación de las marcas de tequila.

Portafolio de productos Beam Suntory España y México:

| |  EMBOTELLADO |  PRODUCCIÓN |
|---------------|---|---|
| España | Jim Beam | DYC Larios Castellana Sourz Aftershock |
| México | DYC Larios Jim Beam Makers Mark Courvoisier Hibiki Roku Midori | 100 años Homitos Tres Generaciones Sauza Hacienda Sauza |

Beam Suntory España posee dos plantas de producción: una destilería en Palazuelos de Eresma y una planta de embotellado en Valverde del Majano, ambas en la provincia de Segovia.

Las oficinas centrales de Beam Suntory España se encuentran en la calle Mahonia, nº 2, en Madrid. Asimismo, contamos con una oficina en Jerez de la Frontera (Cádiz).

En México, los centros de trabajo están ubicados en el estado de Jalisco (uno en el municipio de Tequila, donde se encuentra la planta de producción de tequila, y otro en Guadalajara, donde está la oficina financiera) y en Ciudad de México, donde el Grupo cuenta con una oficina comercial.

| OBJETIVO ESTRATÉGICO | ACTUACIONES 2023 |
|--|---|
| Crear marcas globales famosas y dirigir las marcas hacia la <i>premiumización</i> | <ul style="list-style-type: none"> Establecer un modelo que aporte valor añadido a las marcas para la constitución de marcas globales premium a largo plazo. Penetración de mercados incipientes para Beam Suntory a través de marcas americanas (Jim Beam, Maker's Mark) y japonesas (Roku, Suntory Whiskey), aumentando la globalización de ventas. |
| Construir mercados de éxito, en los que aumentamos nuestra cuota | <ul style="list-style-type: none"> Mejora de las capacidades comerciales en mercados relevantes. Por ejemplo, en España se han realizado números trainings con los equipos comerciales para la estandarización de los procesos comerciales, de negociación y distribución. |
| Acelerar nuestro crecimiento gracias a la ventaja de integrar culturas orientales y occidentales en el enfoque del negocio | <ul style="list-style-type: none"> Integración de los principios de Suntory en todo lo que hacemos. Adaptación de simbología oriental y utilización en comunicación de nuestras marcas. |

1.7. Riesgos

A continuación, se muestran los riesgos que en 2023 Beam Suntory ha identificado para su negocio:

| TIPO DE RIESGO | DESCRIPCIÓN | MEDIDAS DE GESTIÓN Y CONTROL |
|--|--|--|
| España: | | |
| Compras. Selección, evaluación y reevaluación de proveedores. Grupo de interés: Proveedores | No tener proveedores alternativos a los existentes | <p>Minimizar el riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un listado de proveedores alternativos. Realización de A3, metodología de resolución de problemas que permite minimizar los riesgos en Beam Suntory, como, por ejemplo, la búsqueda de soluciones a problemas como es la determinación de proveedores alternativos. |
| Control Operacional. Grupo de interés: Empleados | Caídas al mismo y distinto nivel durante la limpieza de columna de destilación | <p>Minimizar el riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reformar los accesos a las columnas de destilación, mediante nuevas escaleras, barandillas. |
| España: | | |
| Control operacional | Riesgo de falta de suministros por la situación y encarecimiento de las materias primas por la inflación | <p>Minimizar el riesgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un listado de proveedores alternativos. Realización de A3 para cada producto para dar soluciones específicas de cada uno. |
| México: | | |
| Preparación y respuesta a emergencias | Deficiente competencia en la preparación y respuesta a emergencias en instalaciones vecinas | <p>Coleboración para desarrollar a organizaciones débiles y reforzar el plan de ayuda mutua. Se trabaja en un convenio de Desarrollo de Manufactura, para su implementación en el primer semestre de 2023.</p> |

1.8. Factores y tendencias que pueden afectar su evolución

(contexto internacional, nacional y sectorial)

Actualmente, los principales retos a los que Beam Suntory se enfrenta son los derivados de las actuales crisis globales. Estas se refieren a las elevadas tasas de inflación, la volatilidad de los mercados financieros y la guerra de Rusia y Ucrania, que provocan grandes dificultades en el abastecimiento y la adaptación a los nuevos comportamientos del mercado.

Es relevante destacar los problemas originados por la alta inflación experimentada en el último año. Esto ha provocado una fuerte subida de los precios de las materias primas, y en especial, de los combustibles. En consecuencia, se producen dificultades en el tráfico internacional de productos y servicios, y el decrecimiento generalizado de la demanda en el consumo de todo tipo de bienes y servicios, lo que obliga a las industrias a adaptarse a los nuevos comportamientos de los consumidores.

Igualmente, la actual situación de inestabilidad de los mercados financieros lleva a las empresas a realizar un ejercicio de continua observación de los mismos, para así tratar de evitar el contagio al resto de sectores y de la economía en general.

Finalmente, se espera una tendencia del mercado positiva, con una mayor demanda de productos y servicios. Ello se debe, entre otras, a la recuperación del flujo turístico, y el crecimiento del consumo en los hogares. Esto, junto a la fuerte presencia global de Beam Suntory y el gran número de marcas de su cartera que abarcan todo el sector, permitirá que siga experimentado un crecimiento efectivo.

Nuestros compromisos

Proof Positive, la estrategia de sostenibilidad para toda la empresa refleja compromisos ambiciosos y a largo plazo para construir un futuro más sostenible y equitativo, impulsado por una inversión de más de 1.000 millones de dólares.

Proof Positive es la hoja de ruta de Beam Suntory en materia de sostenibilidad. El 25 de septiembre de 2020 se cumplieron cinco años de la aprobación de la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y, desde un primer momento, Beam Suntory se comprometió con esta agenda y alineamos nuestra estrategia sostenible con la misma.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS MERCADES INEQUILIBRADAS



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



“

Beam Suntory adquiere compromisos a largo plazo con el medio ambiente, los consumidores y la sociedad.

Los objetivos de *Proof Positive* para 2030 y 2040 se sustentan en tres pilares: consumidores, comunidades y naturaleza. Cada uno de ellos tiene compromisos alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Beam Suntory asume compromisos a largo plazo con la sostenibilidad en toda su cadena de valor a través de su programa *Proof Positive*, que se puso en marcha en el año 2021. Con él, Beam Suntory adquiere compromisos a largo plazo con el medio ambiente, los consumidores y la sociedad. Todos ellos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con el fin de crear un futuro más sostenible y equitativo para Beam Suntory y sus grupos de interés.

Proof Positive se inspira en la visión *Growing for Good* ("crecer para bien") de Suntory, basada en la idea de que cuanto más grande sea la empresa, mayor será nuestro impacto positivo en las comunidades donde operamos. De esta manera, *Proof Positive* se convierte en la hoja de ruta fundamental hacia 2030, 2040 y más allá, para saber cómo se impactará positivamente en el medio ambiente, los consumidores y las comunidades.



Impacto positivo en los consumidores

Elevar aún más el compromiso fundamental con el consumo responsable, dando a los consumidores herramientas para tomar decisiones positivas para su bienestar personal y su impacto en los demás.



Impacto positivo en la comunidad

Beam Suntory fomenta una cultura más inclusiva y equitativa, al tiempo que trabaja en aumentar la representación de género, racial y étnica. Además, impulsa y facilita a los empleados la inversión voluntaria de su tiempo en influir positivamente en la sociedad y el medioambiente.



Impacto positivo en la naturaleza

A través de marcas de calidad que parten de las bendiciones de la naturaleza, Beam Suntory devuelve al medioambiente más de lo que utiliza, con inversiones para reducir la huella de carbono y proteger el agua, el clima, los bosques, los envases y mucho más. Beam Suntory está reduciendo el agua y la emisión de CO2 que produce el efecto invernadero mediante inversiones en tecnología eficiente y consumo más limpio.

2. Medioambiente:

Proof positive

Beam Suntory se toma muy en serio la cuestión medioambiental y el problema del cambio climático. Tanto en la estrategia global de sostenibilidad como en la política de gestión integrada de Beam Suntory Internacional, hay un verdadero compromiso que marca el camino hacia el que la compañía se dirige. Estas políticas incluyen objetivos concretos con respecto a la reducción de emisiones, la eficiencia energética, el consumo de agua, el reciclaje o la economía circular, entre otros. Así pues, se cuenta con un amplio marco normativo interno que rige las medidas para cuidar el entorno y el planeta.

Beam Suntory apuesta, por tanto, por un desarrollo sostenible, minimizando el efecto de la actividad en el medioambiente lo máximo posible, devolviendo al planeta lo que se utiliza de él.



OBJETIVOS



Reducir el uso de agua en un 50% por unidad producida para 2030



Reponer más agua de la que se utiliza en las operaciones directas para 2040



Plantar hasta 500.000 árboles de cara al 2030, más árboles que los que se utilizan para fabricar las barricas de whisky. Trabajar solo con proveedores que utilicen prácticas sostenibles para 2040



Reducción de emisiones totales de efecto invernadero en un 50% para 2030. Ambición de superar las emisiones netas de carbono en toda la cadena de valor para 2040



Utilizar un 100% de envases reciclables y un 40% de materiales reciclados en peso en todo el portfolío de envases para 2030



Ampliar al 60% el uso de materiales reciclados para 2040

En 2023 se mantuvieron los objetivos de la estrategia de sostenibilidad para 2030 que se actualizaron en 2021. Las principales políticas se han dirigido a la reducción de emisiones, del 20% al 50% en los alcances 1 y 2, y hasta el 30% en alcance 3, con el objetivo de ser cero netos en 2040.

Todas estas políticas y el desempeño en materia medioambiental están certificadas a través del sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015, renovándose tanto para España como para México.

OBJETIVO 2030:

reducir el consumo
de agua al
50%

| CERTIFICACIÓN | ALCANCE | VALIDEZ |
|---|--|------------------|
| ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental | Producción de alcoholes destilados para whisky y otros. Envejecimiento, elaboración, embotellado y almacenamiento de bebidas espirituosas. | 18-10-2024 (ESP) |
| ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental | Producción, envasado y entrega de Tequila 100% Agave, tequila y bebidas que contienen tequila. | 25-06-2026 (MEX) |
| ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad | Producción, envasado y entrega de whisky y de otras bebidas espirituosas | 18-10-2024 (ESP) |
| ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad | Producción y entrega de Agave, Diseño y desarrollo local, envasado y entrega de: Tequila 100% Agave. | 29-6-2026 (MEX) |
| ISO 45001:2018 Seguridad y Salud en el Trabajo | Producción, envasado y entrega de whisky y de otras bebidas espirituosas | 18-10-2024 (ESP) |
| ISO 45001:2018 Seguridad y Salud en el Trabajo | Producción, envasado y entrega de Tequila 100% Agave, tequila y bebidas que contienen tequila. | 25-6-2026 (MEX) |
| ISO 22000:2018 Sistema de certificación de Seguridad alimentaria | Destilación, filtración y embotellamiento en el proceso de bebidas espirituosas, whisky, bourbon, gin, tequila y vodka. | 28-2-2026 (ESP) |

En España como en México, el director de Desarrollo de Manufactura y el gerente de EHS y Sustentabilidad son los responsables sobre el desempeño ambiental.

2.1. Riesgos

Desde Beam Suntory España se está utilizando una metodología para identificar y evaluar riesgos que proporciona información detallada del impacto de su actividad en el medioambiente. Entre los principales riesgos medioambientales identificados están los derivados directamente del proceso de producción y embotellado de bebidas espirituosas, el consumo de energía y agua, así como la generación de residuos.

En este contexto, Beam Suntory aplica el principio de precaución, evaluando los aspectos ambientales y a través del proyecto "Planeación y Evaluación del Sistema de Seguridad, Salud y Medioambiente". Este proyecto permite identificar con anterioridad el impacto de cualquier cambio realizado tanto en el área de medioambiente como en los ámbitos de seguridad y la salud, la calidad y la seguridad alimentaria.

También Beam Suntory México tiene identificado un sistema de detección de riesgos. Este en concreto está basado en el ciclo de vida del producto y abarca los potenciales riesgos en los procesos agrícolas para el cultivo y cosecha del agave, los procesos de la destilería para la elaboración del tequila, el envasado y envío hacia los centros de distribución y venta y, finalmente, el consumo y eliminación de envases. En cada una de estas etapas se pone énfasis en el consumo de la energía, el agua, las emisiones, el consumo de material y la generación de residuos.

Toda esta filosofía se vuelca también en la política de las oficinas, donde de manera responsable y sostenible, se trabaja para avanzar en la economía circular.



Estamos avanzando hacia una economía circular, trabajando bajo la filosofía de actuar responsable y sosteniblemente, a la vez que generamos valor para el medioambiente y nuestros grupos de interés"

Beam Suntory desarrolló un manual de bienvenida muy útil para que los empleados puedan de primera mano entender el comportamiento responsable y las prácticas medioambientales en la oficina.

Es importante señalar que Beam Suntory cuenta además con pólizas de Responsabilidad Civil General y el seguro de Medioambiente, para hacer frente a posibles afectaciones de la actividad al entorno.

2.2. Contaminación y cambio climático

Gracias al sistema de gestión medioambiental, Beam Suntory España puede monitorizar la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por sus efectos sobre el cambio climático y sobre la salud de las personas. Por esta razón apuesta por las energías renovables y ya desde 2020 se viene trabajando intensamente para minimizar las emisiones de alcance 2² (relacionadas con el consumo eléctrico) y hoy día el consumo es 100% de renovable, es decir "cero emisiones" tanto para la planta de producción de Palazuelos de Eresma como para Valverde del Majano.

Asimismo, Beam Suntory se enfrenta a un riesgo de limitación de recursos debido al cambio climático, por eso es tan importante también contribuir a este problema.

En México también se analizan este tipo de riesgos, determinando las distintas fases que podrían darse durante el proceso de elaboración del producto. Se diferencian fundamentalmente la fase industrial y la fase agrícola. En el siguiente cuadro se resumen los riesgos de cada fase:

| PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO | PRINCIPALES RIESGOS |
|--|---|
| Fase industrial elaboración del tequila | <ul style="list-style-type: none"> Es muy sensible a la disponibilidad del agua. Si bien en algunas zonas se pronostica escasez en la precipitación pluvial (los Altos de Jalisco), en otras (zona de Valles, donde se localiza la destilería de Tequila Sauza) se espera un incremento en las precipitaciones anuales. |
| Fase agrícola cultivo del agave | <ul style="list-style-type: none"> No es sensible a la disponibilidad de agua al no requerir riego. Esta fase se encuentra principalmente amenazada por los cambios bruscos de temperaturas, tanto por las heladas como por las fuertes elevaciones en las temperaturas. Esto afecta directamente al metabolismo del agave y su capacidad para acumular los azúcares. |

² Los alcances se refieren a las emisiones una compañía. El Alcance 1 indica las emisiones directas procedente de la actividad de la compañía. El Alcance 2 indica a las emisiones indirectas, generadas por las centrales eléctricas, consecuencia del consumo de la compañía. El Alcance 3 indica el resto de emisiones indirectas, no controladas por la compañía.

Beam Suntory mantiene una gran preocupación por la disponibilidad de recursos en España, estableciendo por esta razón objetivos de reducción de agua, energía y residuos, buscando la eficiencia, el ahorro en el consumo y la protección del medio.

El porcentaje de emisiones respecto al 2023 ha disminuido, a pesar de haber tenido una mayor producción. Por lo que, de nuevo en este periodo Beam Suntory ha aumentado la eficiencia de forma considerable.

En concreto, en 2023 se inició un proyecto de captura de CO₂ en las plantas de agave de Tequila Sauza para desarrollar un nuevo modelo sostenible de producción de agave. Esto permitirá el crecimiento de la hierba de forma controlada para aumentar la biomasa y como consecuencia la captura de CO₂. Así pues, este proyecto compensará las emisiones medidas en la huella de carbono.

Plan de reducción de emisiones

Desde 2020 se viene trabajando en un plan de reducción de emisiones, con una serie de objetivos actualizados en 2023.

España

Durante el 2021 se modificaron y se han mantenido en 2023 las metas de reducción a -20% entre 2015-2030 (Alcance 1 y 2); -30% entre 2015-2030 (Alcance 3). Net-cero 2040 (Alcance 1, 2 y 3). Además, debido a la gravedad del problema del cambio climático, el departamento de medioambiente sigue constantemente buscando soluciones para minimizar las emisiones de CO₂.

¿CÓMO? Principales iniciativas:

Madrid

1. Durante 2023 se ha continuado comprando créditos de energía eléctrica verde con origen en biomasa.

Valverde

2. Durante 2023 se ha continuado comprando créditos de energía eléctrica verde con origen en biomasa.

México

Durante el 2021 se modificó la meta de reducción de las emisiones de GEI a 50% para 2030, y la neutralización de las emisiones para el 2040. Además, en 2022 se puso en marcha el proyecto de captura de carbono, que llevará a minimizar las emisiones globales y cuyos primeros resultados se espera tener a finales de 2024.

¿CÓMO? Principales iniciativas

1. Compra de créditos de energía renovable.

En el caso de México, Beam Suntory alcanzó el Certificado de Energía Renovable, cubriendo así la totalidad de la electricidad consumida en las instalaciones del país, incluida la Tequila Sauza. Esta iniciativa ha permitido reducir las emisiones en más del 50% en 2023.

El objetivo de Beam Suntory es ser cero emisiones netas para 2040, lo que conllevará que se eliminará más carbono del emitido a lo largo de toda la cadena de valor.

| EMISIONES DE GEI (tCO ₂ eq) | 2023 | 2022 | VARIACIÓN (%) |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Alcance 1 | 18.799 | 20.924 | -20% |
| Alcance 2 | 3.296 | 4.091 | -19% |
| TOTAL | 20.095 | 25.015 | -20% |

| HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA POR FUENTES (tCO ₂ eq) | 2023 | 2022 |
|---|---------------|---------------|
| Alcance 1 | | |
| Combustible | 16.799** | 20.924** |
| Alcance 2 | | |
| Electricidad | 3.296 | 4.091 |
| TOTAL | 20.095 | 25.015 |

| OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (kg) | 2023 | 2022 |
|--|--------------|--------------|
| Óxidos de nitrógeno (NOx) | 4.637 | 1.536 |
| TOTAL | 4.637 | 1.536 |

** Durante el año 2023 y 2022 el dato del Alcance 1 corresponde únicamente a combustible.

2.3. Uso sostenible de los recursos

Beam Suntory tiene una estrategia que basa sus esfuerzos en la reducción de emisiones, la protección de los recursos no renovables del planeta, el ahorro, el reciclaje y la reutilización.

Asimismo, Beam Suntory establece una serie de objetivos ambiciosos en el largo plazo para alinear la sostenibilidad con el negocio. De esta forma, contribuye a los grandes retos de la sociedad, especialmente orientado a encontrar oportunidades para que el negocio y las marcas apoyen y beneficien a las personas, las comunidades y el planeta, ahora y para las generaciones futuras.



2.3.1. Agua

Para Beam Suntory el agua es uno de los recursos clave y, por eso, todas las cuestiones relativas al uso y reutilización del agua son fundamentales. Los centros de producción y destilerías llevan años utilizando los métodos más innovadores para reducir el uso del agua, incluyendo el reciclaje del agua y los enjuagues eficientes para su tratamiento.

La protección y planificación de las cuencas hidrográficas es otro de los grandes compromisos de Beam Suntory. De este modo, se han llevado a cabo acciones como cartografías de las cuencas, las pruebas de calidad del agua y actividades de preservación y protección del agua. Actualmente se están ejecutando varios proyectos en este sentido tanto en México como España.

En concreto, se espera que durante el 2024 se empiece a retomar agua tratada de la PTAR hacia la destilería y reutilizarla en procesos que no tengan contacto con producto. Esto ayudará a reducir significativamente el uso del recurso.

En cuanto al consumo y gestión hídrica, en la estrategia de Beam Suntory se incluyen como objetivos la reducción del consumo de agua en un 50% para 2030 en comparación con los valores de 2015, así como la elaboración de planes de cuencas hidrográficas y reabastecimiento de uso en todas las plantas para 2040.

Concretamente en la destilería de Palazuelos, localizada a orillas del río Eresma, el agua es captada del río, se usa para la destilería y, tras su depuración en la planta de tratamiento, se devuelve al río en iguales condiciones que las de captación. En definitiva, el agua es un elemento fundamental para el funcionamiento de la destilería. Los principales usuarios de las fuentes de agua son:

01 Destilería de Palazuelos de Eresma (Segovia, España):

La toma del río Eresma, con la correspondiente concesión. Prácticamente toda el agua se devuelve al río después del tratamiento y más de un 90% se utiliza como agua de refrigeración que una vez utilizada se enfría y se retorna al río Eresma.

02 Planta de Valverde del Majano (Segovia, España):

Procede de la red de agua del Polígono Industrial de Nicomedes García, en Valverde del Majano.

03 Tequila Sauza (México):

La recoge de un pozo que cuenta con un título de concesión emitido por la Comisión Nacional del Agua.

CONSUMO DE AGUA (m³) DE TODAS LAS ZONAS

| | 2023 | 2022 |
|--------------|----------------|----------------|
| Palazuelos | 417.967 | 531.889 |
| Valverde | 34.391 | 39.315 |
| México | 216.902 | 306.973 |
| TOTAL | 669.260 | 877.977 |



669.260 m³

Beam Suntory es un gran aliado de la agricultura local. Un ejemplo es que compra el cereal procedente de Castilla y León. Respecto de las materias primas, la economía circular es la guía para tomar ciertas decisiones operativas de la empresa, ya que se usa solamente el almidón que contienen los cereales y todo el resto es reutilizado para su uso como comida de animales, lacas y pinturas. No se genera ningún residuo peligroso y en la planta de tratamiento de agua, se generan los lodos que se utilizan para la producción de compost necesario para el cultivo de los cereales. De esta forma se cierra el círculo que se promueve desde los principios de la economía circular.

2.3.2. Materias Primas

Beam Suntory utiliza diferentes materiales en su proceso de producción, destacando el agua, el agave, la cebada, las bayas y frutas, la levadura, el maíz y la malta, entre otras.

Asimismo, se trabaja para optimizar al máximo los procesos y que los rendimientos se acerquen al 100% de eficiencia.

Entre las materias primas, se redujeron el uso de frudex, utilizado para la preparación del tequila mixto, aunque otros se incrementaron como el ácido sulfúrico debido al aumento de la producción de tequila 100%.



CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS (por peso o volumen)

MATERIAS PRIMAS

Materias renovables

| | |
|--|------------|
| Frudex (jarabe de maíz) | 1.866.310 |
| Abocante Color Caramelo T K2 (kg) | 700 |
| Abocante Azúcar Refinada (kg) | 800 |
| Abocante Alta Fructosa (kg) | 22.400 |
| Abocante Extracto de Encino (kg) | 296 |
| Abocante TQA (kg) | 180 |
| Abocante Extracto Natural Oakwood (kg) | 1.200 |
| Abocante Extracto Perslan Lime (kg) | 825 |
| Nutriente Finch NP1 Fito Salvar (kg) | 3.105 |
| Nutriente Finch NP1 (kg) | 14.400 |
| Nutriente Nutrient 3 (kg) | 24.320 |
| Mezcla Levadura/Nutriente Finch YN1 (kg) | 107.100 |
| Levadura Yeast B (kg) | 14.348 |
| Levadura seca YP2 (kg) | 2.494 |
| Levadura Finch YP1 Cream (kg) | 22.280 |
| Malz | 23.148.802 |
| Malta | 2.643.868 |
| Azúcar líquido | 1.253.714 |
| Enebro (kg) | 13.968 |
| Naranja (kg) | 52.763 |
| Limon (kg) | 7.200 |
| Levadura (kg) | 25.339 |
| Flavors | 472 |

Materias no renovables

| | |
|---|--------|
| Boilermate 110S (kg) | 3.300 |
| Boilermate 3400C (kg) | 1.200 |
| Ácido Sulfúrico | 85.580 |
| Ácido Clorhídrico | 11.770 |
| Hidróxido de Sodio | 27.570 |
| Hipoclorito de Sodio | 42.000 |
| XIA AFE 1510 ANTIFOAM antiespumante (kg) | 300 |
| XIA AFE 1520 ANTIFOAM antiespumante (kg) | 400 |
| SI - ALKALISCH CIP limpieza y desinfección (kg) | 900 |
| SI - PERACETIC DES limpieza y desinfección (kg) | 9.540 |
| SI - ACID FOAM limpieza y desinfección (kg) | 1.600 |
| SI - GEL STARK limpieza y desinfección (kg) | 5.640 |
| Citrato de Sodio | 400 |
| Minerales (kg) | 8.143 |
| Enzimas litros | 26.424 |

CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS (por peso o volumen)

CONSUMO DE MATERIALES

Materias renovables

| | |
|------------------------|-----------|
| Cartón (kg) | 9.079.248 |
| Slips sheets de cartón | 1.144.091 |
| Tapas de madera (kg) | 188.532 |
| Tarimas de madera (kg) | 891 |
| Madera (kg) | 92.297 |

Materias no renovables

| | |
|---------------------|------------|
| Vidrio (kg) | 80.893.382 |
| Plástico (kg) | 18.136.834 |
| Tapas de plástico | 35.010 |
| Aluminio tapas | 41.088 |
| Etiqueta adhesiva | 7.381 |
| Slip sheet (piezas) | 22.800 |
| Botellas PET | 3.910.590 |
| Aluminio | 59.273.562 |

2.3.3. Energía

| CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE (MWh o GJ) | 2023 | 2022 | VARIACIÓN (%) |
|--|---------|---------|---------------|
| Electricidad renovable de origen biomasa | 15.509 | 125.955 | -88% |
| Gas natural (MWH) | 172.535 | 461.185 | -63% |
| Gasoil Litros | 18.558 | 344.191 | -95% |
| Gas LP | 58 | 22 | 164% |
| Generación y Quema de Biogas en PTAR | 69.022 | 70.057 | -1% |

Respecto a la planta de embotellado en Valverde del Majano, además de suponer una importante fuente de empleo en Castilla y León, tiene como objetivo convertirse en la primera planta de Beam Suntory con 0 emisiones, pues todo el consumo de energía será eléctrico y dicha energía eléctrica procederá de fuentes de energía renovable.

Aquí se aboga por el uso de las mejores tecnologías disponibles, instalando en las dos plantas energía fotovoltaica, así como el compromiso de los suministradores y transportistas para reducir sus emisiones de CO₂. El compromiso es que los proveedores tengan exclusivamente prácticas sostenibles para el 2040. Además, en ambas plantas se han creado grupos de trabajo multifuncionales para reducir considerablemente el consumo de agua y energía.

Beam Suntory está trabajando en la propuesta de un proyecto de recuperación del CO₂ procedente de la fermentación de los cereales, unas emisiones que actualmente están permitidas y no soportan carga fiscal alguna, pero el objetivo es superar el marco regulatorio actual y continuar cerrando el círculo en todos sus procesos. Este proyecto implicaría la instalación de una planta de tratamiento de CO₂ y un tanque de almacenamiento de CO₂ en la destilería de Palazuelos de Eresma. Posteriormente, este CO₂ recuperado podría utilizarse para la elaboración de bebidas refrescantes por parte de otras empresas del grupo Suntory. Sin embargo, se ha instalado en Palazuelos un nuevo evaporador que ha contribuido a reducir significativamente la energía, así como también han contribuido la compra de créditos verdes tanto en la energía de Palazuelos como en la de Valverde.

2.4. Economía circular y gestión de residuos

En Beam Suntory se tiene el objetivo de abordar el reto que supone la producción y comercialización de las diferentes marcas en términos de gestión y reutilización de residuos, abordándolo desde la estrategia de sostenibilidad.

El subproducto más relevante que emerge del proceso de producción es el residuo de cereales (maíz y cebada), que se trata para poder venderse como pienso de animales. Incluso hay algunos subproductos de la destilación que se emplean para la fabricación de otros productos como pinturas o barnices. Por último, los residuos provenientes de las plantas de aguas residuales que se recuperan se dedican a la fabricación de abono para campos de cereal.

Cabe resaltar que las fábricas de Palazuelos de Eresma y Valverde del Majano, en Segovia, están registradas en la categoría de "pequeño productor de residuos peligrosos" en el Registro de Producción y Gestión de Residuos de Castilla y León. Por su potencial riesgo, estos residuos no van directamente al vertedero, sino que hay una empresa especializada que se encarga de recogerlos y procesarlos. Asimismo, se intenta enviar la máxima cantidad de otro tipo de residuos al vertedero, con el objetivo de que puedan ser reciclables.

En concreto en México, hay una empresa autorizada por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo que es la encargada de recoger y tratar los residuos.

En cuanto al agua, toda la que se usa en el proceso de producción, se trata y elimina siguiendo las recomendaciones de cada país, y siempre que es posible, se recicla. En el caso de España, un 97% del agua reciclada proviene de la destilería de Palazuelos de Eresma y el 3% que resta corresponde al agua que se añade a los alcoholes en el proceso de envejecimiento y a la que se pierde por evaporación durante el proceso de producción.



En México se encuentran unas condiciones climáticas muy particulares para la producción y el proceso de dilución y evaporación supone el 30%. Asimismo, del volumen total de aguas residuales tratadas, el 25% es utilizado, tras su tratamiento, en el proceso de compostaje de la fibra de agave necesaria para la producción de tequila y el 75% que resta se vuelca al arroyo Atizcoa, asegurando así el cumplimiento de los parámetros de eliminación indicados por la norma oficial mexicana NOM-001-SEMARNAT-2021.

Cabe destacar que en México se implementa un tratamiento de agua residual para eliminar el color derivado del proceso de producción, lo que ha permitido una mayor tasa de aprovechamiento del agua tratada.

Respecto al packaging, en el año 2023 se volvió a enviar a los principales proveedores de packaging un formulario solicitando información sobre las emisiones y el contenido reciclado de sus productos, con el fin de conocer su progreso en este ámbito. A modo de ejemplo, se ha proporcionado información suministrada por Saica sobre el cartón. Además, en agosto de 2023 se ha actualizado una guía de diseño de envases sostenibles que se compartirá internamente con los equipos de nuevos proyectos de rediseño de envases, las agencias de diseño y nuestros proveedores. Esta guía tiene como objetivo unificar criterios y ayudar a mejorar en términos de sostenibilidad en la industria del packaging.

En cuanto a los materiales provenientes del embotellado, queda igual el objetivo de llegar en 2030 a que un 40% de las botellas PET se reciclen y el 60% para 2040.

De igual forma, durante 2023 se trabajó en la optimización de las líneas de envasado y se redujo la cantidad de botella quebrada y por consiguiente la generación de vidrio.

También se ha trabajado en el ámbito de la concienciación medioambiental, para limitar los desperdicios y el uso más eficiente de los recursos.

OBJETIVO 2030:

40%

botellas PET
recicladas

OBJETIVO 2040:

60%

botellas PET
recicladas

| PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS (KG) | 2023 | 2022 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Residuos no peligrosos</i> | 35.271.450 | 49.557.071 |
| <i>Residuos peligrosos</i> | 13.533 | 35.558 |
| TOTAL | 36.284.983 | 49.592.627 |

| MÉTODO DE ELIMINACIÓN (%) | 2023 | 2022 |
|---|-------|-------|
| <i>Residuos no peligrosos</i> | | |
| Reutilización | 0- % | 0- % |
| Reciclaje | 0 % | 0 % |
| Compostaje | 100 % | 100 % |
| Recuperación | 0 % | 0 % |
| Valorización final desconocida | 0 % | 0 % |
| Incineración | 0 % | 0 % |
| Vertedero | 0- % | 0- % |
| Otra eliminación | 0 % | 0 % |
| Eliminación final desconocida | 0 % | 0 % |
| <i>Residuos peligrosos</i> | | |
| Reutilización | 0- % | 0- % |
| Tratamiento (Aceite lubricante gastado, Diesel contaminado, Lámparas fluorescentes, Reactivos caducos, Tierra contaminada con aceite, Tierra contaminada con ácido) | 37% | 41 % |
| Incineración (Cepas, No anatómicos, Punzocortantes) | 0% | 0- % |
| Confinamiento (Envases vacíos aceite, Envases vacíos pintura, Pilas alcalinas) | 21% | 22 % |
| Coprocesamiento (Basura contaminada) | 41% | 36 % |

2.5. Protección de biodiversidad

Beam Suntory tiene un firme compromiso con el respeto a la biodiversidad y por ello se incluye en su estrategia corporativa de sostenibilidad.

Beam Suntory ha hecho un enorme esfuerzo en el ámbito de la biodiversidad y su trabajo está muy vinculado con las acciones para reducir el consumo de energía y devolver a la naturaleza lo que se toma de ella. Del mismo modo, se presta especial atención a las materias primas escogidas para la elaboración de los productos, sobre todo debido al impacto que esas decisiones tienen directamente en la diversidad.

Para 2030, el objetivo en este ámbito consiste en plantar más árboles de los que son utilizados para el desarrollo de las operaciones del grupo.

Por otro lado, la destilería de Palazuelos se encuentra en la localidad de Palazuelos de Eresma (Segovia), a 10 km del parque natural de la Sierra del Guadarrama, elegido por Beam Suntory para actividades de cuidado de la flora y fauna local. En 2023, se han desarrollado actividades tanto alrededor del río para reforestar las orillas, con la colaboración de empleados y familiares, así como de alumnos de escuelas de Palazuelos de Eresma y de Valverde de Majano.

En cuanto a México respecta, en 2023 se renovó la alianza de empresas de la industria de las bebidas para restaurar el acuífero Charco Bendito, cercano a la ciudad de Guadalajara (Jalisco). Por esta razón, en 2023 se plantaron árboles, se desarrollaron actividades de educación ambiental y se invirtió en la mejora de las infraestructuras, con el objetivo final de infiltrar 4,1 millones de metros cúbicos anuales de agua en el acuífero, incrementando así la disponibilidad y calidad del recurso en la zona donde se lleva a cabo el proyecto.

También en México se llevó a cabo el proyecto de neutralización de emisiones de CO₂ en los cultivos de agave, beneficiando así la biodiversidad, porque al permitir el crecimiento controlado de la maleza en los predios, se benefician directamente la fauna y la flora de ese ecosistema.

OBJETIVO 2030:

plantar más árboles

de los que son
utilizados para el
desarrollo de las
operaciones del
grupo



3. Social: Human connections



Nombre: Memoria con EINF Beam Holdings Management SL y sociedades dependientes 2023 (capas 1 - 6mudas).pdf
HASH:256-4276855CCD4B82205C5213517684677708F03491C4A7616FD8308D5EE38D6B43
Resultado de la verificación: Documento firmado correctamente
Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

3.1. Personas

En el corazón de Beam Suntory descansa una perfecta simbiosis entre dos estilos de hacer negocios, por un lado, la cultura americana y por otro la japonesa. Pudiera parecer que se tratase de una difícil mezcla, pero se han unido en perfecto equilibrio y cada una aporta un valor diferente a la compañía.

Esta cultura está inspirada bajo el lema “East meets West” y habla sobre ese encuentro entre estas dos formas de hacer negocio. De este encuentro y mestizaje, emerge, por un lado, una forma de hacer negocio centrado en el largo plazo y generando un entorno de trabajo estable, y por otro, una dinámica activa de creación de valor.

Esta diversidad sigue patente en todos los departamentos de Beam Suntory y se encuentran signos vivos de esta característica en el trabajo del día a día, un trabajo llevado a cabo por grupos que disfrutan trabajando en equipos diversos y saben manejarse en entornos con personas de diferentes culturas, creencias o identidades. Precisamente, en la estrategia de la compañía, aparece esta orientación hacia la creación de equipos diversos e inclusivos, que son capaces de dar respuesta a nivel global, entendiendo y acogiendo diferencias culturales y sociales.

Manifiesto que hace referencia a todas las sociedades de Beam Suntory Internacional

“La gente siempre es y será nuestra prioridad número uno. Cada empleado e individuo debe tener las mismas oportunidades para alcanzar su potencial y para contribuir al éxito del negocio. Queremos que todo el mundo tenga el mismo sentimiento de pertenencia y se sienta respetado en la organización, además de escuchado, valorado por lo que aporta como individuo, por su experiencia y las ideas que trae. Animamos a cada empleado a que alce su voz a todos los niveles de la organización. La diversidad del equipo hace fuerte a la compañía, únicos como el portfolio de marcas. La diversidad e inclusión se mantendrá siempre como una guía para gestionar al negocio y a los equipos cada día”.

Otro de los grandes pilares que sostiene a Beam Suntory es la sostenibilidad. Desde la visión de "Crecer para mejor", la compañía se ha orientado a la construcción de una sociedad más sostenible, considerando el efecto en los diferentes grupos de interés, entendiendo sus expectativas y dando respuestas a los retos sociales de hoy en día. Entre estos retos destacan el uso de los recursos naturales, comunidades cuidadas por el tejido empresarial y un trato digno, justo y basado en los derechos humanos.

En el caso concreto de los empleados, suponen el corazón de Beam Suntory, y de ahí el objetivo prioritario de construir entornos de trabajo saludables y que faciliten la conciliación y el bienestar. A su vez, los empleados de Beam Suntory tienen un fuerte compromiso con cuatro valores fundamentales:

1. Honrar el legado

Poner foco en la calidad y hacer las cosas con cuidado y la forma de construir nuestras marcas *premium*. Supone honrar el legado y el espíritu de sus fundadores al actuar de forma consistente con la mayor responsabilidad e integridad en todo lo que se hace.

2. Construir nuestro futuro

Demostrar una actitud tenaz y crear fuentes nuevas de valor, así como ofrecer una experiencia de calidad superior a consumidores y clientes.

3. Priorizar el nosotros frente al yo

Poner a los compañeros y las personas por delante de uno mismo y siempre pensar como colaborar y buscar sinergias.

4. Ser inclusivo

Ser inclusivo con todo tipo de perfiles, elecciones personales y nuevas formas de pensar y de hacer. Supone buscar comprender las diferencias de pensamiento, experiencia y cultura y aprovechar esa diversidad para mejorar la calidad de las relaciones y los resultados comerciales a largo plazo.

Para Beam Suntory, tanto España como México son los países donde opera e igualmente relevantes en términos de empleados. Ambos tienen un papel fundamental en el ciclo de vida del negocio y por esa razón se establecen políticas y prácticas conjuntas, para estar alineados en los elementos fundamentales en cuanto a gestión de personas. Sin embargo, también se han desarrollado algunas políticas concretas cuando hubiera características sui generis en alguno de los dos países, acogiendo así la diversidad y diferencias.

Los procedimientos y políticas de Beam Suntory respecto a los recursos humanos globales se aseguran de que se gestionan de manera homogénea y justa, a la vez que entendiendo las diferencias de los distintos grupos locales, cumpliendo siempre con la jurisdicción laboral de ambos países.

Con algunas de estas políticas, los empleados pueden aprovechar esta posición global que mantiene la compañía y apoyarse en ella para su propio crecimiento profesional y desarrollo de talento. Son los empleados los que lideran su propio camino profesional y se les facilita alcanzar las metas que quieran conseguir. Asimismo, el grupo se asegura de que se garantice la igualdad, las posibilidades de desarrollo de la plantilla, y de mejorar y maximizar las posibilidades de progreso profesional y anticiparse a las necesidades futuras.

En 2023 Beam Suntory ha sido certificado por ser Great Place to Work. Asimismo, también en México se logró la certificación Great Place to Work.

3.1.1. Empleo

Casi 3.000 empleados componen la plantilla de Beam Suntory entre España y México. Hay un objetivo claro en cuanto al desarrollo de los equipos en base a su evaluación y se cuida que haya un equilibrio entre su desempeño y compensación, en relación con el mercado laboral y la equidad de roles de aquellos que ejercen la misma función.

A continuación, se incluye la distribución de empleados por países en el 2023:

| ESPAÑA Y MÉXICO | | |
|-----------------|------------|--------------|
| | España | México |
| Hombres | 453 | 1.786 |
| Mujeres | 364 | 271 |
| Otros | - | 1 |
| TOTAL | 817 | 2.058 |

Beam Suntory se apoya en Mercer, una compañía externa especializada en análisis de bandas salariales y estudios de puestos, para llevar a cabo sus proyecciones de bandas salariales. A nivel mundial, la empresa utiliza un sistema interno de clasificación profesional de 12 grados, en lugar de seguir el convenio colectivo en ambos países.

En el caso de Segovia, se utiliza una clasificación profesional diferente para algunos de los empleados, basada en el convenio colectivo. Específicamente, los grupos profesionales del convenio están incluidos en los Grados 0 de Beam Suntory. La compañía evalúa los diferentes roles utilizando una metodología que considera la responsabilidad del puesto y su impacto en el negocio. Cada vez que se busque llenar una posición vacante o crear un nuevo rol, el departamento de Compensación y Beneficios es el encargado de llevar a cabo una evaluación detallada del puesto.

La distribución del personal se hace de la siguiente manera:

| CATEGORÍA PROFESIONAL | DEFINICIÓN | DEFINICIÓN BSI |
|----------------------------|--|-----------------------------------|
| Altos cargos | Nivel estratégico de dirección | Grado 9+ |
| Administradores | Nivel de administración | Grados 8 |
| Jefes de equipo | Nivel de dirección medio con personal a su cargo | Gestor equipos grado 4-7 |
| Personal de administración | Puestos de producción y personal administrativo | 0-3 |
| Técnicos | Colaboradores individuales sin personal a su cargo | Individual contribuidor grado 4-7 |

Empleados por tipo de contrato, edad, sexo y categoría profesional

| CATEGORÍA PROFESIONAL | TIPO DE CONTRATO | <30 | | | entre 30 y 50 | | | >50 | | |
|----------------------------|------------------|------------|------------|----------|---------------|------------|----------|------------|-----------|----------|
| | | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros |
| Altos cargos | Indefinido | - | - | - | 7 | 5 | - | 13 | 6 | - |
| | Temporal | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Administradores | Indefinido | - | - | - | 34 | 15 | - | 11 | 10 | - |
| | Temporal | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jefes de equipo | Indefinido | 1 | 2 | - | 87 | 57 | - | 24 | 9 | - |
| | Temporal | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| Personal de administración | Indefinido | 469 | 82 | 1 | 800 | 116 | - | 325 | 24 | - |
| | Temporal | 33 | 12 | - | 24 | - | - | 7 | - | - |
| Técnicos | Indefinido | 63 | 61 | - | 305 | 219 | - | 43 | 29 | - |
| | Temporal | 1 | 3 | - | 1 | 3 | - | 1 | 1 | - |
| TOTAL | | 557 | 140 | 1 | 1.258 | 416 | - | 424 | 79 | - |

Como se puede comprobar en esta tabla, desde Beam Suntory hay un fuerte compromiso por la contratación permanente, estable y de calidad, sobre la base de políticas de flexibilidad. Únicamente en situaciones puntuales dónde hay una necesidad específica por un proyecto concreto o un pico de trabajo en las plantas de producción se recurre a contratación temporal, con el fin de asegurar una correcta carga de trabajo en la plantilla permanente.

Empleados por tipo de jornada, edad, sexo y categoría profesional

| CATEGORÍA PROFESIONAL | TIPO DE JORNADA | <30 | | | entre 30 y 50 | | | >50 | | |
|----------------------------|-----------------|------------|------------|----------|---------------|------------|----------|------------|-----------|----------|
| | | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros |
| Altos cargos | Completa | - | - | - | 7 | 5 | - | 13 | 6 | - |
| | Parcial | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Administradores | Completa | - | - | - | 34 | 15 | - | 11 | 10 | - |
| | Parcial | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jefes de equipo | Completa | 1 | 2 | - | 87 | 57 | - | 24 | 9 | - |
| | Parcial | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| Personal de administración | Completa | 481 | 72 | 1 | 824 | 115 | - | 327 | 21 | - |
| | Parcial | 1 | 2 | - | - | 1 | - | 5 | 3 | - |
| Técnicos | Completa | 64 | 64 | - | 305 | 217 | - | 43 | 20 | - |
| | Parcial | - | - | - | 1 | 5 | - | 1 | 1 | - |
| TOTAL | | 557 | 140 | 1 | 1.268 | 416 | - | 424 | 70 | - |

Despidos

Durante el año 2023 se despidieron a 38 personas, de las que 18 eran mujeres y 20 hombres. El objetivo de Beam Suntory es que estas personas se sientan acompañadas durante su salida. Las/los HRBP's de la función ayudan a los managers a preparar los mensajes para las personas que salen como para los equipos y acompañan al empleado que sale en todo el proceso hasta que la desvinculación es total.

Además, en ambos países en los que opera Beam Suntory, algunos empleados tienen la posibilidad de adherirse a un servicio de outplacement que les ayude a encontrar su próxima oportunidad.

| NÚMERO DE DESPIDOS | 2023 | 2022 |
|--------------------|------|------|
| Según sexo | | |
| Mujeres | 18 | 26 |
| Hombres | 20 | 26 |
| Según edad | | |
| Menores de 30 años | 5 | 5 |
| Entre 30 y 50 años | 27 | 35 |
| Mayores de 50 años | 6 | 12 |



Hombres ■ Mujeres ■

Remuneraciones

El departamento de Total Rewards de Beam Suntory es el responsable de velar por el establecimiento de políticas a nivel mundial que aseguren homogeneidad en beneficios básicos y equidad interna entre los empleados. Asimismo, este departamento lleva a cabo recurrentemente análisis de potenciales brechas salariales y se realizan los ajustes necesarios. Beam Suntory ofrece a los empleados un paquete salarial competitivo que se adapta en función del rol que realizará dentro de la organización y el grado de *seniority* de la persona y un paquete de beneficios extrasalariales que se adaptan en cada país.

Destaca entre los planes de incentivos a largo plazo y de ventas, el programa de retribución flexible que ofrece Beam Suntory. Este programa permite a los empleados decidir voluntariamente destinar una parte de su salario a la contratación de beneficios sociales para optimizar su salario neto. A través del programa, se pueden contratar productos de forma rápida y cómoda que han sido negociados colectivamente, lo que se traduce en una ventaja económica para los empleados. Entre los productos disponibles, se incluyen seguros médicos para familiares, tickets de guardería y formación, entre otros.

En su mayoría, los empleados del grupo tienen dentro del paquete de compensación una parte de retribución variable ligada a dos cuestiones: logros individuales y resultados corporativos. Así pues, son los managers los encargados de conformar un proceso de calibración y un rating de desempeño anual que tienen un impacto directo en el porcentaje de bono que recibe el empleado.

Respecto a los beneficios extrasalariales, Beam Suntory en España brinda a sus empleados un paquete que incluye beneficios como el abono al gimnasio (una reembolso del 50% del coste anual de su abono al gimnasio hasta un máximo de 200 euros al año), el seguro médico, plan de pensiones doblando la cantidad que pone el empleado, seguro de vida, tickets restaurante diarios, premios de antigüedad, sesiones de fisioterapia en la oficina (subvencionadas al 50%), clases gratuitas de yoga y pilates y cheques médicos anuales gratuitos y confidenciales.

En cuanto a México, las condiciones laborales son de las mejores y más completas del país e incluyen seguro de gastos médicos ilimitado, seguro de vida, plan de pensiones, una paga extraordinaria de 45 días sobre el salario total, los premios de antigüedad, días adicionales de vacaciones, vales de despensa y tickets restaurante, entre otras medidas.

Se presenta a continuación el desglose de las retribuciones medias diferenciadas por sexo, edad y categoría profesional. En la siguiente tabla se incluyen las remuneraciones medias de los empleados de España y México:

2023 Remuneraciones medias (€)

| CATEGORÍA PROFESIONAL | <30 | | | entre 30 y 50 | | | >50 | | |
|----------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|
| | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros |
| Altos cargos | - | - | - | 340.831 | 334.853 | - | 634.115 | 387.617 | - |
| Administradores | - | - | - | 127.907 | 148.568 | - | 124.945 | 151.278 | - |
| Jefes de equipo | 60.105 | 34.938 | - | 85.513 | 72.901 | - | 81.236 | 82.182 | - |
| Personal de administración | 7.620 | 8.587 | 6.486 | 10.476 | 16.576 | - | 11.461 | 24.299 | - |
| Técnicos | 16.619 | 24.489 | - | 40.438 | 49.812 | - | 52.828 | 50.938 | - |
| Total | 8.766 | 15.963 | 6.486 | 27.586 | 50.251 | - | 42.149 | 86.786 | - |

2022 Remuneraciones medias (€)

| CATEGORÍA PROFESIONAL | <30 | | | entre 30 y 50 | | | >50 | | |
|----------------------------|--------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|---------------|---------------|----------|
| | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros | Hombres | Mujeres | Otros |
| Altos cargos | - | - | - | 278.692 | 294.856 | - | 514.002 | 324.919 | - |
| Administradores | - | - | - | 109.270 | 126.356 | - | 130.488 | 147.153 | - |
| Jefes de equipo | 38.814 | 19.751 | - | 57.051 | 58.522 | - | 74.842 | 86.258 | - |
| Personal de administración | 5.782 | 6.844 | - | 7.913 | 12.146 | - | 10.253 | 24.478 | - |
| Técnicos | 18.042 | 19.928 | - | 36.198 | 41.544 | - | 57.042 | 48.702 | - |
| Total | 7.286 | 13.341 | - | 23.610 | 44.388 | - | 43.228 | 74.870 | - |

Brecha salarial

Resulta muy relevante para Beam Suntory atestiguar la igualdad entre hombres y mujeres a nivel de trato, oportunidades y salario por nivel de responsabilidad. Por esa razón, se realizan estudios constantes para entender si existe brecha salarial y cuáles son las causas. Entre los objetivos principales que tiene Beam Suntory está que en 2030 el número de mujeres directivas sea absolutamente equitativo al de hombres directivos (50%-50%). Este objetivo se entiende como estratégico de cara a futuro y ha supuesto un cambio radical en la forma de enfocar la construcción de las plantillas porque ahora en prácticamente todos los procesos de selección y promoción tiene que haber representación de hombres y de mujeres.

En cuanto a la diferencia salarial entre hombres y mujeres en Beam Suntory es prácticamente inexistente, y en la mayoría de los casos, negativa, como se refleja en la tabla de abajo. No existe brecha salarial en las diferentes categorías profesionales, salvo en la retribución de los altos cargos, lo cual provoca que en la media de retribuciones muestre una brecha del 44% en dicha categoría, y nada en el resto de las categorías.

El resultado de la brecha salarial sobre el total de las remuneraciones medias representa un número negativo tan alto como consecuencia de la inclusión de los contratos temporales de los trabajadores de labores que desempeñan laborales más rurales. Estos contratos tienen un carácter temporal y estacional en la mayoría de los casos, por lo que no refleja un salario anual. Normalmente, estos puestos los eligen ocupar los hombres, lo que provoca una reducción considerable en el promedio del salario para los hombres. Por tanto, no existe diferencias reales por género en la imposición de salarios.

La diferencia de brecha salarial en una de las sociedades no está relacionada con diferencias de salario entre hombres y mujeres ocupando roles similares, sino en concentración de géneros en funciones determinadas por la dificultad de encontrar ciertos perfiles dentro de algunas áreas. Como ejemplo, el departamento de IT tiene una gran concentración de hombres en el mercado de trabajo, y los roles tienen un grado alto en la organización mientras que en el área de contabilidad y tesorería existe una concentración mayor de mujeres.

2023

Cálculo con medias (€)

| CATEGORÍA PROFESIONAL | HOMBRES | MUJERES | BRECHA |
|----------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Altos cargos | 582.159 | 313.399 | 44% |
| Administradores | 127.220 | 151.061 | -19% |
| Jefes de equipo | 67.056 | 70.925 | -8% |
| Personal de administración | 9.817 | 14.385 | -47% |
| Técnicos | 37.118 | 42.306 | -14% |
| TOTAL | 24.963 | 44.742 | -79% |

2022

Cálculo con medias (€)

| CATEGORÍA PROFESIONAL | HOMBRES | MUJERES | BRECHA |
|----------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Altos cargos | 414.870 | 305.788 | 26% |
| Administradores | 113.534 | 132.755 | -17% |
| Jefes de equipo | 59.204 | 60.239 | -2% |
| Personal de administración | 7.589 | 11.915 | -57% |
| Técnicos | 34.865 | 37.380 | -7% |
| TOTAL | 22.108 | 41.295 | -87% |

Todas las políticas de primas e incentivos con las que cuenta Beam Suntory España se basan en principios competitivos del mercado. A su vez, estas políticas fomentan la igualdad retributiva en puestos equivalentes, independientemente del género.

Por tanto, las diferencias salariales entre hombres y mujeres aparecen principalmente marcada por el desfase entre el número de hombres y mujeres que hay en cada una de las categorías, así como la antigüedad.

Entre la categoría de los altos cargos hay al menos dos niveles jerárquicos con prevalencia de hombres, y un tercer nivel, el del presidente, que es también varón, por lo tanto, afecta de manera significativa al resultado final. En esta última categoría, el número de hombres en el Comité de Dirección es superior respecto al de mujeres, por lo que la brecha no es tanto salarial como de representación.

Respecto a otros departamentos de Beam Suntory, hay un reparto similar en términos de género, incluyendo los altos cargos en México.

Respecto a la categoría de Técnicos, el nivel jerárquicamente más alto de este grupo está formado de manera predominante por hombres, y, por tanto, supone una desviación implícita de los datos salariales, porque en este nivel los salarios son más altos.

A este respecto, es palpable que Beam Suntory retribuye de igual forma a hombres y mujeres independientemente del rol que tienen en la compañía. Anteriormente se ha analizado la brecha salarial por género, que se entiende como la diferencia de retribución media existente entre la totalidad de los hombres y de mujeres. Sin embargo, cabe aclarar que este resultado no refleja la "igualdad retributiva", en tanto que la disparidad en la compensación entre hombres y mujeres en puestos comparables se reduce.

En 2023, ningún miembro del Consejo de Administración ha percibido compensación alguna por su condición de consejeros de Beam Suntory España, aunque han percibido remuneración por sus labores como empleados de Beam Suntory. Dichas remuneraciones se han desglosado en las cuentas anuales del Grupo Beam Holding Management S.L.U. y sociedades dependientes del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023. De igual manera, Beam Suntory España no cuenta con la figura de Alta Dirección.

Empleados con capacidades distintas

Durante el año 2023, en la plantilla de Beam Suntory han trabajado 7 personas con capacidades diferentes.

En lo que corresponde al ámbito de las personas con capacidades diferentes, se está haciendo un esfuerzo importante por intentar incorporar más personas en plantilla y potenciar los planes de afloramiento para acompañar a aquellas personas que lo necesiten. Beam Suntory cuenta con un equipo de trabajo que desarrolla acciones para integrar a este colectivo en todos los países y reducir posibles sesgos de los managers que seleccionan y los empleados sobre personas con capacidades distintas. Durante el año 2023 ha estado vigente un acuerdo regional con la Fundación Randstad para acompañar a Beam Suntory en este reto.

En el caso concreto de España, aún no se ha conseguido cumplir con el mínimo establecido por la ley, y por esa razón, Beam Suntory se acoge a medidas alternativas para fomentar la inclusión de las personas con capacidades distintas en el entorno laboral. Para llevar a cabo estas incorporaciones en los puestos vacantes, se han realizado acuerdos con tres asociaciones de inserción de personas con capacidades diferentes y cada vez que Beam Suntory España ofrece una vacante, se comparte con ellos. Una medida alternativa que ha sido muy bien evaluada por los empleados es que la cesta de Navidad la preparan empleados con capacidades diferentes de una fundación.

España y México 2023

Empleados con capacidades distintas por categoría profesional y edades

| CATEGORÍA PROFESIONAL | <30 | | entre 30 y 50 | | >50 | |
|----------------------------|---------|---------|---------------|----------|----------|----------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Altos cargos | - | - | - | - | 1 | - |
| Administradores | - | - | - | - | 1 | 1 |
| Jefes de equipo | - | - | - | - | - | - |
| Personal de administración | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Técnicos | - | - | 1 | 1 | - | - |
| TOTAL | - | - | 1 | 2 | 3 | 1 |

España y México 2023

Empleados con capacidades distintas por categoría profesional y edades

| CATEGORÍA PROFESIONAL | <30 | | entre 30 y 50 | | >50 | |
|----------------------------|---------|---------|---------------|----------|----------|----------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Altos cargos | - | - | - | - | - | - |
| Administradores | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Jefes de equipo | - | - | - | - | - | - |
| Personal de administración | - | - | - | 2 | 1 | - |
| Técnicos | - | - | 2 | - | - | - |
| TOTAL | - | - | 2 | 3 | 1 | 1 |

3.1.2. Organización del trabajo

En cuanto a la organización del tiempo de trabajo de los empleados de Beam Suntory se sigue lo señalado en los diferentes convenios aplicables al país.

En el caso concreto de España, el total de empleados está cubierto por un convenio colectivo. Cada sociedad, por su parte, tiene un convenio de aplicación específico, lo que conlleva a una cantidad diferente de horas de trabajo anuales para cada empleado. Asimismo, el calendario laboral se adapta según las necesidades de los empleados que trabajan en diferentes comunidades.

Para Beam Suntory es fundamental lo recogido en los convenios sobre con su política de organización del trabajo, flexibilidad, compensación, beneficios, etc. No obstante, también da mucha importancia a establecer un diálogo social con los distintos comités de empresa y llegar a acuerdos que defiendan los intereses de los empleados y los corporativos.

| CONVENIO | EMPLEADOS ADSCRITOS | EMPLEADOS ADSCRITOS |
|--|---------------------|---------------------|
| | EN 2023 | EN 2022 |
| Madrid - Convenio de Industrias Vinícolas, Alcohólicas, Licerías y de Comercio al por mayor de la Comunidad de Madrid (CAM) y Convenio de oficinas y despachos de la comunidad de Madrid | 395 | 339 |
| Segovia - VIII Convenio Colectivo de la Empresa Beam Suntory Spain S.L. | 175 | 166 |
| Jerez - Convenio de la Industria de la Vid de Cádiz | 19 | 20 |
| México - Convenio aplicable | 1.547 | 1.517 |
| TOTAL | 2.136 | 2.042 |

La conciliación de la vida profesional y familiar es muy importante a la hora de cuidar del bienestar de los empleados de Beam Suntory. Cada centro de trabajo posee unas necesidades distintas de organización, relacionadas con las múltiples actividades que se realizan en dicho centro, pero en todos se pone foco en implantar políticas que aseguren que existe una correcta conciliación.

Una iniciativa que ha tenido mucho éxito entre los empleados de estos centros de trabajo son los dos días de "Salud mental", que se suman a los días de vacaciones. El propósito de estos días es que los empleados puedan pedir a sus responsables un día de descanso con solo 24 horas de antelación cuando se sientan cansados o estresados. Además, como novedad en 2023, y en respuesta a la complejidad de este tipo de problemas que se vienen arrastrando desde la pandemia, se ha implementado un programa de salud integral llamado "IKI Health" enfocado en el cuidado del cuerpo y la mente.

Asimismo, en las plantas de Segovia y Tequila Sauza, en México, la organización difiere porque se trabaja a turnos. Desde el inicio de la pandemia, Beam Suntory ha adoptado medidas para proteger a sus empleados y asegurar la continuidad del negocio. Especialmente relevante es la nueva Política Global de Flexibilidad en el lugar de trabajo, en el que entre las medidas destaca las horas flexibles, donde los empleados pueden ajustar algunas horas de su trabajo o el trabajo desde localizaciones alternativas, también conocido como teletrabajo. Asimismo, se reconoce que la jornada del viernes sea más corta o la flexibilidad en la condensación de horas en ciertos empleados y periodos. Además, como reconocimiento al esfuerzo de los empleados que trabajaron presencialmente para garantizar la producción de las marcas, se concedió a todos ellos un día adicional de vacaciones. Estas medidas demuestran el compromiso de Beam Suntory con la salud y el bienestar de sus trabajadores.

Todo el equipo comercial de Beam Suntory México trabaja cerca de los clientes en el mercado. Se ha establecido que un día a la semana lo dediquen a tareas más administrativas relacionadas con su puesto de trabajo y el resto del tiempo se ha definido una ruta para cada comercial y áreas con un número de visitas diarias que tienen que realizar a los clientes y así asegurar un correcto servicio.

Existen herramientas implementadas para facilitar la conciliación de los empleados que trabajan en equipos con personas de diferentes países y horarios.



HORAS CENTRALES DE REUNIONES:

Siempre que sea posible, es necesario poner las reuniones en las horas centrales destinadas a ello, es decir, de 9:00 h a 16:00 h, dejando tiempo suficiente para la comida. Recomendamos también evitar planificar reuniones que duren un bloque de hora completo, es decir, es mejor que sean de 45 minutos que de 60 minutos, o de 25 minutos que de 30 minutos. De ese modo, se puede respirar un poco antes de la siguiente reunión.

REUNIONES INTERNACIONALES:

Si las reuniones incluyen a equipos con zonas horarias distintas, es importante tener en cuenta que existe la posibilidad de que se agende fuera de las horas centrales de reuniones. Es necesario dejar claro en la invitación si la asistencia es opcional para aquellos empleados que se ven afectados por el desfase horario. Por otra parte, también es relevante que se utilice el calendario de festivos internacional disponible en Outlook, a la hora de programar reuniones internacionales.

VIERNES SIN REUNIONES:

Los viernes deben reservarse como día para trabajar de forma centrada y reflexionar sin interrupciones. En la medida en la que lo permita el horario, animamos a que los viernes nuestros trabajadores finalicen la jornada a las 14:00 h.

Es significativo destacar que, durante 2023, el número de contrataciones, promociones y movimientos internos no ha disminuido respecto a otros años. Beam Suntory ha entendido que el desarrollo de las personas es igual independientemente desde dónde trabajen.

Asimismo, se ha implantado una nueva plataforma de reclutamiento HireVue, plataforma vigente en España y México. Esta plataforma permite gestionar de manera integral un mayor número de candidatos y reducir la fricción en el proceso de entrevistas. Asimismo, ayuda a crear un proceso de selección más justo, permitiendo a los empleados mostrar con casos prácticos sus habilidades, capacidades y potencial.

3.1.3. Salud y seguridad

Una de las cuestiones fundamentales para Beam Suntory es la seguridad y salud de los empleados. En España y México cobra especial importancia ya que tiene plantas donde existen potencialmente mayores riesgos. Beam Suntory tiene un departamento propio de Seguridad, Prevención de Riesgos y Salud a nivel mundial que vela por establecer políticas, procedimientos y formaciones a los empleados que aseguren que todos trabajan en un entorno seguro y saludable y que están preparados para entender y mitigar potenciales riesgos asociados a su puesto de trabajo.

Beam Suntory España cuenta con la certificación ISO 45001 para la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Además, a final del 2023 se realizó la auditoría legal en servicio de prevención propio.

En las oficinas de Madrid y Jerez hay establecido un Comité de Prevención de riesgos que supervisa todas las medidas establecidas para los centros de trabajo. Entre ellas destacan las siguientes: evaluación psicosocial, la formación a los responsables de evacuaciones en caso de incendio y las formaciones de primeros auxilios.

La vacunación contra la gripe, el reconocimiento médico anual y el servicio de fisioterapia son tres de las medidas más valoradas por los empleados de Beam Suntory.

Durante el año 2023, se ha mantenido la línea de trabajo de la gestión preventiva en materia de salud y seguridad en el trabajo y se ha enfocado considerablemente en la realización de formaciones de prevención en las plantas de Segovia. Los cursos impartidos incluyen temáticas como trabajo en altura, manejo de carretillas elevadoras, ergonomía en almacenes y seguridad en espacios confinados.

En cuanto a seguridad, se han llevado a cabo diversas medidas para garantizar la integridad de las instalaciones en Segovia. Se ha instalado un sistema anticaída en las áreas de carga y descarga de alcohol y se ha implementado un sistema de alerta para evitar atropellos de peatones. Se han realizado evaluaciones de riesgos de ruido y se han diseñado tapones personalizados para los empleados. Además, se ha llevado a cabo una campaña de conducción segura utilizando un simulador en la planta. Se ha hecho hincapié en que en todas las obras en la planta no se produzcan accidentes y se han facilitado los reconocimientos médicos obligatorios para muchos puestos de trabajo. También se han desarrollado políticas internas y un manual integrado de gestión de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y salud y seguridad, que se comenzó a aplicar en 2019. Igualmente, en 2023 se ha obtenido la certificación ISO 450001 para la planta de producción en Segovia.

En la planta de Tequila Sauza resalta el viaje organizado para todos los empleados a Puerto Vallarta para presentar, debatir y trabajar sobre temas como la ética y factores psicosociales.

Absentismo,
 siniestralidad
 y enfermedades
 profesionales

En 2023, se registraron 128 accidentes laborales en el grupo, a diferencia de 2022 que fueron 157. Esta reducción responde a una mayor flexibilidad y mejor organización de personal del grupo, suponiendo una variación de 18%. No se registró ningún caso de enfermedad profesional o fallecimiento. Por otra parte, el absentismo registrado en 2023 asciende a 4.759 días. Las principales causas de absentismo se deben a la maternidad y paternidad, embarazo y lactancia, a la enfermedad común, y al cuidado de menores.

| LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (PARA TODOS LOS EMPLEADOS) | 2023 | 2022 | VARIACIÓN (%) |
|---|------|------|---------------|
| Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral | | | |
| Número total | - | - | - |
| Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) | | | |
| Número total | - | - | - |
| Lesiones por accidente laboral registrables | | | |
| Número total | 128 | 157 | -18% |

* Los datos corresponden a Beam Suntory Distribution S.L., Beam Suntory Spain S.L. y Beam Suntory España Beverages, S.L.U. Datos no disponibles para el resto de las sociedades de Beam Suntory.

| DATOS DE ABSENTISMO (Días) | 2023 | 2022 | VARIACIÓN (%) |
|----------------------------|-------|-------|---------------|
| Número total | 4.759 | 5.818 | -18% |

| | 2023 | 2022 |
|----------------------|------|------|
| Índice de gravedad | 1 | 2 |
| Índice de frecuencia | 17 | 23 |

3.1.4. Formación

La formación es esencial en Beam Suntory y el enfoque se orienta en acompañar a sus empleados en su desarrollo, ofreciendo oportunidades de formación y crecimiento para que aumenten su perspectiva, mejoren sus capacidades y les ayuden a generar el máximo impacto en su función.

En total, los empleados de Beam Suntory han recibido durante 2023 un total de 66.538 horas de formación. A continuación, se muestra el desglose por categoría profesional:

| CATEGORÍA PROFESIONAL | HORAS FORMACIÓN |
|--|-----------------|
| Altos cargos (Grados +8) | 344 |
| Administradores (Grado 8) | 3.265 |
| Jefes de equipo (Grados 4 a 7 con algún reporte) | 8.414 |
| Personal de administración (Grados 0-3) | 31.320 |
| Técnicos (Grados 4 a 7 SIN reportes) | 23.195 |
| TOTAL | 66.538 |

Toda la metodología utilizada en la formación está basada en el modelo del 70/20/10. Esta filosofía promueve que donde más aprende el empleado es en su día a día desarrollando nuevas tareas o proyectos dentro de su función y, por lo tanto, el 70% de su plan tiene que ser de esta forma. El 20% a través de la formación con otros empleados que pueden estar dentro de su equipo, así como de los programas de *mentoring* o *coaching* y el 10% en formaciones formales.

Además, se promueve la definición detallada de las tareas y proyectos que se llevarán a cabo en el plan de desarrollo individual, tanto para los People Managers como para los empleados. De esta manera, podrán adquirir las habilidades necesarias para dar el siguiente salto en su carrera profesional.

66.538

horas de formación
en 2023



desarrollo de nuevas
tareas o proyectos
dentro de su función



programas de mentoring,
coaching, etc.



formaciones formales

El empleado debe ser el que lidere su propio proceso de formación y aprendizaje y Beam Suntory pone a su disposición las herramientas que le permitan escoger y aprender según sus necesidades y tiempos:

MySU (My Suntory University)

Toda la formación on-line que se puede realizar desde cualquier ordenador o teléfono móvil está incluida dentro de este sistema de aprendizaje LMS. Dentro de la plataforma el empleado puede encontrar cursos de tipologías muy distintas: de negocio, educación sobre nuestros productos, *compliance* y legal, *soft skills*, recursos humanos, etc. Los *HR Directors/HR Managers* de cada función ayudan a crear itinerarios de formación que sean adecuados o para dicha función o para mejorar ciertas competencias.

LinkedIn Learning

En el año 2023 se habilitó la plataforma de LinkedIn Learning para que sea gratuita y totalmente accesible para todos los empleados. Es una herramienta muy apreciada porque en la plataforma pueden encontrar cursos de todo tipo y de las escuelas de negocios más importantes del mundo.

Soporte educacional

Beam Suntory apoya a algunos empleados con másteres y educación fuera de la organización, siempre y cuando se identifique que ésta sea clave para el rol, presente o futuro del empleado, que sólo se pueda adquirir con formación externa, y siempre y cuando el empleado presente potencial y necesite este conocimiento/habilidades para avanzar en su crecimiento.

Plan de formación presencial

El *HR Manager* del centro de trabajo hace un análisis con el resto de *HR Directors* y los *People Managers* sobre la formación que necesitan adquirir los equipos o el centro de trabajo a nivel general. Por ejemplo, en 2020 se cogieron como referencia los nuevos comportamientos y se diseñó un plan de formación que trabajaba los sub-comportamientos en los equipos, u otras habilidades clave para manejar la situación presente, como gestión del cambio y balance entre trabajo y vida personal.

Formación en salud

Dentro del programa de salud de Beam Suntory se organizan varias formaciones que tienen como objetivo promover la salud física y mental de los empleados. En 2023, por ejemplo, se han organizado charlas sobre el estrés, control de las emociones y clases semanales de deporte, *mindfulness*, meditación, etc. a las que pudieron asistir todos los empleados del mundo.

Para cada planta se ha diseñado un plan de formación específico en materia de prevención de riesgos que asegura los mínimos establecidos para el cumplimiento de la ley, pero que además incluye medidas proactivas de prevención.

Siendo los empleados tan relevantes, Beam Suntory establece recurrentemente programas que les potencien y les ayuden a desarrollarse desde dentro y que los acompañen en este camino. Estos programas son dinámicos y se actualizan constantemente para adaptarse a las últimas tendencias del mercado. Como mínimo, se revisan cada dos años para garantizar su actualización.

IDP (Individual Development Plan)

El objetivo de esta herramienta es ayudar al empleado a definir todos aquellos *skills* o experiencias que necesita para crecer en su puesto actual o para prepararse para un puesto futuro. El plan empieza definiendo sus principales focos de desarrollo, tanto para lograr los objetivos del año, como para lograr sus objetivos de desarrollo a medio/largo plazo. Se facilita una serie de preguntas que le ayudan a reflexionar sobre su rol, sus capacidades y su experiencia y cómo todo esto está conectado con el rol que quiere hacer en el futuro. Para cada objetivo se establecen tres parámetros: la descripción, las medidas de éxito y aquellas competencias y comportamientos que el empleado debe tener para desarrollarlo.

Programa de Mentoring

El *mentoring* es un programa mediante el cual las personas más experimentadas de la organización ayudan y guían a otro empleado en su desarrollo. La persona le ofrece su experiencia, conocimiento, formas de entender el negocio, *skills* y sobre todo una perspectiva más madura de los temas. Siempre queremos que los mentores puedan aportar- le algo concreto al mentorizado, por lo que juntamos a personas que son muy fuertes en un ámbito con empleados que tienen que desarrollarlo. Una vez asignados se pide que establezcan un plan de sesiones que sean adecuadas para los objetivos definidos. Tenemos varios sub-programas de *mentoring* asociados a distintas necesidades: programa *executive* (orientado a personas con potencial para puestos de mayor responsabilidad, a partir de mandos intermedios), programa *Diversity & Inclusion* (orientado a mejorar las capacidades de nuestra organización en cuanto al manejo de la inclusión, bien como *people manager*, bien como *individual contributor*); y programa *"unleash your spirit"* (en el que cualquier empleado puede postularse para ser mentor o mentorizado, lo único que tienen que hacer es introducir en *Success Factors* el tema que quieren trabajar y el área de Recursos Humanos hace la asignación).

Programa de coaching

Es un programa que destinamos a ciertos empleados dentro de la organización que tienen retos de desarrollo y queremos que se conviertan en futuros líderes. El programa se realiza con un proveedor a nivel mundial que proporciona diferentes profesionales para trabajar con cada individuo. Este año ha sido especialmente potente en el programa de *"Woman in Leadership"* en el que distintas empleadas con perfiles de desarrollo han tenido asignado un *coach*.

**Programa
Woman in
Leadership**

Es un programa que se ha lanzado en el año 2020 destinado a mujeres que son grado 7 en la organización y que en un corto plazo de tiempo queremos que se conviertan en directoras, o recién promocionadas. Se han creado grupos de 20 personas de todo el mundo y siguen un programa multidisciplinar para ayudarles en su desarrollo.

Beam Suntory cuenta con un proceso de onboarding para las oficinas de Beam Suntory de Madrid y Jerez. El equipo de Recursos Humanos estableció un calendario para los primeros 90 días del empleado que incluyen acciones como una sesión de bienvenida en la que compañeros de diferentes departamentos explican el funcionamiento de la organización y los principales proyectos. Además, estos programas también incluyen una visita virtual a la destilería de NYC y una sesión experiencial con un taller en línea de coctelería en tiempo real. Para evaluar el progreso, se realizan evaluaciones de seguimiento a los 60-90 días posteriores.

Asimismo, Beam Suntory también se beneficia de las semanas de aprendizaje que Beam Suntory Internacional organiza a nivel global. Durante 2023, los empleados fueron invitados a participar de las "Development Weeks": semanas en las que se organizan workshops orientados a trabajar determinadas habilidades y competencias clave. Estos programas se llevan a cabo de forma trimestral y están alineados con la fase del ciclo anual de Gestión de Desempeño. Durante estos programas, se incluyen contenidos sobre el crecimiento en el rol, la diversidad, equidad e inclusión, liderazgo y competencias, entre otros temas complementarios.

3.1.5. Igualdad y diversidad

Beam Suntory refleja perfectamente lo que significa una empresa diversa. El grupo lo forman varias sociedades con productos muy distintos dando respuesta a necesidades de consumidores en todos los continentes. En el negocio, los consumidores representan la diversidad en sí misma, por sus características. Por esta razón, la estrategia se basa en ofrecer un amplio portfolio de marcas que se ajusten a sus gustos, costumbres y forma de relacionarse.

Para Beam Suntory, los altos directivos deben actuar como principales impulsores de la gestión de la diversidad. El mejor ejemplo es que se haya incluido entre los objetivos estratégicos a 2030 la equidad de género en posiciones directivas a nivel mundial.

En la compañía, los equipos están compuestos por personas de diferentes géneros, razas, culturas y formas de pensar y trabajar. Esta diversidad se considera esencial para representar de manera precisa a los consumidores en la vida real y, por lo tanto, poder ofrecer mejores respuestas a las necesidades del mercado.

Pero Beam Suntory ha querido hacer más tangible la relevancia que tiene la diversidad y la inclusión en la estrategia marcando objetivos claros marcados para su pleno desarrollo en el año 2030.



Cada voz importa.

Todos deberían tener un asiento y una voz que se escuche en nuestra mesa.

OBJETIVO 2030:



50%
mujeres
directivas



45%
empleo
multicultural



50/50
"cómo y "qué"
igualitario



HONOR OUR LEGACY



BUILD OUR FUTURE



PUT "WE" OVER "ME"



BE INCLUSIVE

Para Beam Suntory hay una meta clara: que la mitad de los directivos sean mujeres. En España prácticamente se cumple con ese porcentaje. Para ello, se han establecido acciones como que en cada proceso de selección y promoción para este tipo de puestos siempre haya al menos un 50% de candidatos mujeres y un 50% hombres.

Pero, además, existe un programa de formación para mujeres con la universidad de Harvard, por el que mujeres que actualmente son *managers* trabajen durante varios meses diferentes aspectos para conseguir un mayor empoderamiento.

También hay un objetivo claro para Beam Suntory relacionado con la multiculturalidad en la plantilla en cada país. Este punto es clave porque está muy relacionado con el consumidor. Beam Suntory quiere comprender el comportamiento de sus consumidores a través de los empleados. Asimismo, dentro del compromiso con las comunidades, Beam Suntory realiza un gran esfuerzo para que en todos los países existan las mismas oportunidades para razas y grupos minoritarios.

Por último, uno de los cuatro comportamientos a la hora de tener en cuenta en las evaluaciones de desempeño, selección y procesos de promoción es "ser inclusivo". En su momento, este paso fue una revolución en cuanto a diversidad e inclusión porque ha enviado un mensaje muy claro a la organización sobre la importancia que tiene que todos los empleados sean un ejemplo en este ámbito. Así, ahora, cada empleado, cuando fija sus objetivos tiene que incluir entre ellos la mejora de la diversidad e inclusión en su puesto y este aspecto forma parte de la evaluación de desempeño anual y tiene, por tanto, una correlación directa con el bono.

Una de las mejores formas de entender la importancia que tiene todo lo descrito es revisar la pirámide donde se definen la misión, la visión y los valores esenciales, entre ellos, la diversidad e inclusión como algo fundamental.

Desde hace cuatro años, Beam Suntory se ha focalizado especialmente en la diversidad e inclusión como forma de asegurar que se sigue la misión. En la compañía, se consideran fundamentales el respeto, la aceptación y la igualdad para crear y mantener una cultura laboral saludable, libre de discriminación y acoso, en la que todos los miembros de la comunidad empresarial se sientan valorados y seguros. Se cree que estar abiertos a todos los colectivos y cuidar tanto a los grupos mayoritarios como a los minoritarios es la mejor forma de construir relaciones armónicas con los demás.

Se ha puesto el foco en seis líneas de trabajo concretas:

1. Mujeres en el liderazgo
2. Colectivo LGTBQ+
3. Diferencias generacionales
4. Concienciación sobre dificultades culturales
5. Discapacidad
6. Políticas inclusivas

Uno de los proyectos más interesantes en este ámbito es el liderado por varios empleados que se ofrecieron como voluntarios porque se sentían identificados y parte de uno de estos colectivos. Todas las actividades que se llevan a cabo son concebidas, dirigidas y organizadas por estos empleados con una pasión y un compromiso que no se lograrían si las llevara a cabo únicamente la alta dirección.

Al comienzo de cada año, los *sponsors* establecen sus planes para impulsar, concienciar, educar y comunicar junto a sus empleados, lo que deriva en un calendario de acciones coordinado con el equipo principal de diversidad e inclusión de la región.



Beam Suntory se ha focalizado especialmente en la diversidad e inclusión

| CALENDARIO DE EVENTOS DEI 2023 | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| Q1 | | Q2 | | Q3 | Q4 |
| Enero | Febrero | Mayo | Junio | Julio | Diciembre |
| Launch – Virtual Winter 2023 Program  | Evaluating the Employee Experience: Leading Through Inclusion  | International Day Against Homophobia and Transphobia  | LGBTQ+  | International Non-Binary People's Day  | The Fundamentals of LGBTQ+ Workplace Inclusion  |
| Mental Fitness Workshop  | The Power of Your Purse Series: Women and Wealth Psychological Safety in Different Work Environments | | | | |

Plan de igualdad

Con el objetivo de fomentar la cultura de diversidad, en España se empezó a trabajar con los tres comités de empresa en los nuevos planes de igualdad recogiendo todas las medidas descritas, abarcando mucho más allá de lo estipulado por la ley.

En el caso de México, aunque no tiene un plan de Igualdad establecido por ley, se están centrando esfuerzos en asegurar que todas las medidas anteriores descritas se cumplen, poniendo especial foco en la parte de mujer y liderazgo y en aumentar el número de mujeres en posiciones directivas.

Durante el mes de marzo de 2023 con motivo del Día Internacional de la Mujer, se lanzaron internacionalmente distintas actividades virtuales relacionadas con la iniciativa #ChoosetoChallenge, que invitaba a todos a desafiar los estereotipos y prejuicios a los que se enfrentan las mujeres y a eliminar las barreras que les impiden alcanzar su pleno potencial en el lugar de trabajo.

Beam Suntory se unió como patrocinador oficial de "Where Women Work", una iniciativa que muestra el trabajo y los logros de las mujeres, a la vez que señala a las organizaciones que las apoyan.

Pero, además, se llevó a cabo la iniciativa *“International Women’s day”*, por la que líderes, en una sesión virtual, compartieron su experiencia personal sobre cómo la política de flexibilidad laboral está beneficiando su día a día.

Beam Suntory España tiene una alianza con el IE Business School para apoyar a la comunidad de estudiantes LGTBQI+, diversificar los métodos de captación de talento y promover el liderazgo LGTBQI+ en las empresas.

También se tiene una alianza con REDI, una Asociación Española LGTBI con más de 100 empresas de primer nivel en el mercado local. El objetivo principal de esta alianza es promover a Beam Suntory como empleador LGTBQI+, de modo que le permita acercarse más al talento diverso.

La estrategia de Diversidad tiene como pilares principales lo que se ha descrito en el apartado anterior, los cuales proceden directamente de políticas globales de Beam Suntory Internacional. Asimismo, para Beam Suntory se define un plan específico que ayuda a tangibilizar y accionar aspectos concretos a desarrollar en los diferentes países.

En el año 2023, el plan tuvo tres pilares de trabajo principales con diferentes acciones que se han implementado en todos los países y equipos.

HOW WE WILL ACTION IT



What?

Inclusive job template for all people managers to use to increase diverse talents applications

How?

Inclusive job template added to system (requisition). People managers will be trained on how to write inclusive job offer



Fair interview & selection process to prevent bias

People managers will be trained on inclusive interview & selection approach. Bias videos will be available



D&I questions mandated for interviews for all people managers

Mandatory questions added to interview guide



Inclusive onboarding experience for new hires by embracing D&I content

Global onboarding program will be launched on XX Incl. D&I content & videos

Notación: Memoria con EINF Beam Holdings Management SL y asociadas dependientes 2023 (copias 1 - firmada).pdf
 HASH:258-4278955CCD4B82205C5213517B84677708F08491C9A7818FD06309D358D3B8843
 Resultado de la verificación: Documento firmado correctamente
 Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

1

Trabajar en la educación y formación

En el año 2023 se puso especial foco en trabajar los conceptos y la estrategia, así como los comportamientos con los comités de dirección y capa directiva, hasta managers. Y por otro lado se ha hecho una campaña de formación muy potente de sesgos inconscientes, que ha sido obligatoria para todos los empleados.

2

Selección y promoción

Se ha trabajado en todo aquello relacionado con el proceso de selección, desde la descripción de puesto hasta el *onboarding* formando a todos los participantes sobre cómo hacer selección justa, igualitaria e inclusiva. Lo mismo en el proceso de promoción.

3

Retener nuestro talento

Principalmente, se trata de educar a la organización para tener conversaciones de desarrollo inclusivas y dar la oportunidad a los empleados a través de programas de *mentoring* de aprender y ahondar más en este tema. El factor diferencial ha sido que Beam Suntory haya incluido el comportamiento "ser inclusivo" como comportamiento esperado para todos los empleados a nivel mundial y que esto tenga un impacto en la evaluación anual y por lo tanto también en el bono. Esto se traduce principalmente en que en todos los procesos de personas la diversidad y la inclusión está presente.

4

Employer branding

En 2021 se lanzó la nueva campaña de *employer branding* con el lema "*Unleash your spirit*" que tiene como mensaje principal el respeto a la diversidad. Lo que se pretende es transmitir a través de esta nueva campaña es que todo el mundo tiene cabida y que precisamente lo que Beam Suntory valora es esa diferencia. Una campaña inclusiva con imágenes de los empleados que representan los diferentes colectivos, razas y formas de trabajar.

5

Selección

En 2021 se revisó todo el proceso de selección con el equipo de *Talent acquisition* para que todos los pasos del proceso sean inclusivos y aseguren la igualdad de oportunidades para todas las personas y todos los colectivos. En este sentido, se ha mantenido la misma actividad durante 2023 y, por ejemplo, se ha reformulado todas las ofertas de trabajo para que todas las frases y palabras sean inclusivas, y se ha lanzado un programa de formación muy intensivo para que todos los que participen conozcan la metodología de selección inclusiva, lanzando como soporte una guía de preguntas inclusivas y preguntas que no lo son para que todas las personas de la organización tengan ejemplos concretos.

6

Onboarding

Los empleados que llegan a Beam Suntory tienen un proceso de onboarding que dura 90 días pero que es especialmente intensivo en las dos primeras semanas. En el proceso de onboarding en España se ha incluido un apartado que explica a todos los empleados cómo vivimos la cultura de diversidad e inclusión y cómo pueden participar activamente. Además, se les regala, entre otras cosas, una camiseta que viene acompañada de una tarjeta que resume cuáles son los pilares de trabajo y con quién tienen que contactar si se quieren convertir en aliados.

Dentro del apartado de gestión del desempeño, carrera y promoción, se estableció el comportamiento "ser inclusivo" como uno de los cuatro comportamientos fundamentales. Esto significa que los empleados deben describir cómo mejorarán la diversidad y la inclusión en su puesto de trabajo desde el comienzo de la fijación de objetivos. No necesariamente tiene que estar relacionado con sus compañeros, sino que puede ser a través de un proyecto concreto en su área.

Para garantizar que los empleados comprendan lo que se espera de ellos en términos de diversidad e inclusión, se creó una guía de evaluación con una escala del 1 al 5 que describe los niveles de cumplimiento de las expectativas. Esta guía es útil tanto para los empleados como para los gerentes, ya que permite a los gerentes guiar al equipo sobre lo que se espera de ellos y adaptarlo a las necesidades específicas de su área.

Otro aspecto clave es que en todos los procesos de promoción y selección se debe asegurar que al menos el 50% de los candidatos sean mujeres. Esto garantiza que no se produzca discriminación de género y también proporciona visibilidad a mujeres que antes no tenían tantas oportunidades.

Entrevista de salida

Desde el año pasado se trabaja de igual manera con un modelo de entrevista de salida, que es totalmente anónima para el empleado y que recoge todo un apartado de Diversidad e inclusión. En casos especiales ofrecemos a empleados que están saliendo de la compañía servicios de transición de carreras para ayudarles en la recolocación, en el menor tiempo posible y considerando sus motivadores personales y profesionales.

Formación en Diversidad

Equidad e Inclusión

Durante el 2023 Beam Suntory ha desarrollado varios programas de formación que han supuesto un hito para educar a toda la plantilla en temas relacionados con la diversidad y la inclusión:

Liderazgo inclusivo

Es un programa destinado a comité de dirección y directores de áreas en el que durante dos sesiones y con un facilitador de una compañía especializada en D&I trabajan las limitaciones que tienen y ponen a los equipos para generar espacios más inclusivos.

Sesgos inconscientes

Esta es la formación estrella en la región. Son tres sesiones de tres horas con una consultora especializada dónde se trabaja el impacto de los sesgos inconscientes. Todos los empleados de la región internacional, por lo tanto, todos los de Beam Suntory España, han tenido que realizar esta formación obligatoriamente durante el 2023.

Diversidad e inclusión para Recursos Humanos

Curso específico para los *HR managers* y *HR Directors* con una consultora especializada en el que durante tres sesiones de tres horas enseñan al equipo cómo apoyar a los managers para tangibilizar prácticas de D&I en sus equipos y áreas.

Coaching para directivos en D&I

Coach específico para algunos líderes del comité de dirección y directores de área que se ha detectado en la evaluación de desempeño que necesitan desarrollar actitudes inclusivas y expandir la diversidad en sus equipos.

Mentoring D&I

Los mentores son empleados de Beam Suntory que demuestran comportamientos ejemplares en temas de D&I. Los mentorizados se apuntan a través de una herramienta y el mentor les apoya para aprender mejores prácticas.

Sesgos Inconscientes

Es un programa destinado a comité de dirección y directores de áreas en el que durante dos sesiones y con un facilitador de una compañía especializada en D&I trabajan las limitaciones que tienen y ponen a los equipos para generar espacios más inclusivos.

Medidas adoptadas para

promover el empleo

Beam Suntory se esfuerza por promover el empleo a nivel local y brindar igualdad de oportunidades a todos sus empleados, independientemente de su género, condición o habilidades. Por ejemplo, desde 2021 se viene trabajando en la estrategia y campaña de employer branding con el lema "Da rienda suelta a tu espíritu", que busca fomentar una actitud de crecimiento en todos sus empleados.

Como resultado, Beam Suntory España ha sido reconocida como uno de los dos países líderes en la implementación de acciones de employer branding en Beam Suntory Internacional.

La empresa también ha participado en varias ferias de empleo en instituciones educativas reconocidas en España y México, como parte de su estrategia de reclutamiento. Además, Beam Suntory se ha comprometido a trabajar con centros especiales de empleo para ayudar a la inserción laboral de personas con diferentes capacidades en España. Las plantas de Segovia participaron en el programa "Lanzaderas Conecta Empleo", que brinda orientación laboral a personas desempleadas y les enseña a diseñar un plan integral de búsqueda de empleo utilizando técnicas y herramientas digitales.

Así pues, se colabora con el Centro Especial de Empleo Star Draw, que realiza las manipulaciones promocionales de Beam Suntory. En general, busca promover el empleo de manera directa e indirecta. Durante el año 2023 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Contrataciones de ETTs para la planta de Segovia, en el ejercicio 2023.
- Compra de cestas navideñas a la Fundación Juan XXIII para entregar a los empleados.
- Contratación de empleados temporales a través de la Fundación APADEFIM 2000 (Centro Especial de Empleo) para la revisión de las etiquetas.
- Jornadas *offsite* con Fundación Prodis, en donde los empleados del departamento de Talento Humano trabajaron junto con los miembros de la fundación en la elaboración de cuadernos.

Conciliación

Se trata de aquellas medidas destinadas a facilitar la conciliación familiar y a fomentar su disfrute responsable por ambos progenitores.

Beam Suntory ha desarrollado una serie de políticas a nivel global y que aplican a todos aquellos empleados que por las circunstancias de su puesto pueden adaptarse a esa medida, con el objetivo de facilitar la conciliación de la vida profesional y personal de sus empleados.



1. Horario flexible

Los empleados disfrutan de un horario flexible de entrada y de salida para que puedan conciliar con sus prioridades personales y familiares. Los viernes toda la plantilla, a excepción de las personas que trabajan a turnos, terminan a las 14 horas.



2. Teletrabajo

El actual modelo de trabajo es un 60% trabajo en oficina en el mercado y el 40% en casa. Los empleados pueden comprimir hasta cuatro semanas de trabajo seguidas.



3. Semanas de trabajo comprimidas

Un empleado puede tomar la decisión de trabajar más horas por ejemplo de lunes a jueves y tomarse el viernes de descanso, siempre respetando el máximo de horas diarias establecidas por la legislación local.



4. Vacaciones

Beam Suntory amplía el mínimo periodo de vacaciones establecido por ley tanto en España con el México.



5. Día de adaptación escolar

Los empleados pueden cogerse un día al año que no tiene que ser el mismo día para poder acompañar a sus hijos al colegio, durante el periodo de adaptación.



6. Permiso de maternidad y paternidad

A nivel mundial, el permiso consiste en 26 semanas, siempre que, el país no marque un periodo mayor. A estas semanas Beam Suntory añade todo el permiso de lactancia de manera que un empleado, independientemente de si es mujer u hombre, tiene al menos 29 semanas de permiso. Por otro lado, durante este periodo, el importe de los tickets restaurante se ingresa en el plan de pensiones.



7. Días por fallecimiento de un familiar

Se han ampliado los días en caso de fallecimiento de un familiar a 15 días de descanso en caso de que se trate de una muerte de un familiar directo (cónyuge o hijo) y 5 días para el resto de los familiares cercanos.



8. Mental Health days

Beam Suntory, desde la pandemia, decidió crear los días de descanso mental; son dos al año y el empleado puede pedirlos de un día para otro, sin tener que dar explicaciones, y cuando se sienta cansado o estresado o simplemente sienta que necesita un día de ocio. Los managers tienen la obligación de aprobarlo sin preguntar.



9. Días de voluntariado

Beam Suntory ha establecido 3 días al año para que el empleado los dedique a las actividades de voluntariado que escoja. El voluntariado no se debe de hacer ligado a ningún proyecto, sino que se puede hacer totalmente de forma individual. El empleado solo tiene que informar de la organización a la que va a dar soporte.

Resulta muy positivo que Beam Suntory tome medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal de sus empleados, adaptándose a las necesidades de cada país y de cada trabajador. La flexibilidad laboral es una tendencia cada vez más presente en el mercado laboral, y puede contribuir a mejorar la motivación y la productividad de los empleados, así como a atraer y retener el talento.

El hecho de facilitar un ordenador portátil y un teléfono móvil a los empleados que desarrollen su trabajo en oficinas permite que puedan trabajar desde cualquier lugar, lo que puede mejorar su calidad de vida, reducir el estrés y aumentar su satisfacción laboral. Asimismo, al proporcionar un modelo flexible que permita a los empleados trabajar desde otras localizaciones, se puede mejorar la capacidad de respuesta de la empresa ante situaciones imprevistas o emergencias.

Es importante que las empresas sigan trabajando en la implementación de políticas de conciliación que beneficien tanto a los empleados como a la organización en sí misma. De esta manera, se puede contribuir a construir una cultura empresarial más inclusiva y comprometida con el bienestar de las personas.

Implantación de medidas de desconexión laboral

Resulta muy estimulante para los empleados y que Beam Suntory haya trabajado en una nueva política de trabajo flexible y adaptada a las necesidades de sus empleados, alineada con los estándares de Future of Work Global.

El modelo híbrido de trabajo que ha implementado la empresa, que combina trabajo en oficina o mercado y trabajo desde casa, puede proporcionar una mayor flexibilidad y comodidad para los empleados y puede contribuir a una mayor satisfacción laboral y productividad. En general, la empresa está haciendo esfuerzos significativos para proteger y apoyar a sus empleados en todas las áreas, lo que puede ser muy beneficioso tanto para la empresa como para sus empleados.

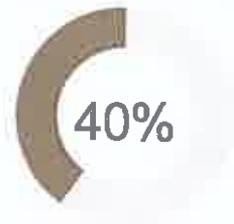
Asimismo, hay una serie de políticas ligadas a la desconexión después de realizar un trabajo extraordinario. Los empleados de Beam Suntory en las oficinas en España y México pueden disfrutar del tiempo equivalente al tiempo utilizado para un viaje de trabajo. Por ejemplo, si un empleado necesita tomar un vuelo un domingo o un día festivo después de las 15:00, tiene derecho a una tarde libre. Si el vuelo es antes de las 15:00, le corresponderá un día entero. Los empleados que trabajen un viernes por la tarde podrán tomarse una tarde libre de lunes a jueves.

Como se contó anteriormente, Beam Suntory tiene implementado un modelo híbrido (60% en oficina y 40% de trabajo en casa) que permite a los empleados tener flexibilidad para trabajar desde casa o desde la oficina, lo que les permite adaptar su trabajo a sus necesidades personales y laborales. Además, este modelo ayuda a fomentar la productividad y a reducir el estrés y la fatiga asociados con los largos desplazamientos diarios.

Beam Suntory utiliza la comunicación interna como una herramienta para mantener a sus empleados conectados y motivados. Los eventos y talleres virtuales son una excelente manera de fomentar la cohesión del equipo y mantener a los empleados comprometidos con estos nuevos modelos de trabajo.



trabajo en oficina



trabajo desde casa

Beam Suntory en 2023 ha dado en los países varias charlas sobre salud mental, ha seguido con el programa EAP de ayuda psicológica para el empleado y ha estructurado todo un apartado de salud mental en su programa de bienestar.

3.1.6. Accesibilidad

Beam Suntory considera esencial que todos sus centros de trabajo y oficinas cumplan con los requisitos de accesibilidad para garantizar la autonomía de las personas con capacidades diferentes o limitaciones de movilidad. En este sentido, el acceso a todos los espacios, incluyendo puestos de trabajo y salas de reuniones, está diseñado para ser accesible para personas con limitaciones sensoriales, visuales o auditivas.



Nuestra prioridad es garantizar que las personas con discapacidad o algún problema de movilidad puedan ser totalmente autónomas en nuestras instalaciones.

Cada una de las oficinas de Beam Suntory en España, así como sus dos plantas de producción, han sido adaptadas para recibir a todo tipo de visitantes, sin importar su condición física. Se ha eliminado cualquier barrera que pueda obstaculizar el acceso a los estacionamientos, ascensores o baños, con el objetivo de garantizar que todos los empleados puedan desplazarse de manera autónoma. Las áreas comunes, como los bares, comedores o áreas de uso compartido también están adaptadas para personas con movilidad reducida, ofreciendo recursos y equipamiento para su pleno uso.

De igual forma, las actividades cotidianas, como los eventos en la sala de formación, están planificadas para asegurar el acceso pleno y sin obstáculos para todos los empleados. En las oficinas de Madrid, se ha habilitado un espacio denominado "ágora", el cual ha sido especialmente diseñado para que las personas con movilidad reducida o limitaciones sensoriales puedan acceder de forma autónoma, en igualdad de condiciones que el resto de los empleados.

3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible

3.2.1. Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo, el desarrollo local, la población local y el territorio

Beam Suntory se esfuerza por compartir su conocimiento en temas clave, como la sostenibilidad, tanto de forma colectiva, a través de asociaciones representativas del sector, como mediante alianzas concretas. De esta manera, la empresa se asegura de unificar el mensaje y promover el avance hacia el desarrollo sostenible de manera conjunta con todos los grupos de interés relevantes.

Además, Beam Suntory considera la importancia y el impacto que su actividad tiene en el desarrollo de la economía local y nacional. Por esta razón, en 2023, un 93,20% de los 49.911.407 euros destinados a la compra de materias primas y materiales de embotellado se invertirán en el mercado doméstico. España es uno de los mercados clave para la empresa, no solo porque tiene su sede internacional en Madrid, sino también por su fuerte compromiso con otras comunidades del territorio español, como Castilla y León. El hecho de ser productor de bebidas espirituosas en esta Comunidad autónoma le brinda una posición privilegiada para beneficiar a la agricultura local, atraer talento a zonas rurales y fomentar la economía circular en sus procesos para cuidar mejor el entorno.

Para lograr estos objetivos, se han descontado las transacciones entre sociedades del grupo, así como la operación que se factura desde España con el copacker en Holanda, donde se producen RTD (bebidas listas para el consumo, Ready to drink en la versión inglesa) con destino final a centro Europa. Si bien la mayoría de las compras son locales en la actualidad, la empresa está buscando proveedores fuera de España y México, ya que muchas de sus compras locales están en situación de monopolio y es necesario buscar alternativas y crear planes de contingencia ante posibles desabastecimientos o retrasos críticos, especialmente en situaciones coyunturales como la que se viven en la actualidad.



Promovemos la inversión regional y el apoyo al comercio local

En México, el 70,00% en proveedores se dedican a gastos en proveedores locales, lo que promueve la inversión regional y el apoyo al comercio local. De esta manera, Beam Suntory sigue avanzando hacia su objetivo de desarrollo sostenible y apoyo a las comunidades locales.

| PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES (España y México) | 2023 | 2022 |
|--|------|------|
| Número de proveedores locales | 136 | 273 |
| Gasto en proveedores locales (% sobre el total) | 86% | 87% |



3.2.2. Relaciones mantenidas con las comunidades locales, formas de diálogo con ellas y acciones de asociación o patrocinio

En cuanto a la eficiencia, calidad e implantación de economía circular, Beam Suntory España está comprometida con la protección y ha hecho avances significativos. Además, la destilería y la planta de embotellado de Segovia son un referente de creación de empleo de calidad y lucha por la despoblación.

Además, la empresa se preocupa por el bienestar de las comunidades locales donde opera, por lo que trabaja en estrecha colaboración con las autoridades y las asociaciones locales para impulsar el desarrollo económico y social de las regiones donde se encuentra. De hecho, Beam Suntory España es socio de la Federación Empresarial Segoviana (FES), que representa y defiende los intereses empresariales de la zona.

Asimismo, la empresa también participa activamente en diversas asociaciones y entidades empresariales, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y social en los países donde opera. Por ejemplo, Beam Suntory España es miembro de la asociación Espirituosos España, que agrupa a los productores y distribuidores de bebidas espirituosas en España.

Además, la empresa es socio de la asociación Multinacionales por marca España, cuyo objetivo es promover la marca país y fomentar que el conjunto nacional sea identificado como un entorno favorable a las multinacionales. Por último, Beam Suntory España también forma parte del Club de Exportadores e Inversores Españoles, que busca generar sinergias entre las empresas y contribuir a crear un mejor clima de negocios para las empresas asociadas.

Beam Suntory México es miembro de la Cámara Nacional de la Industria del Tequila, una institución que representa, promueve y defiende los intereses de la industria tequilera y el tequila. Además, pertenece al Consejo Regulador del Tequila, cuyo objetivo es verificar el cumplimiento de la Norma Oficial del Tequila y promover la calidad y la cultura de esta bebida.

En 2023, la división mexicana de Beam Suntory también formó parte de la Comisión para la Industria de Vinos y Licores del Consejo Mexicano de Bienes de Consumo y de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, para fomentar la competitividad y productividad de las empresas locales.

3.2.3. Donaciones y patrocinios

El compromiso de Beam Suntory con las comunidades en las que opera se materializa tanto en donaciones directas que apoyan a entidades de la sociedad civil como en actividades de patrocinio y colaboración con el medio ambiente. Asimismo, y con el ánimo de colaborar en todas las localizaciones donde opera, Beam Suntory realizó donaciones de alimentos a distintos bancos de alimentos de Madrid.

Son muy significativas las donaciones realizadas en la campaña navideña de la empresa. Parte de las cestas, que incluyen más de 30 jamones y quesos, y un gran número de embutidos, se donan anualmente a la parroquia de San Ramón Neonato de Madrid. Esta donación es distribuida por la parroquia a las personas que más la necesitan.

La Orden de Malta, para su fiesta anual de recaudación de fondos, recibieron una donación en especie por parte de Beam Suntory. Con el dinero recaudado pueden atender los comedores sociales con los que cuenta en la ciudad de Madrid.

La Fundación Down Madrid organiza torneos de diferentes disciplinas deportivas con las que recaudan fondos para sus actividades. En 2023 han organizado torneos de pádel, golf y tenis y para ello han solicitado la ayuda de Beam Suntory que ha contribuido con una donación de productos para ser entregados como premios a los ganadores.

Fundación deporte y Desafío tiene en su fiesta anual de verano una de sus principales fuentes de ingresos. Para dicha fiesta cuentan con la contribución de Beam Suntory con producto para regalar en su rifa. La participación de la empresa de bebidas espirituosas de este año 2023 ha sido cercana a los 250 euros.

Por su parte Fundación Prodis pide ayuda a Beam Suntory anualmente para la donación de producto y venderlo en su mercadillo de Navidad. En el último año se han donado botellas por un valor cercano a los 90 euros.

En Beam Suntory tratamos siempre de colaborar con organizaciones que necesitan ayuda o en situaciones de emergencia.

Asimismo, en Beam Suntory se colabora con diferentes organizaciones para que puedan seguir cumpliendo sus objetivos con ayudas económicas.

En 2023 se ha colaborado con:

| | |
|--------------------------|-----------------------------|
| Fundación Hogares Lázaro | FUNDAME |
| La casa de Aarón | Asociación San Miguel |
| Fundación NIDA | Asociación Coherentes |
| AUPA | Fundación Justicia y Repara |

En el caso de México, la compañía lleva años participando en la realización de eventos conjuntos con el Sindicato de Trabajadores de la Industria Tequilera. Entre éstos, la celebración del aniversario del sindicato y la fiesta de fin de año con el mismo.

Además, Beam Suntory México trabaja con la asociación FISCAC, con el objetivo de concienciar a la sociedad respecto al consumo responsable. La participación de la compañía se basa en la impartición de cursos en otras empresas y universidades. Igualmente, se da visibilidad al consumo responsable a través de anuncios televisivos y de radio, así como en otras actividades comunitarias.



3.2.4. Subcontratación y proveedores

Beam Suntory considera de gran importancia su relación con los proveedores y cómo su trabajo puede afectar la sostenibilidad corporativa. Por este motivo, la política de compras de Beam Suntory incluye la Ciudadanía Global, que evalúa a los colaboradores para garantizar que sus actividades no expongan a la empresa a riesgos ambientales, sociales y regulatorios.

Además, se exige a los proveedores y colaboradores la suscripción de un código de conducta y ética específico, que promueve prácticas empresariales sostenibles como la igualdad, condiciones laborales dignas, no discriminación, salud y seguridad en el trabajo, y el respeto a los derechos humanos. Se ofrece también una línea telefónica de ayuda y apoyo en los departamentos correspondientes en caso de problemas durante la relación comercial.

En la relación comercial, Beam Suntory supervisa aspectos como la calidad del producto, las relaciones éticas y justas, el respeto a la independencia para evitar conflictos de intereses, la protección de activos e información y el cuidado del medio ambiente.

Para garantizar que los proveedores cumplen con el código de conducta y ética, se realizan auditorías, y si se detectan comportamientos no tolerados, se pueden exigir acciones correctivas o poner fin a la relación comercial. Todo esto se enmarca en la política de Ciudadanía Global de Beam Suntory Internacional, que se aplica en todas las sociedades de la empresa y se comunica con transparencia en los mercados en los que opera.

Tras la introducción de la Política de adquisiciones global actualizada de Beam Suntory en 2022, hemos supervisado constantemente su implementación y nos hemos asegurado de que se incluya en todos los nuevos contratos. Este proceso continuo tiene como objetivo mejorar continuamente nuestros estándares y fomentar relaciones éticas con los proveedores en la adquisición de bienes y servicios.

Desde 2020, Beam Suntory ha estado trabajando en la incorporación de hasta 34 centros de 23 de sus principales proveedores directos en la plataforma Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX), una organización líder en comercio ético.

3.2.5. Consumidores

Medidas para garantizar la salud y seguridad de los consumidores

Como una de las principales empresas de licores premium del mundo, Beam Suntory Internacional está comprometida con el consumo responsable de alcohol y utiliza la plataforma Drink Smart® para comunicarse con los adultos que tienen la edad legal para comprar y educarlos sobre cómo tomar decisiones responsables. Esta web ayuda como guía para tomar conciencia de lo que significa la ingesta de bebidas alcohólicas y el consumo responsable: <https://www.drinksmart.com>.

La empresa apoya el derecho de los adultos a elegir y trabaja arduamente para proteger la salud e intereses de sus clientes y usuarios cumpliendo con los estándares más exigentes, lo que le permite mantener las certificaciones ISO 9001 y 22000 que garantizan la seguridad alimentaria de sus productos.

| CERTIFICACIÓN | ALCANCE | VALIDEZ |
|--|--|------------|
| ISO 22000 Seguridad alimentaria durante el transcurso de toda la cadena de suministro (ESP) | Producción de alcoholes destilados para whisky y otros. Envejecimiento, elaboración, embotellado y almacenamiento de bebidas espirituosas. | 28-02-2026 |
| ISO 22000 Seguridad alimentaria durante el transcurso de toda la cadena de suministro (MEX) | Producción, envasado y entrega de Tequila 100% Agave, tequila y bebidas que contienen tequila. | 27-08-2026 |
| ISO 9001:2015 Sistema de Gestión y control de Calidad (ESP) | Producción de alcoholes destilados para whisky y otros. Envejecimiento, elaboración, embotellado y almacenamiento de bebidas espirituosas. | 18-10-2024 |
| ISO 9001 Sistema de Gestión y control de Calidad (MEX) | Producción, envasado y entrega de Tequila 100% Agave, tequila y bebidas que contienen tequila. | 29-06-2026 |
| ISO 45001 Gestión de salud y seguridad (ESP) | Producción de alcoholes destilados para whisky y otros. Envejecimiento, elaboración, embotellado y almacenamiento de bebidas espirituosas. | 18-10-2024 |

Desde 2017, Beam Suntory ha estado implementando los “Valores Suntory Monozukuri” con el fin de que los empleados se centren en la búsqueda de la fiabilidad y la calidad de los productos. Estos valores reflejan la responsabilidad que la empresa asume en su código de Prácticas de Marketing, así como en sus iniciativas para prevenir el consumo excesivo de bebidas alcohólicas.

Beam Suntory lleva a cabo campañas para concienciar a los consumidores sobre los efectos del consumo de alcohol en su salud, en línea con su compromiso con el consumo responsable de alcohol.

A continuación, se muestran los cinco principios rectores:

1. Los adultos informados y de edad legal para comprar alcohol pueden elegir entre beber o no beber.
2. La compra y el consumo de menores no pueden tolerarse.
3. El alcohol afecta a las personas de manera diferente.
4. Fomentar el consumo responsable de alcohol. Recomendar la elaboración de un plan de ingesta y atenerse a él. “Si no puede beber responsablemente, no lo haga”.
5. Animar a los consumidores a ser anfitriones responsables asegurando que sus invitados no beban excesivamente.

Resulta relevante que Beam Suntory esté comprometido con la promoción del consumo responsable de alcohol y que brinde herramientas y recursos a los consumidores para aumentar su conciencia sobre los efectos del alcohol en la salud.

La guía “Menores ni una gota” y su afiliación a Autocontrol en España son ejemplos de cómo la empresa está trabajando para garantizar que su publicidad y marketing sean responsables y estén en línea con las normativas locales. Este tipo de iniciativas son fundamentales para prevenir el consumo excesivo y promover hábitos de consumo saludables entre los consumidores de alcohol.

Además, Beam Suntory es patrono de la Fundación Alcohol y Sociedad y que también es un miembro activo de la asociación Espirituosos España para promover el consumo responsable de alcohol y sensibilizar sobre los peligros del consumo abusivo o indebido por colectivos de riesgo. La iniciativa “Tú sirves, Tú decides” para el sector de la restauración y el programa NOC-TURNOS para concienciar sobre el peligro de conducir bajo los efectos del alcohol son medidas muy importantes en la lucha contra el consumo excesivo de alcohol. Además, es muy importante que la empresa se preocupe por la salud de las mujeres embarazadas y lactantes al apoyar la campaña “Sal de cuentas con cero alcohol” junto con la Federación de Asociaciones de Matronas de España (FAME).

En México, Beam Suntory cumple con todas las regulaciones pertinentes para promover el consumo responsable de alcohol, incluyendo la NOM-006-SCFI-2012, la Ley General de Salud y el Reglamento de la Ley General de Salud en cuanto a Publicidad. Además, trabaja con la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC), una organización sin fines de lucro que busca abordar el consumo perjudicial del alcohol a través de iniciativas de información y publicidad. Beam Suntory también colabora con la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) y el Consejo Regulador del Tequila (CRT) en varias campañas para prevenir el abuso de bebidas alcohólicas.

A nivel global, Beam Suntory Inc., como parte de Beam Suntory Internacional, es uno de los miembros fundadores de la Alianza Internacional para el Consumo Responsable de Alcohol (IARD). Esta organización sin fines de lucro se dedica a promover el consumo responsable en todo el mundo y tiene como objetivos la prevención del consumo de alcohol en menores, la información al consumidor y la innovación responsable en los productos, el apoyo a minoristas para reducir el consumo perjudicial y la eliminación de la conducción bajo los efectos del alcohol. Estos objetivos se han transmitido a todas las sociedades de Beam Suntory Internacional.

“

Ofrecemos herramientas con las que el usuario podrá conocer las claves para un consumo responsable de alcohol

Sistemas de reclamaciones, quejas recibidas y su resolución

Beam Suntory se preocupa por atender las reclamaciones y quejas de sus clientes, por lo que ha establecido un procedimiento específico para su gestión. Este procedimiento tiene como objetivo identificar, documentar y resolver de manera efectiva cualquier reclamación o incidente que se presente. Además, la compañía cuenta con un detallado procedimiento de gestión de incidentes para responder rápida y eficazmente ante situaciones de crisis, protegiendo la seguridad de sus empleados, clientes y consumidores.

En relación con la gestión de reclamaciones, se dispone de un procedimiento integral que asegura la seguridad del producto y la satisfacción de los clientes o consumidores. El personal encargado de recibir las quejas está capacitado para tratar la situación, recopilar toda la información necesaria y encontrar la solución más adecuada para resolver el problema. En definitiva, Beam Suntory se esfuerza por garantizar la excelencia en el servicio al cliente y la calidad de sus productos y servicios.

En cuanto a la protección de datos personales, no se ha reportado ninguna incidencia ni brecha de seguridad. Beam Suntory tiene una política sólida de protección de datos personales que se revisa y actualiza, así como está disponible para cualquier empleado.

4. Legado y gobernanza

La voluntad de Beam Suntory de mantener vivo el legado de sus fundadores se hace evidente en su enfoque hacia los valores compartidos, la calidad y el deseo constante de mejorar y superar objetivos. De acuerdo con los principios fundacionales, Beam Suntory actúa asegurando la responsabilidad e integridad en todas las relaciones con los grupos de interés, como clientes, consumidores, colaboradores y proveedores y evitando poner en peligro la honestidad de cualquier persona involucrada. En algunos casos, esto implica tomar decisiones difíciles y priorizar de manera adecuada, eligiendo las acciones correctas y gestionando el riesgo empresarial mientras se cumplen los requisitos legales y éticos.



Con el fin de mantener la coherencia con sus valores y estándares éticos, Beam Suntory se enfoca en desarrollar los mejores procedimientos y políticas, siempre supervisados por la junta directiva, que proporciona una visión estratégica y global. Para garantizar una visión coherente, todas las políticas y medidas implementadas se aplican a nivel de grupo, lideradas por Beam Suntory. El presidente y CEO dirige el Comité de Riesgo y Cumplimiento Global (GRCC), el cual proporciona una dirección general para incluir la gestión del riesgo en los objetivos a corto y largo plazo de la empresa. Los comités regionales (RRCC) respaldan al GRCC, ofreciendo liderazgo, pautas de consulta y orientación en las áreas de riesgo y control para sus respectivas regiones. Además, los RRCC se aseguran de que se implementen políticas e iniciativas para garantizar que los negocios se realicen de manera adecuada, apoyando la visión de la estrategia de crecimiento de Beam Suntory.

COMITÉ DE RIESGO Y CUMPLIMIENTO GLOBAL

Y CUMPLIMIENTO GLOBAL

En caso de que los empleados deseen compartir información o inquietudes sobre las operaciones y el cumplimiento de Beam Suntory, pueden ponerse en contacto con cualquier miembro de la gerencia en cualquier ubicación de la empresa o con cualquiera de las oficinas que se detallan a continuación.



* Membresía del Comité de Riesgo y Cumplimiento Global.

Para garantizar la integridad y la ética en todas las operaciones de Beam Suntory y de sus empleados, se ha establecido un canal de comunicación al que pueden acceder los empleados, así como los distintos grupos de interés. Esta línea directa para informar sobre preocupaciones relacionadas con las prácticas empresariales y comerciales, tanto a nivel interno como externo, surge de la creencia de la empresa en el derecho y la responsabilidad de todas las partes involucradas en interactuar con Beam Suntory para prevenir conductas inapropiadas. Este sistema de denuncias es anónimo, está disponible las 24 horas del día y cuenta con diferentes puntos de acceso por correo electrónico o teléfono, según la región correspondiente.

Beam Suntory tiene entre sus preocupaciones principales en estas materias las siguientes:



El cumplimiento de las leyes del alcohol en la bebida y normativa de competencia y antimonopolio



El soborno y corrupción

El lavado de dinero



Los regalos, las contribuciones caritativas y donaciones



Los libros y registros, las prácticas de contabilidad y finanzas



La ciudadanía global

El uso de recursos naturales



El empleo y negociación justos



La gestión de incidentes para garantizar la salud y seguridad humanas y del medio ambiente



La protección de la propiedad intelectual

Nombre: Memoria con EINF Beam Suntory Management SL y sociedad adscritas dependientes 2023 (copia 1 - firmada).pdf
HASH:56-4278055CCD4882205C5213517B9467708F03491C9A7618FD8399D58BD0D883
Resultado de la verificación: Documento firmado correctamente.
Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

4.1. Código de conducta

Beam Suntory España cuenta con varias herramientas para regular la prevención de riesgos relacionados con la corrupción y el soborno. Entre ellas se incluyen el Código de Conducta y Ética, el Código de Conducta y Ética del Proveedor y el Código de Prácticas de Marketing, que establecen una serie de compromisos en cuanto a comportamiento y prácticas responsables que se aplican tanto a los empleados de la empresa como a sus proveedores. Estos códigos también regulan los riesgos relacionados con la competencia, el blanqueo de dinero, las donaciones, la contabilidad y registros, la ciudadanía global, el empleo y la negociación justos y el uso de recursos naturales, entre otros aspectos relevantes. Continuando en 2023, todos los proveedores que firmen contratos con la empresa llevarán en dichos contratos integrada una cláusula anticorrupción, protección de datos y Código de Conducta.

El principio "Tone from the top" establece la base para la obligatoriedad del cumplimiento de las políticas contenidas en el Código de conducta y ética para todos los empleados de Beam Suntory. Esto implica que la alta dirección impulsa y se compromete con el cumplimiento de estas políticas. Además, esta obligación se extiende a terceras partes que actúen en nombre de Beam Suntory, tales como socios comerciales, distribuidores, mayoristas, consultores, agentes y proveedores. Es fundamental que todos aquellos que tengan relación con la empresa se adhieran a estas políticas para mantener los más altos estándares éticos y de conducta en el desempeño de sus funciones. Además, durante 2023 se revisaron nuevamente las políticas de Viajes y Entretenimiento en relación con el uso de tarjetas de crédito corporativas y las políticas de obsequios y servicios de hospitalidad y aprovisionamiento.

Beam Suntory ha establecido un programa para supervisar y monitorear a los socios comerciales y terceras partes, a fin de garantizar que sus actividades no representen ningún riesgo ni exposición. Esto implica que los terceros deben someterse a un riguroso proceso de diligencia debida si prestan ciertos servicios en países con una calificación equivalente o inferior a 69 en el Índice de Percepción de Corrupción (IPC), como representar a Beam Suntory, gestionar transporte y aduanas, distribuir, comercializar o publicitar, entre otros.

Beam Suntory tiene estrictas regulaciones en sus relaciones con los gobiernos para garantizar la transparencia y el cumplimiento ético. Los empleados no pueden relacionarse con funcionarios gubernamentales o partidos políticos para influir en acciones rutinarias y no pueden ofrecer regalos o pagos para obtener o mantener negocios, así como licencias, permisos o visados. Estas normas son fundamentales para garantizar el cumplimiento ético y la transparencia en las relaciones comerciales de Beam Suntory con el sector público.

Información y formación

Cada año, todos los empleados de Beam Suntory deben cumplimentar un cuestionario de ética y cumplimiento. Con los resultados del último cuestionario, la empresa actualizó el formato de algunas preguntas para que los encuestados puedan incluir más detalles en sus respuestas. Además, se ha mejorado el proceso de informes de preocupaciones y casos de incumplimiento para garantizar que sean abordados de manera efectiva y rápida. En 2023, el cuestionario se lanzó en enero para facilitar la recopilación de datos del ejercicio recién cerrado.

Beam Suntory se enfoca en brindar una excelente formación en buenas prácticas y cumplimiento, además de responder regularmente a cualquier consulta sobre la implementación del código en la rutina diaria (diligencia debida, adquisiciones, notas de gastos, obsequios, viajes, conflictos de interés, entre otros) y sobre buenas prácticas comerciales. Con ese fin, en México se ha hecho hincapié en el aumento de auditorías, así como en la implementación de acciones formativas y comunicativas relacionadas con las diversas políticas internas.

La formación continua es fundamental para Beam Suntory, y esto se aplica especialmente en lo referente a su Código de Conducta. Como parte del Programa de Cumplimiento Global, las actualizaciones de este código son una parte integral de la formación continua obligatoria. La empresa se esfuerza en mantener a todos sus empleados debidamente informados, mediante cursos, actualizaciones, comunicaciones y nuevas formaciones. La cantidad de horas y temario que se imparte a cada empleado se ajusta a diferentes criterios, como su puesto de trabajo, área o tipo de exposición. Aun así, todos los nuevos empleados reciben al menos una hora de formación en compliance y buenas prácticas, para garantizar que su comportamiento se ajuste a los valores y principios de Beam Suntory.

| NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN SOBRE LA POLÍTICA Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN (CÓDIGO ÉTICO), POR CATEGORÍA PROFESIONAL | 2023 | 2022 |
|---|------------|------------|
| Resto de la plantilla (Grado 0-4) | 613 | 238 |
| Mandos intermedios (Grado 5-7) | 331 | 200 |
| Cargos directivos (Grado 8 y 9) | 27 | 21 |
| Comité de Dirección (Grado 10 y 11) | 2 | 2 |
| TOTAL | 973 | 461 |

COMUNICACION Y FORMACIÓN EN CÓDIGO ÉTICO
NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN A NUEVOS EMPLEADOS***

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Resto de la plantilla (Grado 0-4) | 135 |
| Mandos Intermedios (Grado 5-7) | 82 |
| Cargos directivos (Grado 8 y 9) | 2 |
| Comité de Dirección (Grado 10 y 11) | - |
| TOTAL | 229 |

Relaciones con los proveedores

Beam Suntory se preocupa por garantizar que toda su cadena de suministro opere con integridad y cumpla con sus valores y principios corporativos. Para ello, exige a sus proveedores que se adhieran al Código de conducta y ética del proveedor, el cual establece directrices preventivas específicas en relación con la corrupción y el soborno, y que deben seguirse en todas las actividades relacionadas con Beam Suntory. Además, se espera que los proveedores cumplan con todas las leyes, reglamentos, normas y estándares de sus respectivos sectores.

Beam Suntory también se asegura de que sus proveedores cumplan con los estándares mínimos de inclusión, no discriminación, seguridad y condiciones laborales adecuadas para todas las personas. De esta manera, se promueve el cumplimiento y promoción de los derechos humanos en todas las actividades empresariales de los proveedores de Beam Suntory.

4.2. Derechos Humanos

Beam Suntory siempre ha trabajado para actuar de manera responsable y en beneficio de la sociedad en su conjunto, velando por los intereses de todas las personas. Se ofrecen oportunidades laborales que promueven la dignidad y los derechos humanos, respetando en todo momento los derechos laborales y humanos en toda la empresa. Se es consciente de la necesidad de enfocar los esfuerzos en aquellos ámbitos donde se puede tener un mayor impacto, tanto potencial como real.

La política de Ciudadanía Global de Beam Suntory está basada en sus valores corporativos y establece los Códigos de conducta y ética (que se encuentran disponibles en la página web de Beam Suntory Internacional) y las mejores prácticas en materia de derechos humanos, seguridad y protección del medio ambiente en todos los lugares donde opera. Estos principios abordan temas como la seguridad y salud en el trabajo, la explotación infantil y laboral, la discriminación, las horas de trabajo, el salario y las prestaciones, la gestión ambiental, los sistemas de gestión y la relación con proveedores y contratistas.

Por lo tanto, los empleados de Beam Suntory tienen la obligación contractual de cumplir con la Política de Ciudadanía Global, así como con todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo aquellas relacionadas con la esclavitud y la trata de personas, y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Otra medida que Beam Suntory implementa para asegurar el compromiso de sus proveedores con los derechos humanos es exigir que aquellos que representan más del 20% de sus gastos directos se unan a la plataforma Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX). Así, en 2023 un 60% de los proveedores han sido auditados en materia de derechos humanos a través de SEDEX. Esto refuerza el compromiso del grupo de garantizar que los terceros con los que trabaja también cumplan con los estándares éticos y de responsabilidad en relación con los derechos humanos.

La empresa matriz de Beam Suntory, Suntory Holdings Limited, es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Suntory Holdings Limited considera que el respeto de los derechos humanos es una de sus responsabilidades como corporación global y de vital importancia en las actividades comerciales del Grupo. Para garantizar que se respeten los derechos humanos de todas las personas involucradas en nuestras actividades comerciales, de acuerdo con la Política de Derechos Humanos del Grupo Suntory, estamos dialogando y colaborando con una amplia gama de partes interesadas, incluidos empleados, proveedores, comunidades locales y NGO y estamos trabajando para fortalecer aún más nuestras iniciativas de derechos humanos existentes.

4.2.1. Riesgos identificativos y medidas de prevención

Durante el año 2023, el Comité de Riesgo y Cumplimiento Global de Beam Suntory evaluó su modelo de gestión de riesgos empresariales y no se identificó ningún riesgo material sobre derechos humanos en su cadena de suministro. En consecuencia, la compañía no detectó ninguna situación que pudiera comprometer los derechos humanos en su cadena de suministro durante el periodo mencionado.

Beam Suntory posee un Comité Global de Riesgo y Cumplimiento que lleva a cabo revisiones periódicas del cumplimiento de los proveedores y contratistas. En caso de ser necesario, se contratan a terceros para realizar verificaciones adicionales de dichas evaluaciones. Durante 2023 se contrató a una empresa externa que implementó, a través de una herramienta de gestión de riesgos, un estudio sobre identificación y mitigación de riesgos en materia de derechos humanos.

Por otra parte, los empleados de Beam Suntory que tienen la responsabilidad directa de la gestión de la cadena de suministro reciben formación en todos los aspectos de mitigación del riesgo, con el fin de que estén capacitados identificar circunstancias que puedan sugerir un alto riesgo de incumplimiento de la Política de Ciudadanía Global, las especificaciones de calidad, seguridad y medio ambiente de Beam Suntory y las leyes aplicables en cada supuesto.

Los empleados de Beam Suntory que gestionan directamente la cadena de suministro son formados en todos los aspectos de mitigación de riesgos, con el objetivo de que puedan identificar circunstancias que puedan indicar un alto riesgo de incumplimiento de la Política de Ciudadanía Global, las especificaciones de calidad, seguridad y medio ambiente de Beam Suntory y las leyes aplicables en cada caso. Esta capacitación les permite estar preparados para hacer frente a los riesgos potenciales en la cadena de suministro y tomar medidas preventivas para garantizar el cumplimiento de las políticas y regulaciones correspondientes.

En caso de que algún empleado, proveedor o contratista del Grupo sospeche que algún otro empleado de Beam Suntory, incluyendo altos cargos o empleados de terceros relacionados, haya vulnerado o pueda vulnerar cualquiera de los principios establecidos en el Código de Conducta y Ética, se les exige que informen inmediatamente sobre dicha actividad. Las denuncias pueden ser realizadas a través de la línea telefónica incluida en el Código, la cual es administrada por un tercero. Asimismo, estas denuncias también pueden ser transmitidas a cualquier miembro del Comité de Riesgo y Cumplimiento Global o a la dirección de la empresa. Durante 2023, la compañía no ha recibido ninguna información ni ha detectado ninguna conducta entre sus empleados contraria a los derechos humanos.

Es responsabilidad de los empleados, proveedores y contratistas cooperar plenamente con el personal de Beam Suntory, auditores externos o funcionarios gubernamentales durante las investigaciones o consultas que se lleven a cabo.

Beam Suntory mantiene una política de no discriminación ni represalias contra aquellos que presenten una queja o participen de buena fe en una investigación. La empresa tomará medidas disciplinarias necesarias, que podrían incluir la terminación de la relación laboral y/o comercial, en caso de detectar mala conducta. Esta iniciativa refleja el compromiso de la empresa de fomentar una cultura de responsabilidad y transparencia en todas sus operaciones.



4.3. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Beam Suntory, en su estrategia de gestión de riesgos, pone especial atención en identificar aquellos que puedan estar expuestos en la lucha contra la corrupción y el soborno. Desde el año 2019, se han incluido como riesgos significativos la infracción de las normativas establecidas en la Ley de Prácticas Corruptas en el extranjero de Estados Unidos y en la Ley de Soborno del Reino Unido.

Un ejemplo de las medidas que Beam Suntory ha implementado como mecanismo de protección contra la corrupción, es el establecimiento de límites en el intercambio de regalos e invitaciones. Si bien es una forma común de fomentar buenas relaciones empresariales, Beam Suntory garantiza que esta práctica no genere conflicto de intereses, estableciendo que su valor nominal no puede superar los 100 dólares, ni ser prácticas habituales, o haber sido solicitados por la contraparte, ni tampoco ser entregas de efectivo o equivalentes, como podría ser el caso de las tarjetas regalo.

Beam Suntory ha establecido medidas para prevenir el blanqueo de capitales y garantizar que no se acepten fondos ilegales o que incumplan las regulaciones en este ámbito. Los empleados de la compañía se aseguran de que sus negocios se realizan con clientes de buena reputación, con fines comerciales y con fondos legítimos. De esta manera, se protege a la empresa de riesgos financieros y se promueve un entorno empresarial justo y transparente.

En línea con su cultura empresarial, Beam Suntory se niega a aceptar cualquier forma de pago que pueda ocultar la naturaleza, origen, propiedad o control de ingresos provenientes de una actividad ilegal. La compañía promueve una cultura empresarial basada en la honestidad y la ética, tanto de sus empleados como de sus grupos de interés. Por lo tanto, se compromete a realizar negocios justos y libres de cualquier influencia corrupta, lo cual se refleja en la capacitación de sus empleados, las comunicaciones internas y externas, así como en las políticas y códigos establecidos por la empresa.

Promovemos una cultura empresarial basada en la honestidad y la ética, tanto de sus empleados como de sus grupos de interés.



Medidas

En el caso de que se presenten denuncias relacionadas con la corrupción y el soborno, el director de Cumplimiento (CCO) sería responsable de investigarlas. Si lo considerara necesario, el CCO podría implicar a otras partes relevantes en la investigación. Una vez concluida la investigación y tomadas las medidas disciplinarias adecuadas, el CCO supervisaría la aplicación de medidas correctivas para evitar que se repita la mala conducta.

Todos los empleados pueden también hacer una denuncia online en: <https://beam-suntory.ethicspoint.com>

Beam Suntory promueve la responsabilidad de sus empleados y les proporciona canales para expresar preocupaciones o hacer preguntas. En caso de violación de las políticas y códigos, o si un empleado no informa sobre una posible violación o toma represalias contra otro empleado que notifica de buena fe una posible violación, se pueden tomar medidas disciplinarias, incluso la terminación del empleo. La empresa refuerza su compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa, y asegura que los empleados puedan expresar preocupaciones legítimas sin temor a represalias.

4.3.1. Contribución a fundaciones y asociaciones

Beam Suntory realiza donaciones en las comunidades donde trabaja, pero establece criterios de responsabilidad para garantizar que se realicen de manera adecuada. Estos requisitos incluyen la evaluación del propósito corporativo de la organización receptora, transparencia en la operación, entrega sin expectativas de reciprocidad y registro riguroso en la contabilidad.

| APORTACIONES A FUNDACIONES Y ASOCIACIONES DE LA COMUNIDAD LOCAL (EN EUROS) | 2023 | 2022 |
|--|---------|--------|
| Valor monetario (€) | 279.199 | 89.101 |

5. Sobre este informe



Notación: Memoria con EINF BeamSuitory Management SL y sociedades dependientes 2023 (págs. 1 - firmada).pdf
HASH: 256: 427895CCD4B82295C5213517B84677708F03491C8A7616F7D8308D565383B8A3
Resultado de la verificación: Documento firmado correctamente
Fecha de la Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

5.1. Alcance y cobertura

En diciembre de 2018 se produjo una importante modificación legislativa en España con la aprobación de la Ley 11/2018. Esta nueva ley trajo cambios al Código de Comercio, al texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y a la Ley de Auditoría de Cuentas, en lo que se refiere a la divulgación de información no financiera y diversidad. La Ley 11/2018 reemplazó al Real Decreto Ley 18/2017, que había transpuesto a la legislación española la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en relación con la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

El presente documento incluye el estado de información no financiera y diversidad consolidado por Beam Holdings Management, S.L.U. y sus sociedades dependientes, en cumplimiento con la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. A través de la tabla "Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad", se presentan los aspectos relevantes que exige dicha ley.

En el marco de la Ley 11/2018, Beam Holdings Management, S.L.U. y sus sociedades dependientes, han elaborado un Estado de Información No Financiera y diversidad consolidado que incluye indicadores clave de resultados no financieros. Para su preparación se han seguido los estándares del Global

Reporting Initiative (GRI), marco internacional de reporting contemplado en el artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018, y la normativa mercantil vigente. Este estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023 (del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023), ha sido verificado por Deloitte, prestador independiente de servicios de verificación, de acuerdo con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

5.2. Temas materiales

Atendiendo a las características del Grupo y a su relación con los *stakeholders*, se han identificado los siguientes temas materiales:

- Cumplimiento y ética empresarial.
- Promoción del consumo responsable de sus productos.
- Cadena de suministro responsable.
- Diversidad e inclusividad.
- Creación de un lugar de trabajo agradable y seguro.
- Apoyo a las comunidades locales donde está presente.
- Eficiencia energética.

5.3. Índice de contenidos del Estado de información no financiera y diversidad del consolidado

| INFORMACIÓN SOLICITADA | POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|--------------------|--|
| INFORMACION GENERAL | | | |
| Descripción del modelo de negocio del grupo | - Presencia geográfica. - Objetivos y estrategias. - Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura. | 2-1; 2-6 | 01. Nosotros: <i>Growing for good</i> |
| General | - Marco de <i>reporting</i> utilizado. - Principio de materialidad | 3-1; 3-2 | Elaboración de informes utilizando como referencia los Estándares GRI |
| RIESGOS | | | |
| Principales riesgos | - Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, y cómo se gestionan. | 3-3 | 1.7. Riesgos |
| INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión. | 2-23; 3-3 | 2. Medioambiente: <i>Proof Positive</i> |
| General | - Efectos de la actividad de la empresa en el medio ambiente, la salud y la seguridad. | 2-25; 3-3 | 2. Medioambiente: <i>Proof Positive</i> |
| | - Procedimientos de evaluación o certificación ambiental. | 2-22; 2-23 | 2. Medioambiente: <i>Proof Positive</i> |
| | - Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. | 3-3 | Ver cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| | - Aplicación del principio de precaución | 2-23; 3-3 | 2.1. Riesgos |
| | - Provisiones y garantías para riesgos ambientales. | 3-3 | Ver cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |

| INFORMACIÓN SOLICITADA | POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|--|--|
| Contaminación | <ul style="list-style-type: none"> - Medidas para prevenir la contaminación. - Contaminación acústica y lumínica. | 302-4; 305-5 | <p>2.2. Contaminación y cambio climático Por lo que se refiere al impacto que el ruido puede tener sobre la salud de los trabajadores, en 2023 se han hecho <i>assessments</i> de riesgo de ruido y diseñados tapones con ajuste personalizados para los empleados.</p> |
| Economía circular y prevención y gestión de residuos | <ul style="list-style-type: none"> - Medidas de prevención y gestión de residuos. | 306-2; 306-4; 306-5 | <p>2.2. Economía circular y gestión de residuos</p> |
| Uso sostenible de los recursos | <ul style="list-style-type: none"> - Consumo de agua. - Consumo de materias primas. - Consumo directo e indirecto de energía. - Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética. - Uso de energías renovables. | <p>303-1; 303-3</p> <p>301-1</p> <p>302-1; 302-4</p> | <p>2.1. Uso sostenible de los recursos</p> <p>2.1. Uso sostenible de los recursos</p> <p>2.3. Uso sostenible de los recursos</p> |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|--|--------------------|--|
| Cambio climático | - Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). | 305-1; 302-4 | 2.2. Contaminación y cambio climático |
| | - Medidas para adaptarse al cambio climático. | 201-2 | 2.2. Contaminación y cambio climático |
| | - Objetivos de reducción de emisiones de GEI. | 305-5 | 2.2. Contaminación y cambio climático |
| Protección de la biodiversidad | - Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad. | 3-3 | 2.5. Protección de la biodiversidad |
| | - Impactos causados por la actividad. | 304-1 | 2.5. Protección de la biodiversidad |
| INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS A PERSONAL | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión. | 2-23; 3-3 | 03. Social: <i>Human connections</i> |
| Empleo | - Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. | 2-7; 401-1 | 3.1. Personas |
| | - Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo. | 2-7; 401-1 | 3.1. Personas |
| | - Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional. | 2-7; 401-1 | 3.1. Personas |
| | - Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional | 2-7; 401-1 | 3.1. Personas |
| | - Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor | 405-2 | 3.1. Personas |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| - Brecha salarial | 405-2 | 3.1. Personas |
| - Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad | 202-1 | 3.1. Personas |
| - Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo | 2-19 | 3.1. Personas |
| - Medidas de desconexión laboral | No GRI - Criterio de la sociedad | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Empleados con discapacidad | 405-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Organización del tiempo de trabajo | 2-7 | 3.1.2. Organización de trabajo |
| - Número de horas de absentismo | 403-2 | 3.1.2. Organización de trabajo |
| - Medidas para facilitar la conciliación | 3-3 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Condiciones de salud y seguridad en el trabajo | 403-1; 403-2; 403-3 | 3.3. Salud y seguridad |
| - Indicadores de siniestralidad | 403-9 | |
| - Enfermedades profesionales | 403-9; 403-10 | |

Organización del trabajo

Salud y seguridad

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|---|---------------------|--|
| - Organización del diálogo social | 2-28 | 3.1.2. Organización del trabajo |
| - Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos | 2-30 | 3.1.2. Organización del trabajo |
| Relaciones sociales | | No se han realizado revisiones de los convenios colectivos en el campo de salud y seguridad en el trabajo respecto a ejercicios anteriores |
| - Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo | 403-4 | |
| - Políticas de formación | 404-2 | 3.1.4. Formación |
| Formación | | |
| - Cantidad total de horas de formación por categoría profesional | 404-1 | 3.1.4. Formación |
| Accesibilidad | | |
| - Accesibilidad universal de las personas con discapacidad. | 405-1 | 3.1.6. Accesibilidad |
| - Medidas de igualdad entre hombres y mujeres. | 3-3 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Planes de igualdad. | 405-1; 405-2; 406-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| Igualdad | | |
| - Medidas para promover el empleo. | 405-1; 405-2; 406-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo. | 405-1; 405-2; 406-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |
| - Política contra la discriminación y gestión de la diversidad. | 405-1; 405-2; 406-1 | 3.1.5. Igualdad y diversidad |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|--------------------|--|
| INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión | 2-23; 3-3 | 4.2. Derechos humanos |
| | - Aplicación de procedimientos de diligencia debida | 2-23; 2-26; 410-1 | 4.2. Derechos humanos |
| Derechos humanos | - Medidas para prevenir y gestionar posibles abusos cometidos | 2-23; 2-28 | 4.2. Derechos humanos |
| | - Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos | 2-26; 408-1 | Durante el ejercicio 2023 no se han recibido denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos. |
| | - Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT | 2-23 | 4.2. Derechos humanos |
| INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión | 2-23; 3-3 | 4.3. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales |
| | - Medidas para prevenir la corrupción y el soborno | 2-23; 2-26; 205-2 | 4.3. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales |
| Corrupción y soborno | - Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales | 2-23; 2-26; 205-2 | 4.3. Contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales |
| | - Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | 3-3; 203-2; 415-1 | 4.3.1. Contribución a fundaciones y asociaciones |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|--|-------------------------------|---|
| INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD | | | |
| Políticas | - Enfoque de gestión | 2-23; 3-3 | 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible |
| | - Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local | 204-1 | 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible |
| | - Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio | 203-2 | 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible |
| Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible | - Canal de diálogo con los actores de las comunidades locales | 2-29; 413-1 | 3.2. Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible |
| | - Acciones de asociación y patrocinio | 2-8; 3-3; 204-1; 407-1; 408-1 | 3.2.3. Donaciones y patrocinios 4.3.1. Contribución a fundaciones y asociaciones |
| | - Inclusión de cuestiones de ASG en la política de compras | 204-1; 414-1 | 3.2.4. Subcontratación y proveedores |
| Subcontratistas y proveedores | - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental | 2-8; 3-3; 204-1; 407-1; 409-1 | 3.2.4. Subcontratación y proveedores |
| | - Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas | 2-8 | 3.2.4. Subcontratación y proveedores |

| INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 | | ESTÁNDAR UTILIZADO | CAPÍTULO / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|--------------------|---|
| Consumidores | - Medidas para la salud y seguridad de los consumidores | 3-3; 418-1 | 3.2.5. Consumidores |
| | - Beneficios obtenidos por país | 210-1; 207-4 | Cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes Estado de flujos de efectivo consolidado y Cuentas Anuales Consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| Información sobre impuestos | - Impuestos sobre beneficios pagados | 210-1; 207-4 | Cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| | - Subvenciones públicas recibidas | 210-4 | Cuentas anuales consolidadas de Beam Holdings Management, S.L.U. y Sociedades Dependientes |
| OTRA INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA | | | |
| Entidades incluidas en la elaboración del informe | | 2-2 | 01. Nosotros: <i>Growing for good</i> |
| Periodo objetivo del informe, frecuencia y punto de contacto | | 2-3 | Estado de información no financiera correspondiente al ejercicio 2023 Frecuencia anual |
| Actualización de la información | | 2-4 | 05. Sobre este informe |
| Verificación externa | | 2-5 | Ver Informe de verificación independiente al final del presente documento |

Nombre: Memoria con EINE Beam-Holding Management SL y sociedades dependientes 2023 (copia 1 - firmada).pdf

HASH: 256:4278955CCD4B82205C5213517B8467706F03491CBA7616FD8399D668CDD8B93

Resultado de la verificación: Documento firmado correctamente.

Fecha de Verificación: 3 de Agosto del 2024 a las 8:55:17 (UTC)

Formulación de las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores Mancomunados de la sociedad Beam Holdings Management, S.L.U. en fecha 31 de Julio de 2024, y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253 de la Ley de Sociedades de Capital y del artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las Cuentas Anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado (que incluye el Estado de Información No Financiera Consolidado) del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, los cuales vienen constituidos por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmando en esta página todos los Administradores Mancomunados y siendo todas las páginas de la Memoria consolidadas visadas por uno de los Administradores Mancomunados:

**MENENDEZ
DIAZ ANA -
51103513C** Firmado
digitalmente por
MENENDEZ DIAZ
ANA - 51103513C
Fecha: 2024.07.31
11:51:56 +02'00'

D^a Ana Menéndez Díaz
Administradora Mancomunada

**MINGUEZ
CAMBA
SILVIA MARIA
- 36095566X** Digitally signed by
MINGUEZ CAMBA
SILVIA MARIA -
36095566X
Date: 2024.07.31
13:12:44 +02'00'

D^a Silvia M^a Mínguez Camba
Administradora Mancomunada

**PADILLA
MUÑOZ
JOSE -
31614201B** Firmado
digitalmente por
PADILLA MUÑOZ
JOSE - 31614201B
Fecha: 2024.07.31
12:05:34 +02'00'

D. José Padilla Muñoz
Administrador Mancomunado